

# 經濟學原理期中考試題

2005 年 11 月 11 日

一、選擇題，每題 2 分，共 50 分，請全數作答。

1. ( 3 ) 一般而言，家庭的部份成員必須外出工作以賺取生活所需的費用，由市場供應的觀點來看，此時家庭扮演了什麼角色？
  - (1) 消費的供給者。
  - (2) 消費的需求者。
  - (3) 生產要素的供給者。
  - (4) 生產要素的需求者。
2. ( 1 ) 一般而言，當觀察的期間變長，需求線有何變化？
  - (1) 價格彈性變大。
  - (2) 價格彈性變小。
  - (3) 所得彈性變大。
  - (4) 所得彈性變小。
3. ( 2 ) 最近因為禽流感傳言不斷，以致羊肉的價格上漲，這是因為
  - (1) 羊肉和雞肉是互補品。
  - (2) 羊肉和雞肉是替代品。
  - (3) 人們預期雞肉會漲價。
  - (4) 人們預期雞肉會跌價。
4. ( 4 ) 青蔥的價格每斤漲到 300 元，會引發一些反應，但不包括下列哪項？
  - (1) 消費者忍耐不吃青蔥。
  - (2) 餐廳的「蔥爆牛肉」改用洋蔥烹調。
  - (3) 農民拔掉韭菜改種青蔥。
  - (4) 大蒜的價格被排擠而下跌。
5. ( 1 ) 義大利的法拉利汽車有許多車迷，但大部分車迷事實上買不起法拉利的汽車，這些車迷對法拉利汽車
  - (1) 是潛在消費者，也有需求。
  - (2) 只是潛在消費者，但無需求。
  - (3) 既非潛在消費者，也無需求。

- (4)不是潛在消費者，但有需求。
6. ( 2 ) 汽車和汽油是互補品，如果沒有汽油，汽車無法開動。最近因為汽油價格大漲，在其他條件不變下，可以推測
- (1)汽車的需求增加。
  - (2)汽車的需求減少。
  - (3)汽車的供給增加。
  - (4)汽車的供給減少。
7. ( 3 ) 分析指出，當一國的每人國民所得（國民一年的平均收入）超過 1,000 美元時，汽車的需求量就會「暴發」（大幅增加），這意謂此時汽車需求的
- (1)價格彈性很大。
  - (2)價格彈性很小。
  - (3)所得彈性很大。
  - (4)所得彈性很小。
8. ( 1 ) 中國的餐廳一般在平日（週一到週五）時價格較貴，週末時就打折，據了解是因為在中國平日請客吃飯者多由公家買單，到週末則必須自掏腰包。這表示中國消費者的需求線在週末時
- (1)價格彈性較高。
  - (2)價格彈性較低。
  - (3)所得彈性較高。
  - (4)所得彈性較低。
9. ( 2 ) 如果每個廠商的供給線都是向上傾斜的，則當廠商數目變多時，市場的供給線
- (1)變得陡峭。
  - (2)變得平坦。
  - (3)接近垂直。
  - (4)供給線的斜率和廠商數目無關。
10. ( 2 ) 如果汽油市場的均衡價格是 30 元，但政府規定每公升油價不得超過 24 元，則可能會發生什麼現象？
- (1)汽油供過於求。
  - (2)有些人加不到油。
  - (3)有人走私汽油進口。
  - (4)汽油商以贈品取代降價。

11. ( 1 ) 一般而言，颱風來襲前菜價就會上漲，這是因為
- (1) 蔬菜需求增加了。
  - (2) 蔬菜需求減少了。
  - (3) 蔬菜供給增加了。
  - (4) 蔬菜供給減少了。
12. ( 2 ) 大象如果經過長期的訓練也會跳舞，但人們對大象跳舞並無太大興趣（不怎麼好看），因此「大象跳舞」並無市場存在（馬戲團從不作此種表演）。如果我們畫出「大象跳舞」的供給線和需求線，則
- (1) 兩線交於  $Q$  很小的地方。
  - (2) 兩線交於  $Q$  小於零的地方。
  - (3) 兩線交於價格無限大的地方。
  - (4) 兩線交於價格小於零的地方。
13. ( 1 ) 台北市自從實施倒垃圾必須購買官定的垃圾袋後，垃圾量減少了 30%。假設垃圾袋使傾倒垃圾的成本增加了 50%（傾倒成本包括整理垃圾、傾倒時間等），根據我們對彈性的定義，這表示台北市民眾對垃圾服務的
- (1) 需求彈性為 0.6。
  - (2) 需求彈性為 1.67。
  - (3) 供給彈性為 0.6。
  - (4) 供給彈性為 1.67。
14. ( 3 ) 手機常常有打折促銷的時候，手機的電池則甚少有打折促銷的情形，這是因為
- (1) 手機和電池是互補品。
  - (2) 手機的價格高於電池。
  - (3) 手機的需求彈性高於電池。
  - (4) 手機的品牌多，而電池多是標準化產品。
15. ( 3 ) 政府希望民眾少抽煙，因此對香煙課徵「香煙稅」。什麼時候這種政策才會有效？
- (1) 民眾對香煙需求量大時。
  - (2) 民眾對香煙需求量小時。
  - (3) 民眾對香煙需求彈性大時。
  - (4) 民眾對香煙需求彈性小時。
16. ( 1 ) 如果以麵包和垃圾作為兩種「商品」，則無異曲線的形狀是

- (1) 向上傾斜。
- (2) 向下傾斜。
- (3) 呈直角狀。
- (4) 相互交叉。
17. ( 1 ) 假設  $X$  與  $Y$  是消費者可消費的商品，如果在目前的消費狀態下， $X$  和  $Y$  的邊際替代率為 3 (即無異曲線的斜率  $\Delta Y/\Delta X$  等於 3)，而  $X$  的價格為  $Y$  的 2.5 倍，則消費者應
- (1) 增加  $X$  的消費，減少  $Y$  的消費。
- (2) 增加  $Y$  的消費，減少  $X$  的消費。
- (3) 同時增加  $X$ 、 $Y$  的消費。
- (4) 同時減少  $X$ 、 $Y$  的消費。
18. ( 3 ) 假設  $X$ 、 $Y$  是消費者可選擇消費的商品，而  $X$  和  $Y$  是完全互補品，則當  $X$  的價格下跌而預算不變時，消費者的選擇有何改變？
- (1) 完全不變。
- (2)  $X$  的消費增加， $Y$  的消費減少
- (3)  $X$ 、 $Y$  的消費均增加。
- (4)  $X$ 、 $Y$  的消費均減少。
19. ( 1 ) 假設  $X$ 、 $Y$  是消費者可選擇消費的商品，而  $X$ 、 $Y$  為完全替代品，若商品的相對價格和無異曲線的斜率不相等，則消費者
- (1) 只選擇  $X$  或  $Y$  消費。
- (2) 把預算平均分配給  $X$ 、 $Y$ 。
- (3)  $X$ 、 $Y$  的任何組合均可能是均衡點 (無限多組解)。
- (4) 選擇價格低的商品消費。
20. ( 1 ) 下列何項敘述是正確的？
- (1) 若所得效果為正，則需求線必定向下傾斜。
- (2) 若所得效果為負，則需求線必定向上傾斜。
- (3) 若所得效果為負，則該商品為季芬財。
- (4) 若所得效果為負，則需求彈性小於 1。
21. ( 3 ) 某人利用自己的房子開了一家 7-Eleven 的加盟店，由本人及兩個孩子輪流看店，設備裝潢花了一百萬，商品由 7-Eleven 提供，賣不掉可回收。請問下列敘述何者不正確？
- (1) 一百萬裝潢費是固定成本。

- (2)兩個孩子的潛在薪資（雖不支薪）是變動成本。
- (3)房子因為是自己的，如果沒有貸款，則無經濟成本。
- (4)本店若欲提高產出，可增加人手或擴大店面面積。
22. ( 3 ) 買電腦的時候，有些人是買零組件自行組裝，有些人則買現成套裝的，兩種不同的選擇，關鍵因素是
- (1)電腦的複雜程度。
- (2)市場是否發達。
- (3)交易成本的大小。
- (4)消費者所得的高低。
23. ( 1 ) 如果生產時的固定成本是 100 元，每增產 1 單位，成本增加 10 元，則下列敘述何者正確？
- (1)平均成本隨產量增加而減少。
- (2)邊際成本隨產量增加而減少。
- (3)總成本隨產量增加而減少。
- (4)變動成本隨產量增加而減少。
24. ( 2 ) 下列敘述何者正確？
- (1)如果邊際產量為負，則平均產量下降。
- (2)如果邊際產量大於平均產量，則平均產量上升。
- (3)如果邊際產量大於平均產量，則平均產量下降。
- (4)如果邊際產量為正，則平均產量上升。
25. ( 3 ) 古人云「生命誠可貴，愛情價更高，若為自由故，兩者皆可拋」。試問當古人在面對生命、愛情、自由時，若選擇了自由，其機會成本是多少？
- (1)不自由的損失。
- (2)生命的價值。
- (3)愛情的價值。
- (4)生命加愛情的價值。

二、問答題，每題 10 分，共 50 分，請全數作答。

1. 假設某汽車公司使用勞動 (L) 及資本 (K) 兩種生產要素。資本為固定生產要素， $K=10$ ；勞動為變動生產要素，生產函數為  $Q=4L$ ；勞動的價格為  $P_L=5$  元，資本的價格為  $P_K=10$  元。請求出各公司的 TFC、AFC、TVC、TC 與 MC 函數 (均為 Q 的函數)。
2. 假設效用函數為  $U(X_1, X_2) = 5X_1X_2$ ，請問
  - (1)  $(X_1, X_2) = (20, 30)$  點的效用是多少？
  - (2) 若  $X_1$  增加為 25， $X_2$  應為多少，效用才不會改變？
  - (3) 在  $(X_1, X_2) = (20, 30)$  的邊際替代率 ( $\Delta X_2/\Delta X_1$ ) 是多少？
  - (4) 若  $X_1$  的價格為 10 元， $X_2$  的價格也是 10 元，預算是 100 元，則消費者的最佳消費選擇是什麼？
3. 假設需求線為  $Q=100-2P$ ，供給線為  $Q=20+2P$ ，其中 Q 為數量，P 為價格，請問
  - (1) 均衡的市場價格是多少？均衡供給量和需求量是多少？
  - (2) 若政府保證該商品的價格為  $P=30$ ，則市場的超額供給量是多少？
  - (3) 若政府規定市場的成交量不得高於  $Q=50$ ，則會出現什麼現象？
4. 政府為減少  $CO_2$  的排放，打算對每公升的汽油課徵 1 元的碳稅，由加油站負責徵收，請問這 1 元的碳稅是由加油者負擔還是由賣油者負擔？(必須加以分析)
5. 冬天的蔬菜主要是供火鍋消費之用，若天氣冷時吃火鍋的人增多，而且蔬菜又長得慢，請問
  - (1) 天冷時蔬菜的價格和消費量有何變化？
  - (2) 若天氣正常，但今年蟲害嚴重，使蔬菜減產，則菜價及消費量有何變化？