

### 利用「交叉分析篩選器」做交叉比對分析

- •樞紐分析表可以很靈活的統計出需要的資料
- •若需要交叉比對分析的狀況,可以利用交叉分析篩選器來做輔助
- 請開啟檔案,切換到交叉分析工作表,其中是各年齡層最常購買的 設計類雜誌統計:

### 利用「交叉分析篩選器」做交叉比對分析

計數 - 年齡	欄標籤 🔽				
列標籤 🔄	15歲以下	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計
包裝設計	2	7	5	11	25
平面設計	7	7	4	9	27
多媒體	1	3	3	2	9
其他		1		2	3
居家設計		7	3	1	11
服裝設計	1	5	5	2	13
空間規劃	7	1	4	3	15
建築設計		б	4	5	15
廣告設計	4	11	14	3	32
總計	22	48	42	38	150

### 利用「交叉分析篩選器」做交叉比對分析

想繼續深入做以下3種分析:

- 1. 男、女性對設計雜誌的喜好有無差異?
- 2. 想了解女性,且教育程度大專(或以上)最常買的設計雜誌?
- 3. 教育程度大專(或以上), 且月收入3萬元以上的族群較喜好哪些 設計雜誌?

- 像這種需要交叉分析多項欄位的情況,只要請出交叉分析篩選器, 就能在同一個樞紐分析表中快速統計出想要的資料
- 1. 任選樞紐分析表的某個儲存格
- 2. 按下插入頁次中的交叉分析篩選器鈕
- 3. 此時會開啟插入交叉分析篩選器交談窗
- 4. 請勾選需要分析的相關欄位,如:性別、教育程度與月收入



#### 

### •按下**確定**鈕,此時工作表 上就會出現 3 個如下的交 叉分析篩選器

•目前交叉分析篩選器的位 置重疊了,請拉曳交叉分 析篩選器的邊框來搬移它 的位置重新排列

		А	В		С	D	E	F
	1							
	2							
這裡是 <b>交叉分</b> 指籍 <b>潮</b> 器的欄	3	計數 - 年齢 列標籤 ▼	欄標籤 15歲以 <sup>-</sup>	▼ 16	5~30歲_	31~45歲	46歲以上	總計
<b>竹師迭</b> 裔[1]慵 — 人名拉	5	包裝設計		2	7	5	1	1 25
12名件	6	平面設計	性别	-7		₩ 4		9 27
該欄位所包含	-7	多媒體				3		2 9
的資料項日會 ——	8	具他		劫者	伊府	X		2 3
列示出來	9	居豕設計	一男	FX PJ	住民	~		
	10	服装設計		大平	Ş		1	2 13
	12	全间观画		大平	事 月收/	λ		5 15 5 15
	12	建飛取計		高	<b>†</b> 16,00	0以下		2 20
	14	烟斗		國同	<b>‡</b> 16,00	1~30,000		8 150
	15	2005 H			30,00	1~50,000		5 150
	16				50.00	1以上		
	17							
	18							
	19							
	20							
	21				_			
	22				0 0 0	2332	4	
					Bi	前所有的姿	2本/17百	

日則所有的貧科垻 目都是選取狀態

計數 - 年齡 欄標籤	5					性别	*
列標籤 🔹 15歲以	下 1	.6~30歲 31~	45歲	46歲以上	總計	女	
包裝設計	2	7	5	11	25		
<u>177-7-1</u>	1		4	9	27	53	
建築設計		б		L.	15		
廣告設計	4	11	14	3	32		
總計	22	48	42	38	150		
教育程度 🚿	F	1收入 🛛 🕅					
大專		16,000以下		(			
大專以上		16,001~30,000		拉曳邊相	框的滑材 熬大小	早	
高中		30,001~50,000			E)(/),		
國中	HC	50,001以上					
	ь в в в	2222					

想知道"男、女性對設計雜誌的喜好有無差異?"

- 點選性別交叉分析篩選器中的女項目,樞紐分析表馬上會更新為只統計女性的結果;
- •若是點選男項目,馬上會更新為只統計男性的結果

計數 - 年齢 欄	標籤 🔽	20-44		5. L. J	664 <del>~</del> [	性别	×			
9」標韱 🔄 15	威以下 10↑	~30威 31~4	15威 406	或以上 🔅	總計	±				
包裝設計	1	4	1	5	11	<u> </u>				
平面設計	3	5		5	13	男				
多媒體			1	2	3					
其他		1		1	2					
居家設計		4	1		5					
服裝設計		2	2		4					
空間規劃	2		_	3	5					_
建築設計	計數 - 年齡	€ 欄標籤 ∟	·				_	性别	¥	
寄告設計	列標籤	<ul> <li>15歲以下</li> </ul>	16~30j	歲 31 <b>~</b> 4	45歲 40	6歲以上	總計	-		
鄉計	包裝設計		1	3	4	б	14			
	平面設計	4	4	2	4	4	14	男		
新選女項目	多媒體		1	3	2		б			
的統計結果	其他					1	1			
	居家設計			3	2	1	б			
	服裝設計		1	3	3	2	9			
	空間規劃	1	5	1	4		10			
	建築設計			4	2	3	9			
	廣告設計	4	4	8	б	1	19			
	總計	16	5	27	27	18	88			

#### ▲ 點選男項目的統計結果

- •想知道 "女性,且教育程度大專(或以上)最常買的設計雜誌?"
- •只要點選性別交叉分析篩選器中的女項目,以及教育程度交叉分析 篩選器中的大專和大專以上
- •統計結果馬上出爐了

	計數 - 年齡	欄標籤 🔽					性别	*
	列標籤 🔄	16~30歲 3	31~45歲	46歲以上	總計			
	包裝設計	4	1	5	10		4	
	平面設計	4		4	8		男	
	多媒體		1	2	3			
	其他	1			1			
	居家設計	4	1		5			
	服裝設計	1	2		3			
	空間規劃			3	3			
	建築設計	2	1	2	5			
	廣告設計	3	7	2	(12)			
	總計	19	13	18	50			
- 個	教育程度	<u>▼</u>	目收入	K -	最常賢	軍的是廣	<b>医告設計</b> 第	锥誌
料項 🛛	大專		16,001~30	,000				
Ctrl	大專以上		30,001 <b>~</b> 50	,000				
選	高中		50,001以上					
	國中		16,000以下					
	-							

要選取一個 以上的資料項 目,可按住 Ctrl 鍵再一一點選

12

•教育程度大專(或以上),且月收入3萬元以上的族群較喜好哪些設計雜誌?

	計數 - 年齡	欄標籤 💽			_	性别 啄
	列標籤 🔄	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計	
	包裝設計	4	2	7	13	<u>4</u>
	平面設計	2	2	5	9	男
	多媒體	1	2	1	4	
	其他			1	1	
	居家設計	4	2	1	7	此題不分男女,所
	服裝設計	1	4		5	以性別兩項都要選
	空間規劃	1		2	3	
	建築設計	5	1	3	9	
	廣告設計	5	4	2	11	
	總計	23	17	22	62	
教育程度選	<b>教育程度</b> 大事	*	<b>月收入</b> 16.001~30	× 000		
擇大專和大 — 專以上			30,001~50 50,001以上	,000	月和	收入選擇 30,001~50,000 50,001 以上
	- 國中		16,000以下			

▲ 包裝、廣告設計票數較多

•按下交叉分析篩選器右上角的清除篩選鈕 也可恢復成選取每個資料項目

X

## 交叉分析篩選器的美化與刪除

- 選取交叉分析篩選器,顯示交叉分析篩選器工具/選項頁次
- 切換到其中可套用各種樣式,以及調整交叉分析篩選器的大小、欄 位等設定:

### 交叉分析篩選器的美化與刪除

						性	別套用淺	色 2	樣式	式,	且欄位	立改成	2 欄
	🖬 🤊 - 🕫 - 🗋	💕 🗎   <del>-</del>	Ch12-09 -	• Microsoft Exce	l 交叉	分析篩	選器工具					_	
檔	窯 常用 扭	1777 版面配置	公式	資料 校閱	檢視	選び	Ē					∝ 🕜	- F 23
<u>م</u> تر	分析篩選器標題:							上移一	層 - 트 - (	■•欄: 4	÷		86公分 \$
教育	程度 ショウに感謝品社の	極紐分析表演	惠線					下移一	盾 - ⊡ -   枚 - □ -	[]] 高度: 0.62 ■ 変度: 0.62	2 公分 ♥ - 쓰 <i>스</i> ▲ 북	☴ 寬度: 9.1	69公分 🛊
	父义分析師選番設) 交叉分析(	ビ 節選器		 交叉	分析篩選器樣式	5	m	北西北南	ng 別	□: 見反: 2.25 按鈕	267. 🗣	大小	5
	• (=	i i											~
	А	В	С	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1													
$\frac{2}{2}$	⇒L⊕AF /工≞A	188 - 185 - 182											
	計製 - 牛闌	㈱係戦  二	16本.30辛	21~45举	46巻かた	纳尔主	性別	<i>K</i>	月收入			4	<u>k</u>
4	2月111111111111111111111111111111111111	TJERF	10~50展线 7	J1~4Jgg 5	<u>40<u></u>段気レス : 11</u>	<b>% छ त ।</b> 25	女		16,000	以下	16,001	~30,000	
6	平面設計	7	, 7	4	9	27	男		30,001	∼50,000	50,001 J	以上	
-7	多媒體	1	3	3	2	9							
8	其他		1		2	3	教育程	度				- K	
9	居家設計		7	3	1	11	一大审		大面所下	三山	ाजन	i da	
10	服裝設計	1	5	5	2	13							
11	空間規劃	7	1	4	3	15	2			1910			-41
12	建築設計		б	4	5	15							
13	廣告設計	4	11	14	3	32							=
14	總計	22	48	42	38	150							

▲ 調整結果可參考範例檔案 Ch12-10

教育程度套用淺色 3樣式, 且欄位改成 4 欄

月收入套用淺色 5 樣

# 交叉分析篩選器的美化與刪除

### •若不再需要交叉分析篩選器

- •只要選取交叉分析篩選器並按下Delete鍵,即可刪除該交叉分析篩 選器
- •且樞紐分析表也會恢復原本的統計數據