

# » 社群輿情大數據：監測及分析服務

楊立偉 博士

龍捲風科技 / 意藍資訊

Dec 2014

# 楊立偉 博士

## ◆ 研究領域為資料庫及語意分析技術、知識管理、數位行銷

現任	台大工管系暨商研所兼任助理教授 2006~
	台科大資管系兼任助理教授 2008~
	資訊及通信國家標準技術委員
意藍資訊	董事總經理 ( 創辦人 ) 1999~ 國內規模最大的網路情報與社群口碑自動分析平台
龍捲風科技	董事總經理 國內企業搜尋引擎市佔率最高；國際檢索競賽第一名
經歷	智威湯遜數位行銷首席顧問、尚藍互動行銷共同創辦人
	2009年獲選100 MVP最有價值經理人，擁有超過20項語意分析專利
	2012年榮獲國家雲端創新獎、數位時代「創業之星」首獎

# 2013 最希望收到聖誕禮物TOP5

女生	名次	男生
服飾配件如項鍊、大衣、手錶	1	3C商品如遊戲機、手機、iPad
3C商品如單眼相機、iPhone 5c	2	服飾配件如毛帽、圍巾、手套
美容保養如彩妝組合等	3	創意小物如造型月曆、飾品
手工禮物如卡片	4	自助旅行、主題樂園票券
黃色小鴨、娃娃等創意小物	5	暢銷書、鋼筆等書籍文具

資料來源／OpView社群口碑資料庫 圖片／業者提供



## 網友最常收到的耶誕禮物是馬克杯

【聯合晚報／記者全澤蓉／即時報導】

2013.12.10 12:42 pm

耶誕節要送什麼禮物好呢？根據意藍資訊OpView社群口碑資料庫分析，網友最常收到的耶誕禮物第一名是創意小物，包括馬克杯、項鍊、抱枕，第二名是保養品，第三名是創意3C產品，第四名是蛋糕或親自下廚，第五名則是手工卡片和娃娃。但調查也發現，女生最希望收到的耶誕禮物是服飾配件，男生最想要的耶誕禮物則是3C電子產品。



今日蘋果 即時新聞 動新聞 娛樂online

## 最哈聖誕禮 黃色小鴨入榜

2013年11月26日 f 報 { 5 } g+1 { 0 }



黃色小鴨商品具有療癒效果，擷獲女孩們的心。

【李佩珊／台北報導】

聖誕禮物了嗎？《蘋果》副刊委託「OpView社群口碑資料庫」調查今年民眾最想收到的聖誕禮物，女生部分仍以服飾配件為主，近來超夯的黃色小鴨也擠上第5名，顯見女生對可愛的事物還是沒有抵抗力；男生最哈的是3C電子產品，與以往較為不同的是，方便實惠的主題樂園票券也入榜。

## 從一則有趣的新聞談起

# 年度最夯運動：單車棒球路跑

最新更新時間：2013/12/13 21:15:00

字級： [A-](#) [A+](#) [轉寄](#) [列印本頁](#)



一項年度十大最流行運動的研究顯示，台灣網友最夯單車，打敗歷久不衰的棒球。（中央社檔案照片）

（中央社記者陳清芳台北13日電）一項年度十大最流行運動的研究顯示，台灣網友最夯單車，打敗歷久不衰的棒球，至於路跑活動拜多樣化、知名度之賜，登上第3名。

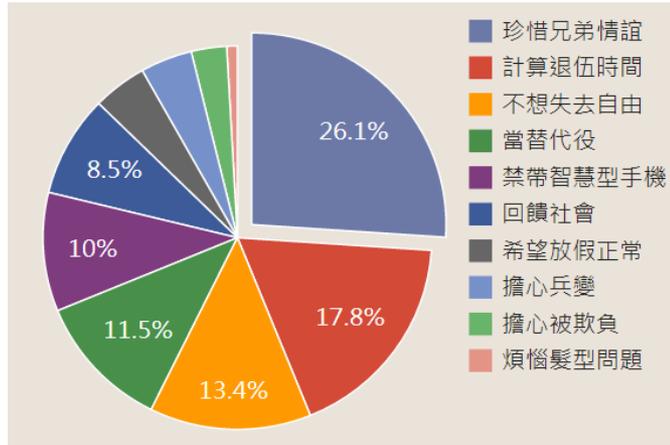
台灣雲端社群監測平台「OpView社群口碑資料庫」今天公布這項排行榜，其中前5大流行運動依序是：單車、棒球、路跑、健身、籃球。

#	2013年		#	2012年	
1	單車	▲1	1	棒球	
2	棒球	▼1	2	單車	
3	路跑	▲1	3	籃球	
4	健身	▲1	4	路跑	
5	籃球	▼2	5	健身	
6	游泳	-	6	游泳	
7	登山	-	7	登山	
8	跳舞	-	8	跳舞	
9	足球	-	9	足球	
10	瑜珈	new	10	網球	X

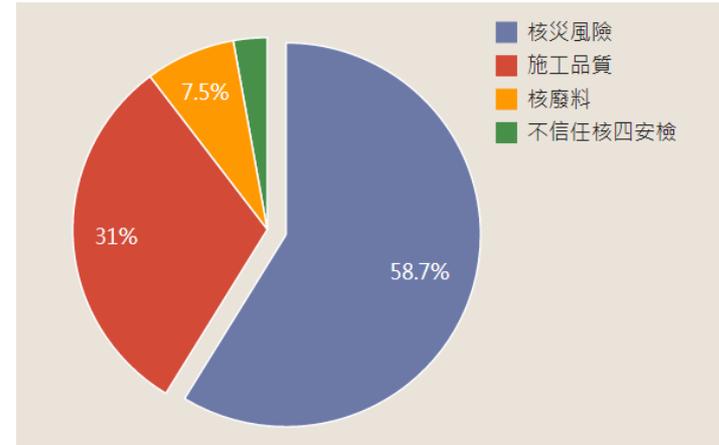
## 一份特別的生活商機 與消費趨勢研究

# 運用社群聆聽了解民意

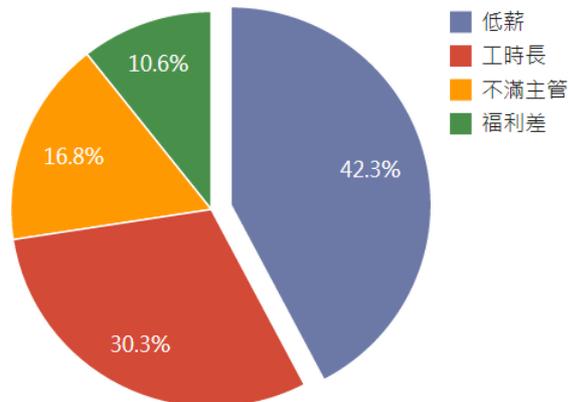
## 民眾當兵最關心的事



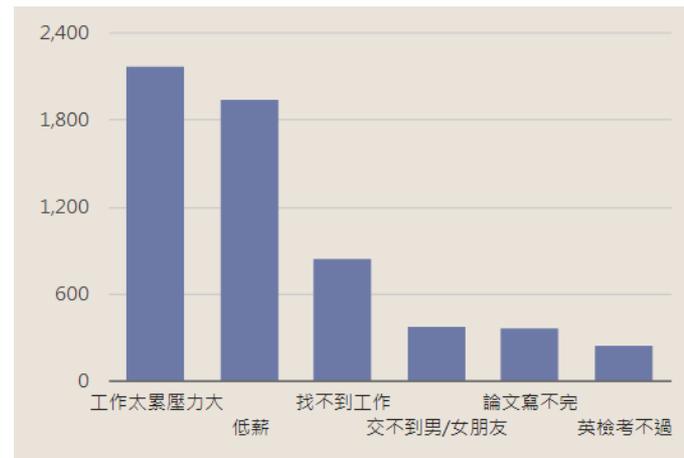
## 反對核四的原因



## 上班族抱怨的原因



## 青年畢業最擔心的事



## 勞工議題關鍵字



# OpView 輿情觀測平台 及 社群口碑資料庫

## OpView Service

您的輿論觀測站

連上OpView · 品牌形象、輿論觀點監測好輕鬆



- ◆ 國內最大的雲端網路輿情觀測中心
  - 上百台雲端主機，涵蓋台灣九成以上社群流量
  - 自2011年起、累積數億筆的社群大數據
- ◆ 多項Social media分析技術專利與獲獎
- ◆ 監測分析涵蓋千大品牌、50多個產業
  - 眾多知名媒體及研究機構引用

Business Next 數位時代

經理人  
MANAGER today



### 網路影響力品牌7月月報：BURBERRY、CITIZEN 部落格發文帶動討論

經理人月刊 - 2013/8/18

再針對這些品牌，利用OpView雲端情報平台網路口碑資料庫，計算出2012年1月至7月間「品牌影響力指標」得分前200名者，為2012年影響力品牌TOP 200。從8月份...



### 慶祝父親節全台網路口碑大調查

中央日報 - 2013/7/29

國內網路口碑分析權威意藍資訊《OpView社群口碑資料庫》，公布了最「榜」，可供天下兒女表達孝心之參考。此次觀測...



### 七夕約會首選網友愛美食餐廳

中央通訊社 - 2013/8/7

中央社記者林紳旭台北7日電) OpView社群口碑資料庫今天公布七夕情物，美食餐廳和鮮花位居第1。約會地點排行... + 顯示更多

中央日報



### 情人節變不出新花樣餐廳放閃蟬聯TOP1

ETtoday - 2013/8/10

國內網路口碑分析權威意藍資訊《OpView社群口碑資料庫》統計及分析各大果發現今年「約會地點排行榜」的第一名與第二...

網路口碑 HTC 第5變第1

華碩 三星緊追在後

【宋任高/台北報導】網路分析業者意藍資訊公布「年度10大網路口碑品牌排行」，其中宏達電 (HTC) 從去年第9名躍居第1，成為最受網友關注討論品牌。華碩 (ASUS) 第2、三星 (SAMSUNG) 首度入榜居第3名。民聲說：「其實3C產品或軟體類，已從價格上開始加入品牌文化或評價才決定。」

宏達電表示，網路口碑是根據超過5000個品牌網路社群、討論區、BBS等網路論壇，進行78小時網路口碑討論，透過自動語法技術分析，綜合討論量、正確評內含等指標加權結果，今年度之統計。

另騰訊科技、和泰汽車 (TOYOTA)、宏碁 (acer)、沃德 (BMW) 都是首度進入10大榜。

意藍資訊董事長林建輝表示，宏達電 (HTC) 從網路口碑出發，加上新推出的New HTC One網路行銷策略，針對年輕族群需求與期待等，都在網路引起迴響，其他像和泰汽車推出專屬App、沃德加強網路行銷等動作，都引起網路討論。

三星商務手機專家陳維立也提到，好的網路口碑可帶動銷售，但選擇不當也會影響形象，像三星原價頗高及散貨，甚至可能直接關閉社群群組，皆可能導致口碑下降。

陳維立表示，「我已經習慣購買手機、相機、數位攝影器材，都先上網看網路口碑或開箱文，如果買錯多都是找平手或成廢品，現在都要多花幾個月才決定。」

陳維立表示，「我已經習慣購買手機、相機、數位攝影器材，都先上網看網路口碑或開箱文，如果買錯多都是找平手或成廢品，現在都要多花幾個月才決定。」

Apple A18 生活 蘋果日報 Daily

4月舉辦網路季「數字門」事件後，形勢大變，甚至讓蘋果推出GALAXY S4網路評價也一個個讓網友驚呼。

台灣科技大學管理學院院長廖榮興表示，宏達電常與網路朋友、甚至陌生人的網路分享，影響購買行為，這也是未來企業不可不重視的網路口碑。

宏達電表示，非常感謝網友支持，會持續推出好產品，和泰汽車表示，台灣網路發展迅速，加上產品持續年轻化發展，才特別強化網路服務。

「多看幾篇再決定」

陳維立表示，「我已經習慣購買手機、相機、數位攝影器材，都先上網看網路口碑或開箱文，如果買錯多都是找平手或成廢品，現在都要多花幾個月才決定。」

年度10大品牌網路口碑排行榜

No.1 HTC 宏達電

No.2 ASUS 華碩

No.3 SAMSUNG 三星

No.4 中華電信

No.5 遠傳電信

No.6 msi 微星科技

No.7 acer 宏碁

No.8 和泰汽車

No.9 acer 宏碁

No.10 BMW 沃德

註：□為去年排名 資料來源：意藍資訊 (OpView社群口碑資料庫)



# 社群輿情分析

## ◆ the bottom-up, data-driven approach

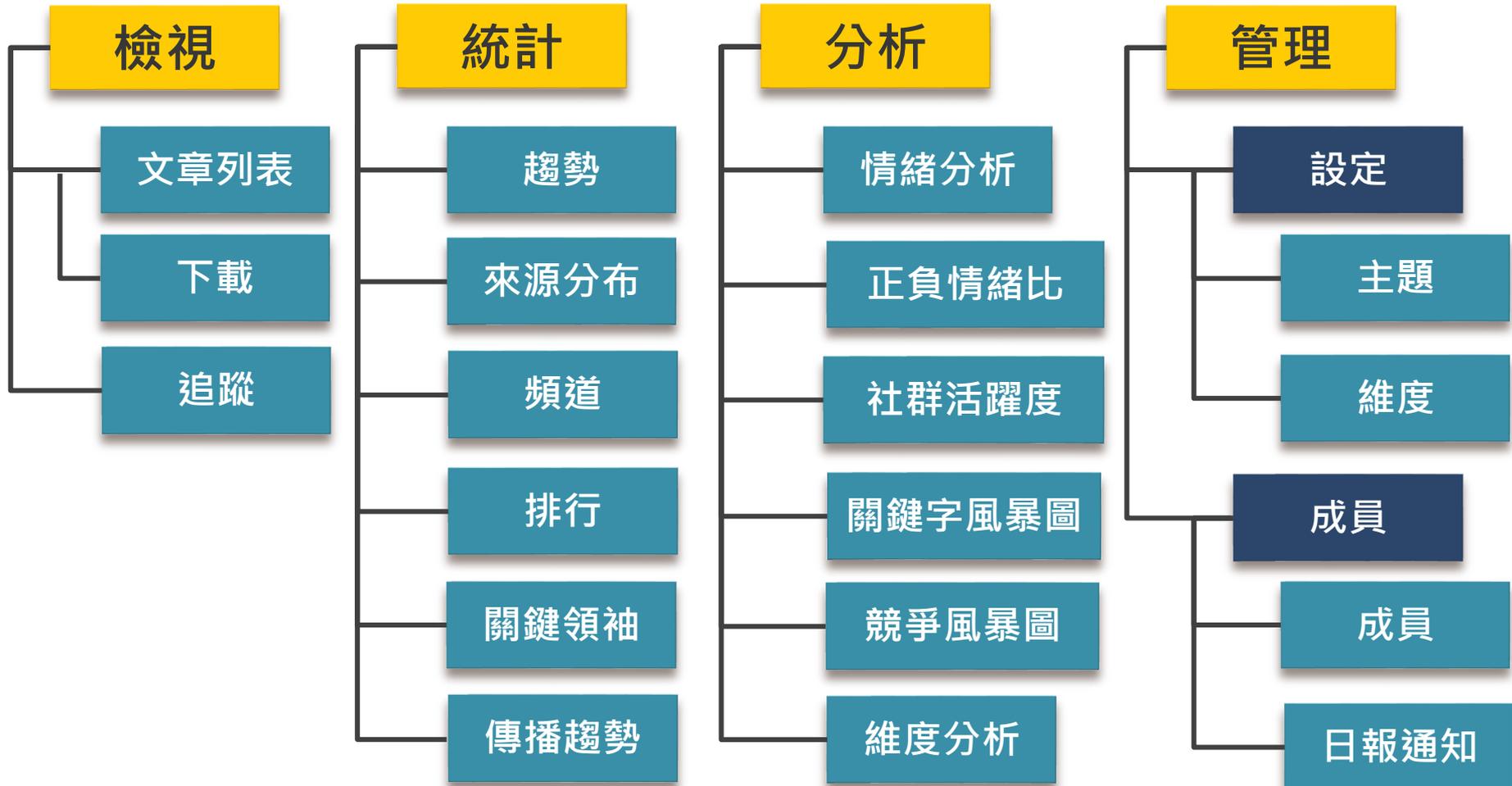
	社群聆聽新方法	傳統調查方法
主動性	主動	被動
準確性	非干擾式的內容觀察法 大數據下觀察母體	存在抽樣及干擾誤差
時效性	高	低
資料量	龐大	1068份樣本
觀點形成	意見可深入分析	量化成選項
執行難易	自動化工具，易執行	多道作業程序

周變小時 快100倍

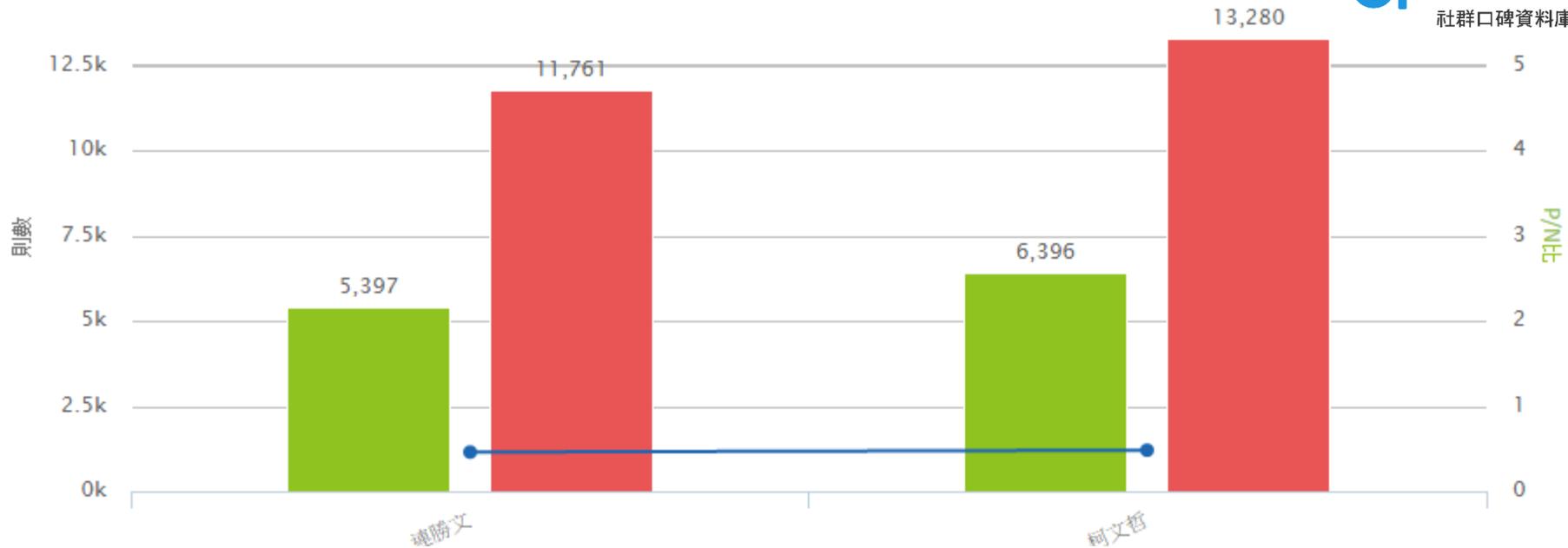
千到千萬份 大1萬倍

# OpView Insight 系統平台

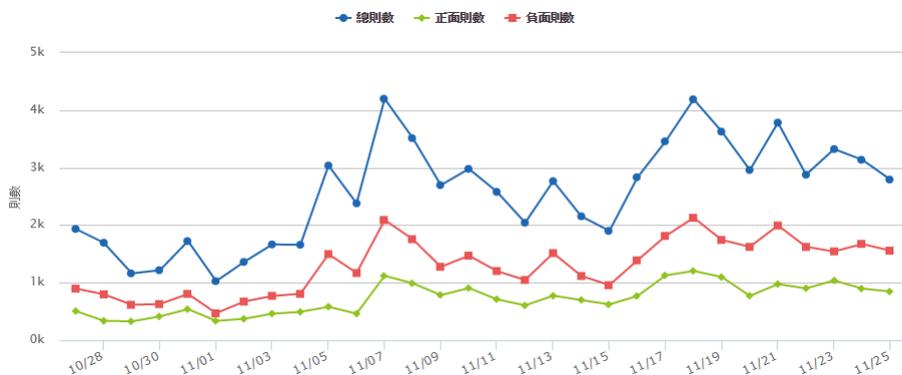
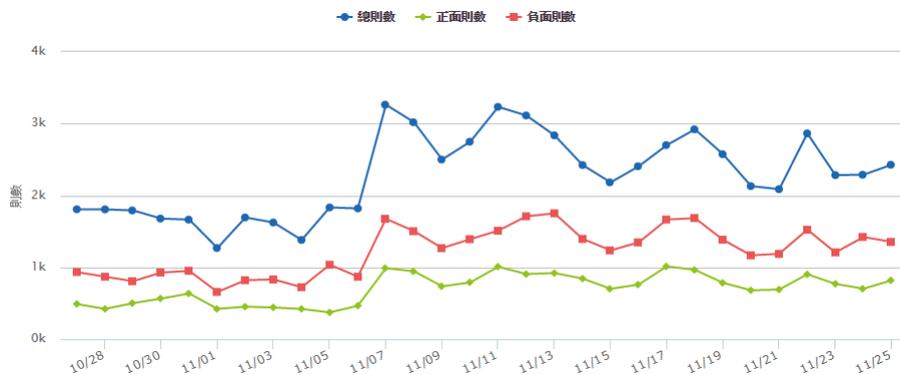
OpView Insight v3.4進階版，共四大服務模組，21大功能項目



# 15日 正負情緒比 ~11/26



主題	總聲量數	正面情緒聲量數	正面情緒比例(P)	負面情緒聲量數	負面情緒比例(N)	中立情緒聲量數	顯著情緒比例	P/N比
連勝文	23898	5397	22.6%	11761	49.2%	9536	60.1%	0.5
柯文哲	29638	6396	21.6%	13280	44.8%	13112	55.8%	0.5

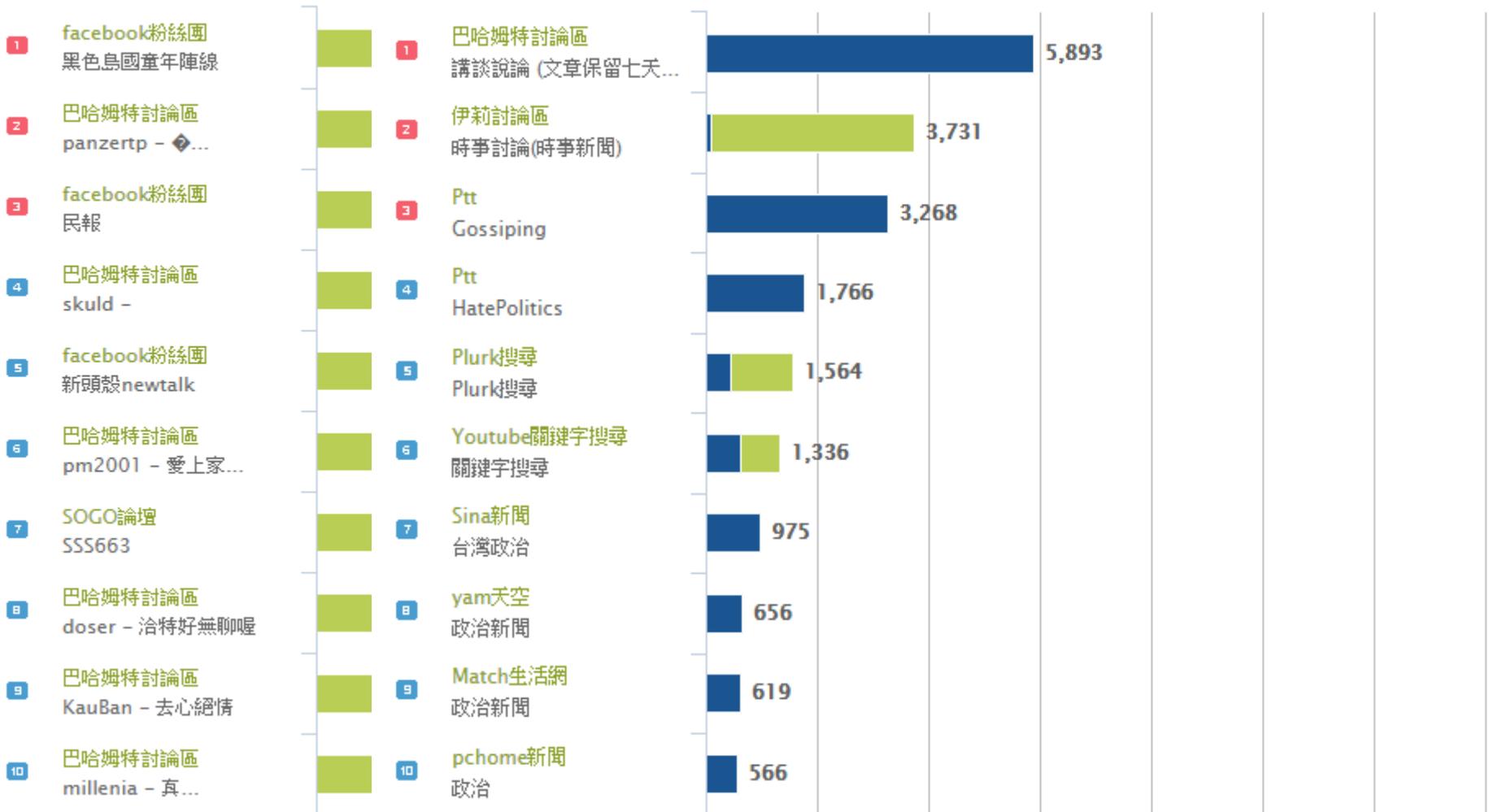


連 30日 正負情緒線圖

柯 30日 正負情緒線圖

# 網站頻道 及 意見領袖 15日分析

共出現於704個頻道. 主文29779則,回文8689則,總計38468則



# 關聯分析

## ◆ 15日競爭風暴圖 表示相關性及重要性

關鍵字分析 時間區間：2014/11/11~2014/11/25 主題：連勝文, 柯文哲, 朱立倫, 吳志揚, 胡志強, 林佳龍

資料來源：新聞

排除：依來源網站

篩選

### 競爭中心

馬英九

### 競爭主題

連勝文 強烈

柯文哲 強烈

胡志強 中度

朱立倫 輕度

陳以真 輕度

賴清德 輕度

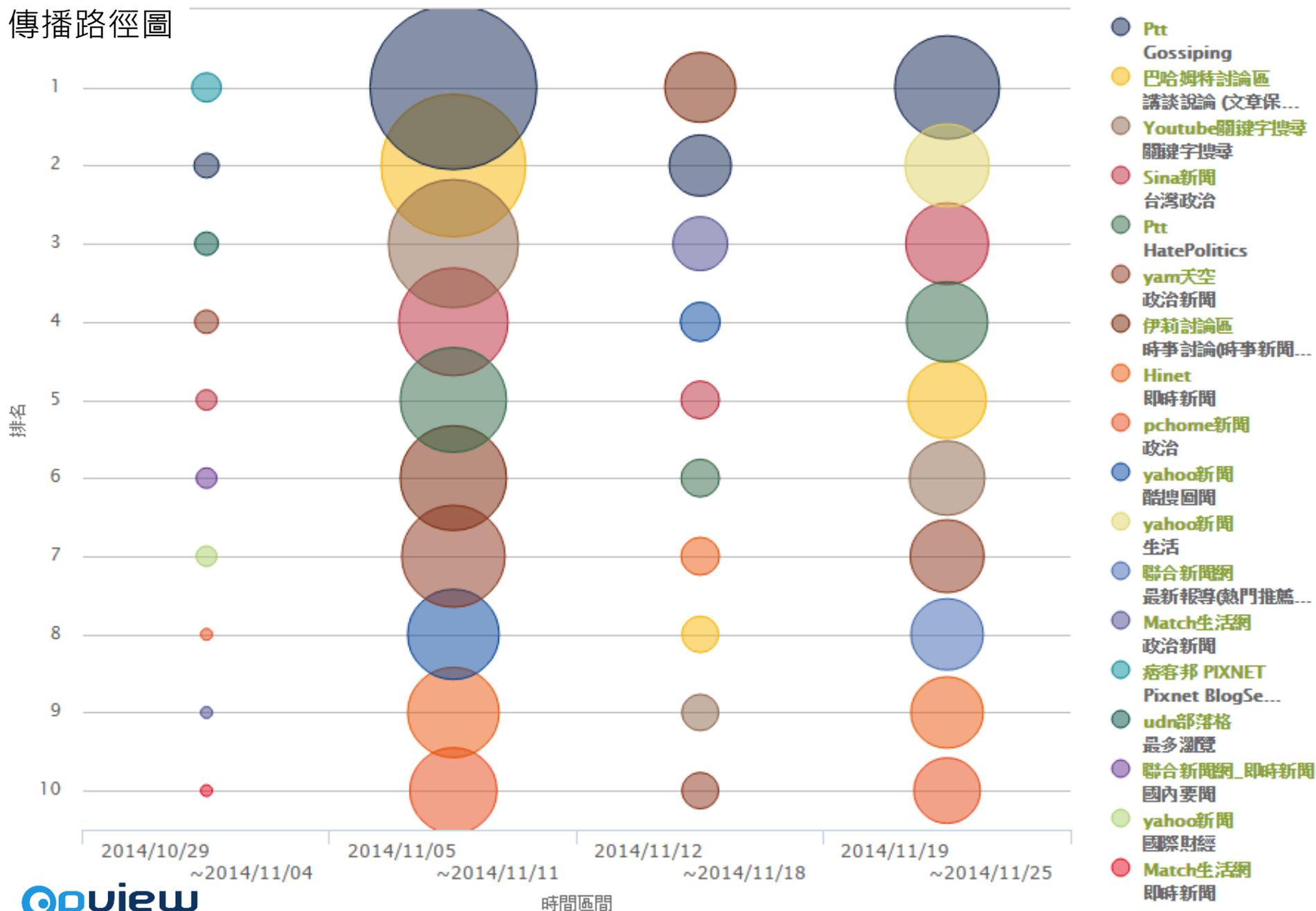
楊秋興 輕度

黃秀霜 輕度





# 竊聽事件 傳播路徑圖



五月熱門電影	前後兩個月 網友討論量	前後兩個月 網友正負評比	熱門指標 預測分數	熱門指標 預測排名	實際票房 (NT\$)	實際票房 排名
X戰警：未來昔日	1944	1.2	8757	1	8666萬	1
哥吉拉	2678	1.1	7156	2	7609萬	2
明日邊界	5675	0.9	6900	3	7246萬	3
黑魔女：沉睡魔咒	3228	1	5488	4	5927萬	4
全面進化	951	1	1617	5	1497萬	5

## 創新應用範例

- ◆ 消費預測
- ◆ 疾病預測
- ◆ 民意預測

## 研究回顧：運用意見分析技術於選舉預測 以台灣為例

張貼者：OpView研究團隊 於 上午10:00，



推動國內最大社群分析平台「OpView社群口碑資料庫」之意藍資訊，運用專長之語意技術，於今年與美國杜克大學（Duke University）合作，利用社群大數據研究美國市場之消費者行為，這也是意藍資訊首次與國外合作所發表的研究報告。本研究的對象擴及美國的消費者，讓身處台灣的企業或研究機構，也可以透過無遠弗屆的社群網路，了解國外消費者的想法與動態。

# Social Big Data

## 用大數據 為台灣社群輿情大解密

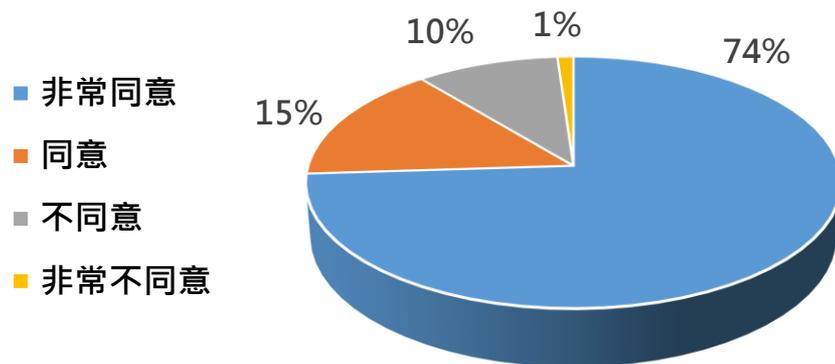
---

使用《OpView社群口碑資料庫》內容觀察和自動語意技術  
自2011年起，有效討論量超過3億則，逐篇即時處理  
涵蓋台灣流量9成以上的社群、討論區、部落格、BBS等  
超過六千個網站頻道，及數百萬帳號公開留言

# 網路社群輿情的影響力快速增加

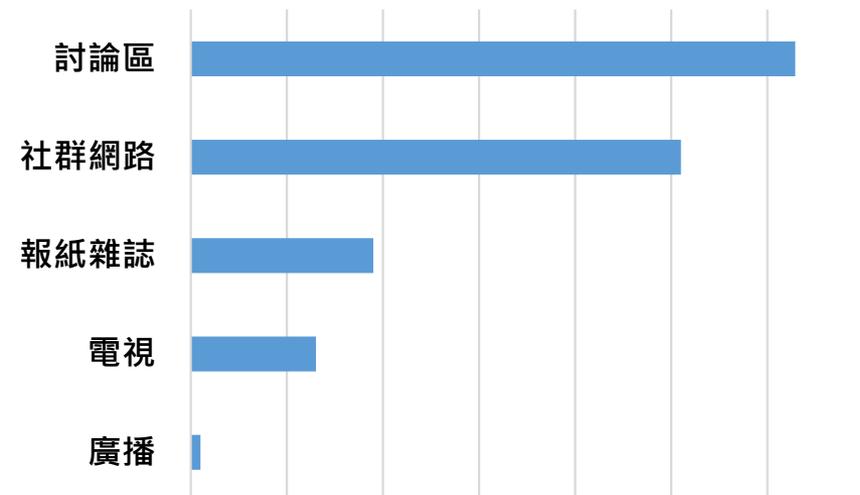
- ◆ 台灣主要青壯年上網率已達 96.1%，網路世代更近 100%
- ◆ 89.1% 民眾受到網路社群的影響，影響力遠超越電視、雜誌
- ◆ 各產業皆受影響；是機會 也是威脅

是否受社群媒體影響



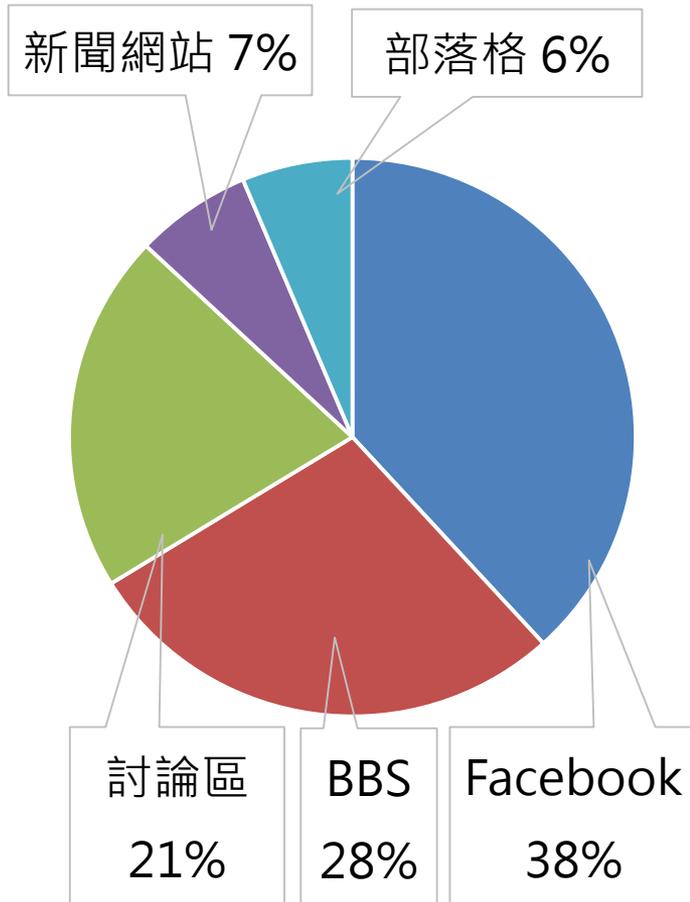
Source: Insightexplorer

受到媒體影響的民眾數

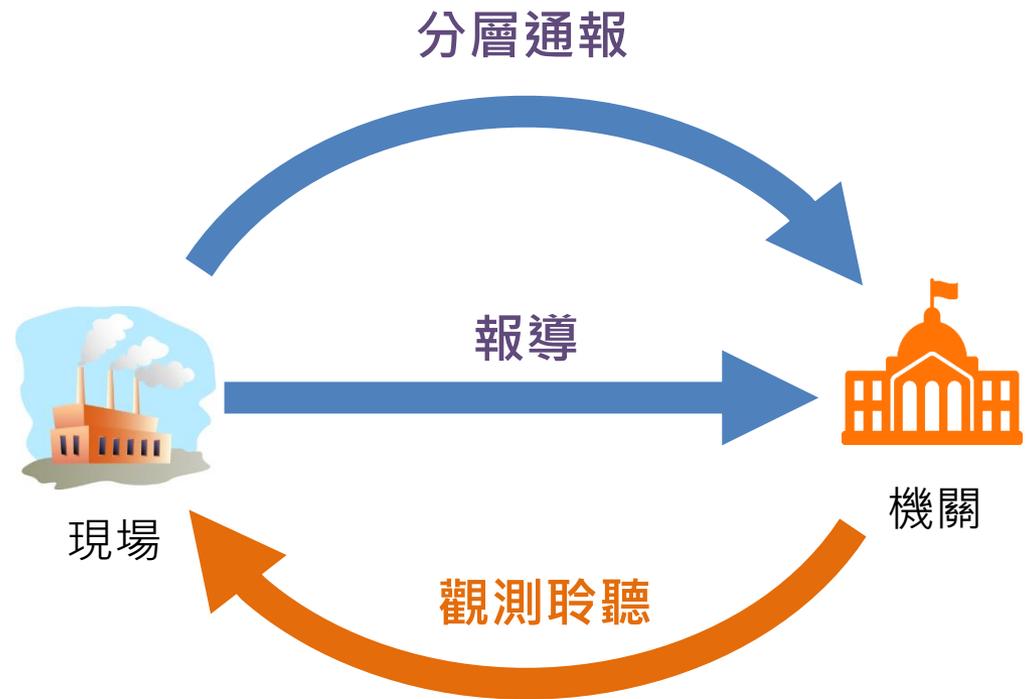


Source: MIC

# 台灣社群輿情的發展



台灣社群輿情 傳統新聞僅占7%



應建立社群觀測聆聽機制

# 運用網路社群大數據

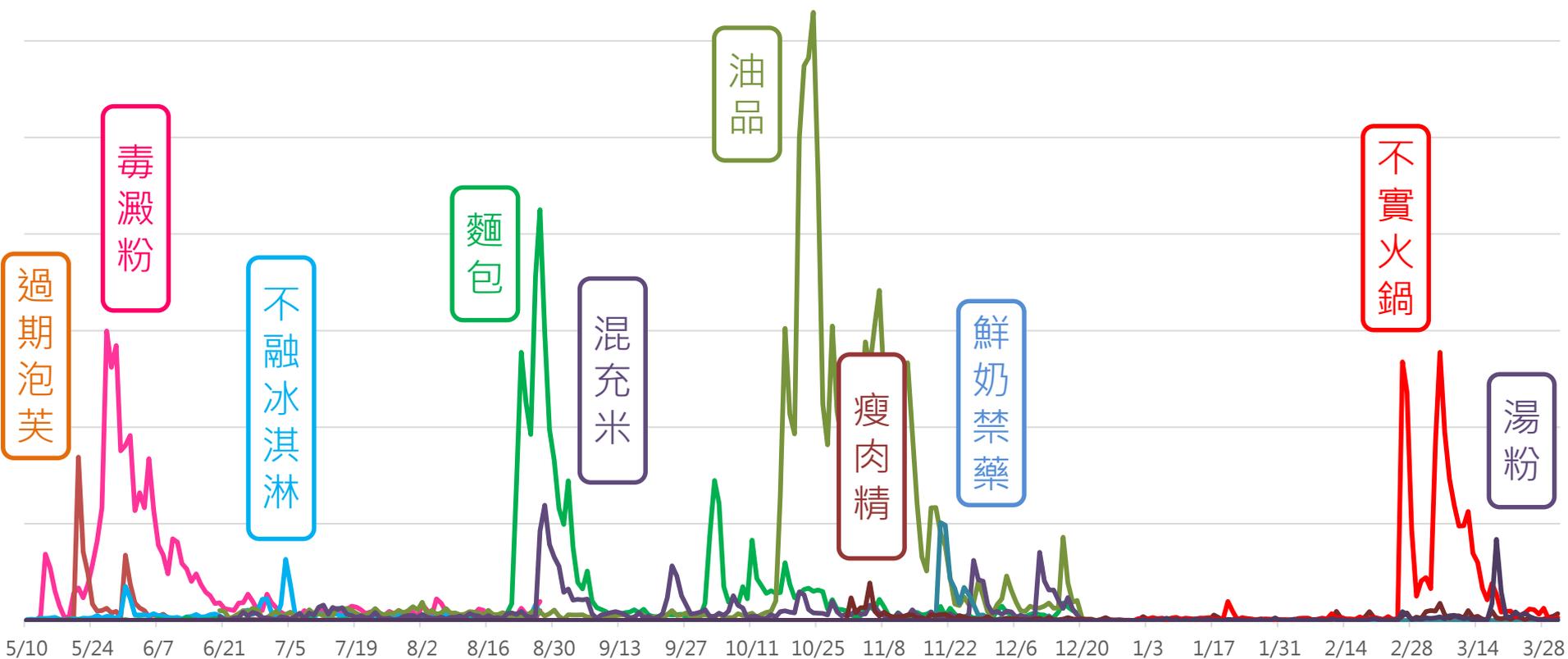
- ◆ 稱為社群聆聽 Social Listening
- ◆ 為社群輿情管理循環的起點
- ◆ 新一代市場調研的利器



# 案例：年度食安輿論風暴 觀測

## ◆ 關注度及擴散速度

— 修飾澱粉 — 過期原料 — 黏稠劑 — 香精麵包 — 油品事件  
— 混米事件 — 鮮奶禁藥 — 瘦肉精 — 鼎王事件 — 湯粉



# 案例：年度食安輿論風暴 觀測

## ◆ 9/4 爆發餽水油事件

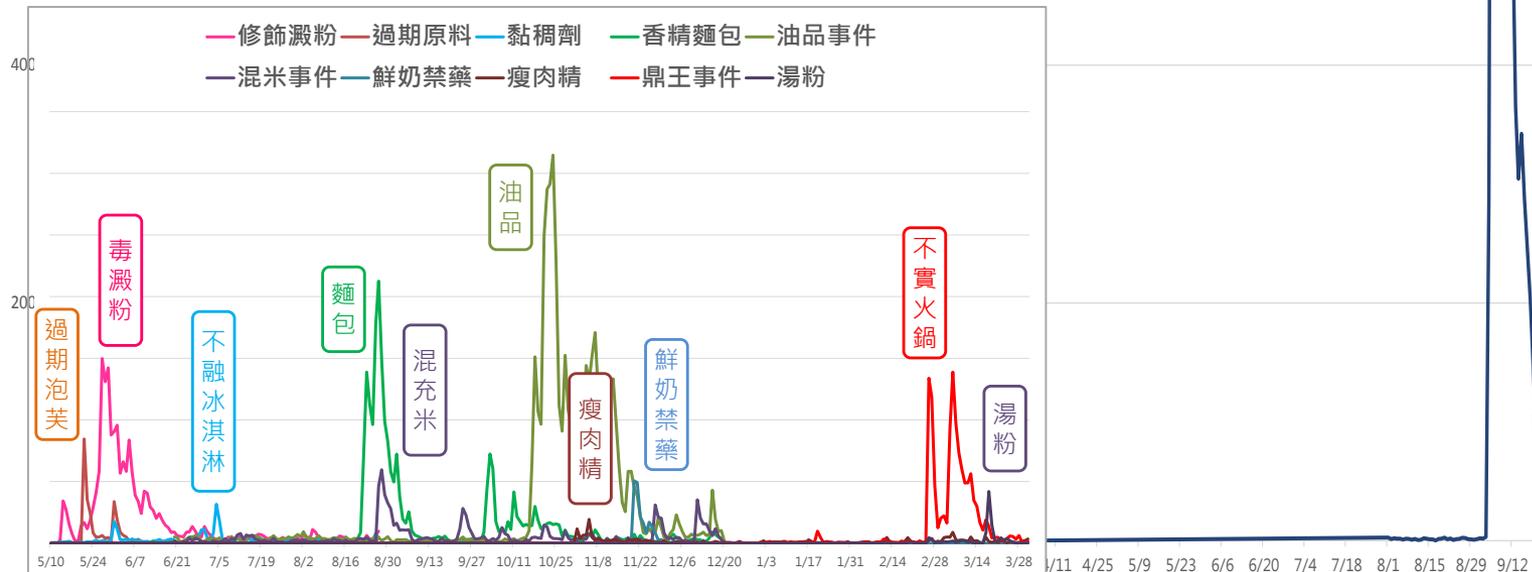
- 峰值是前波混油事件最高峰的 3.8 倍

- 負面情緒比值創最高至 72%

- 每百篇提及餽水油 (含新聞)

有72篇帶顯著負面情緒

餽水油



# 案例：年度流行話題商品排行榜

名次	年度十大話題商品
1	清玉茶飲
2	雷神巧克力
3	超商霜淇淋
4	嘉義福義軒
5	薯條三兄弟
6	Krispy Kream甜甜圈
7	屏東心之和蛋糕
8	南門市場快車肉乾
9	Laduree馬卡龍
10	樂天小熊餅

爆紅最快商品	竄升度
蜂巢冰淇淋	3.40
屏東心之和蛋糕	3.39
雷神巧克力	2.89
台中嘉味軒太陽餅	1.62
清玉茶飲	1.23

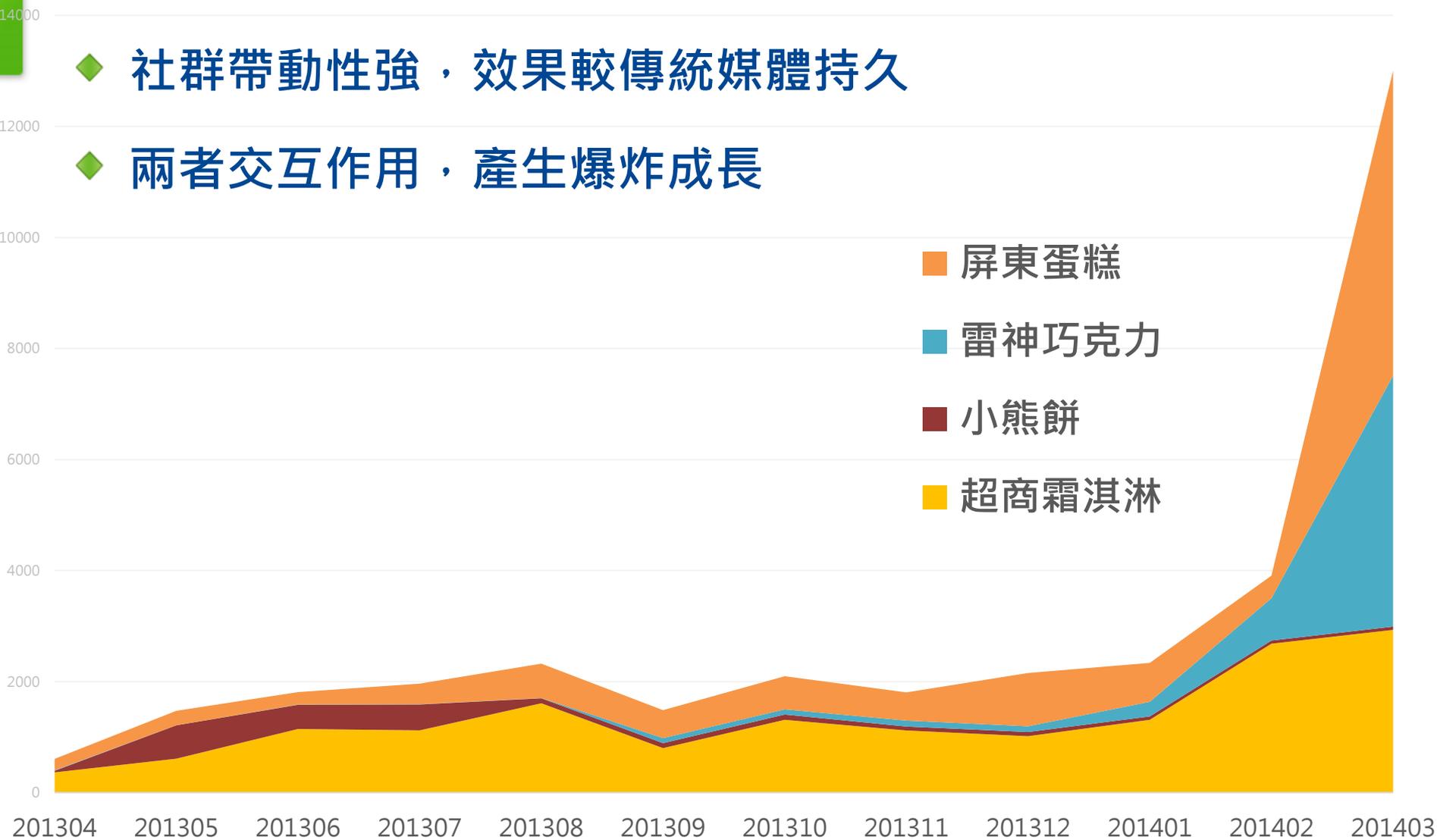
全部是由社群發動  
進而影響傳統媒體

資料期間為 2013/4~2014/3

以討論聲量做排名，以變異係數表示竄升度

# 案例：年度流行話題商品排行榜

- ◆ 社群帶動性強，效果較傳統媒體持久
- ◆ 兩者交互作用，產生爆炸成長



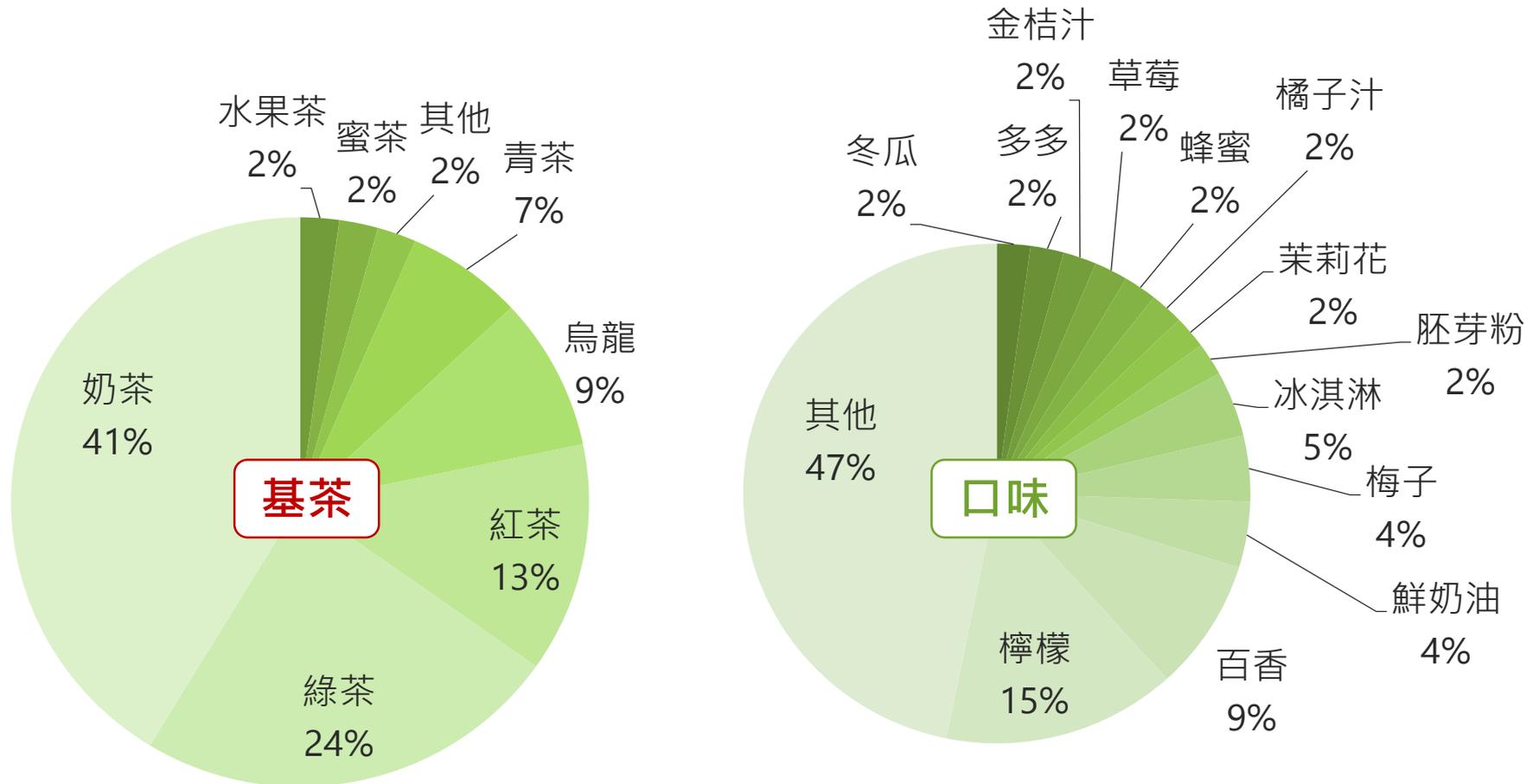
# 競爭分析 – 產業聲量排行

## 2012 – 2013 年手搖茶飲產業

	2013年	則數	異動		2012年	則數	異動
1	清玉	4952	New	1	50嵐	1952	
2	50嵐	3178	▼ -1	2	清心福全	574	
3	coco都可	1470	—	3	coco都可	404	
4	清心福全	1079	▼ -2	4	紅太陽	130	
5	天仁茗茶	568	▲ +4	5	COMEBUY	106	
6	紅太陽	472	▼ -2	6	橘子工坊	105	
7	茶湯會	409	New	7	茶的魔手	90	X
8	日出茶太	375	New	8	歇腳亭	71	X
9	橘子工坊	350	▼ -3	9	天仁茗茶	70	
10	COMEBUY	308	▼ -5	10	鮮茶道	69	X

# 手搖茶飲產業分析

## ◆ 民眾消費行為分析



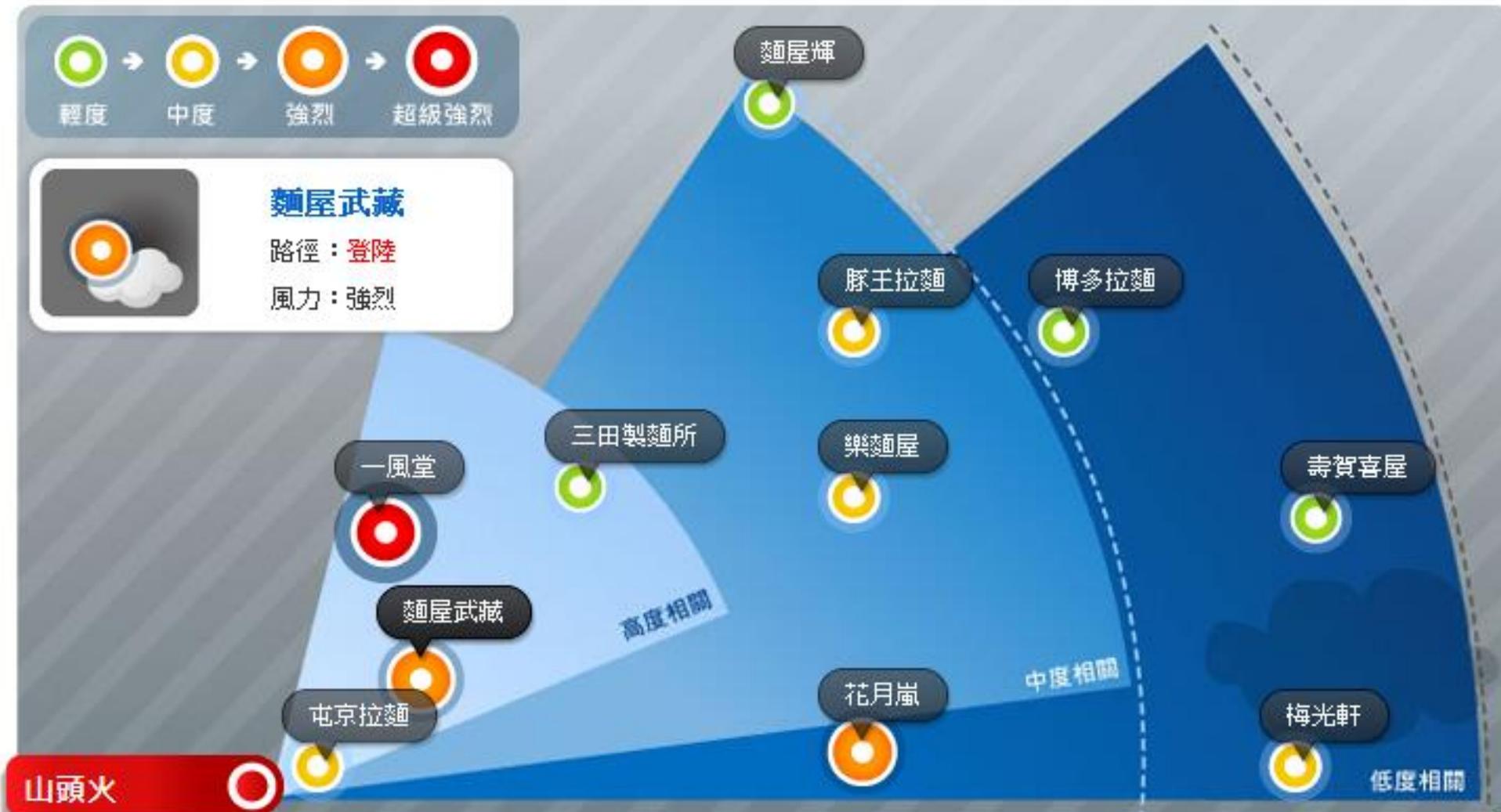
# 熱門餐飲年度代表 – 日式拉麵來台

排名	餐廳名稱	熱門度	好感度	綜合得分
 1	一風堂	★★★★★	1.7	693
 2	花月嵐	★★★★☆	1.6	357
 3	麵屋武藏	★★★★☆	1.4	270
4	山頭火	★★★★☆	1.4	243
5	豚王拉麵	★★★★	1.5	162
6	屯京	★★★★	1.4	157
7	樂麵屋	★★★☆☆	1.4	126
8	三田製麵所	★★★☆☆	1.7	122
9	博多拉麵	★★★	1.8	111
10	壽賀喜屋	★★★	3.3	108
11	麵屋輝	★★★☆☆	1.4	107
12	梅光軒	★★★☆☆	1.2	99

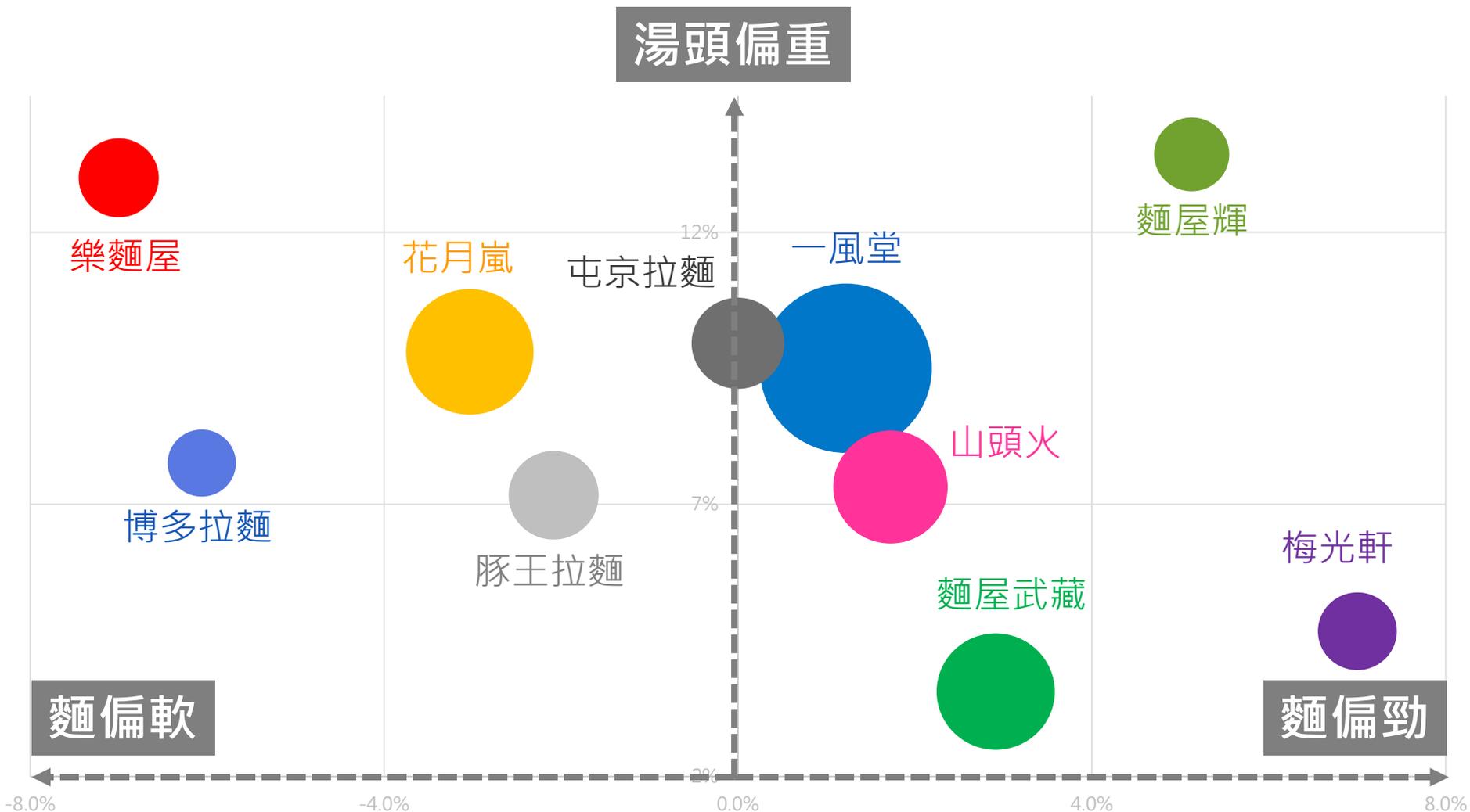
涵蓋本地連鎖及日本來台拉麵店超過70家；好感度為P/N值，與聲量加權後為綜合得分

# 日式拉麵來台 – 對先進者的威脅

風暴圖分析：一同提及比較的競爭者



# 日式拉麵來台 – 分析市場位置



# 熱門餐飲年度代表 – 王品集團

## 旗下五大品牌 各品牌滿意度

		熱門度	好感度	綜合得分	
👑	1	西堤牛排	★★★★★	1.5	2449
	2	陶板屋	★★★★☆	1.9	2003
	3	原燒	★★★★☆	1.2	1241
	4	王品牛排	★★★★	1.4	820
	5	石二鍋	★★★	1.6	750



# 好感度 分區分析

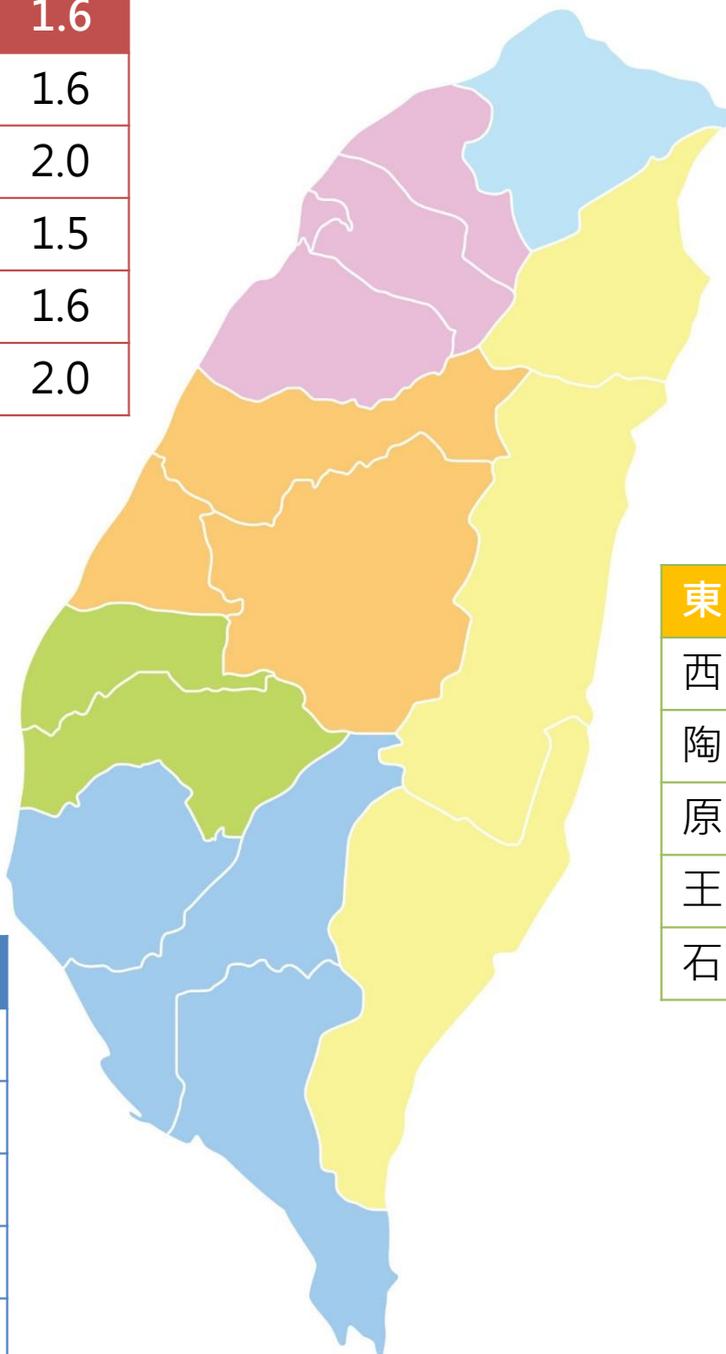
桃竹苗	1.6
西堤牛排	1.6
♥ 陶板屋	2.0
原燒	1.5
王品牛排	1.6
♥ 石二鍋	2.0

北部	1.4
西堤牛排	1.3
陶板屋	1.6
原燒	1.3
王品牛排	1.3
石二鍋	1.6

中部	1.4
西堤牛排	1.3
陶板屋	1.6
原燒	1.2
王品牛排	1.5
石二鍋	1.6

東部	1.4
西堤牛排	1.4
陶板屋	1.7
原燒	1.1
王品牛排	1.2
石二鍋	1.7

南部	1.5
西堤牛排	1.4
♥ 陶板屋	2.2
原燒	1.3
王品牛排	1.3
石二鍋	1.8



# 案例：年度熱門營養保健品

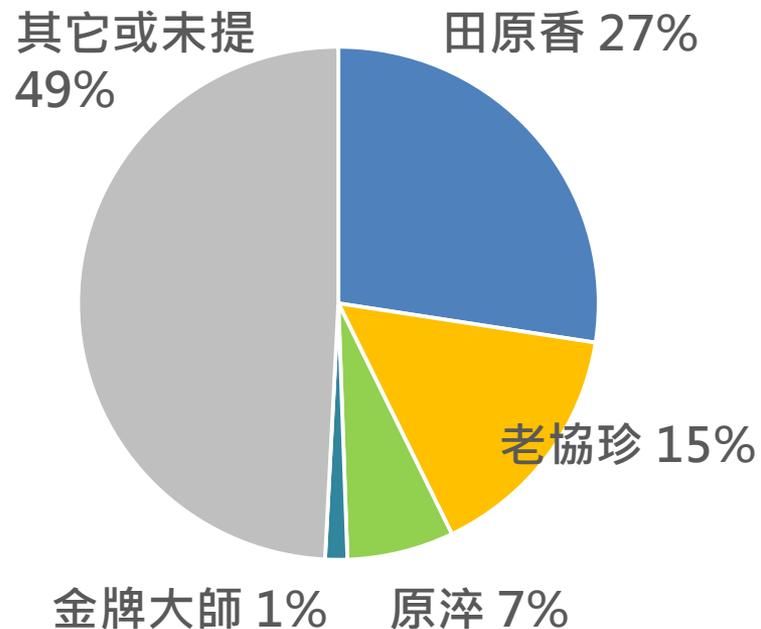
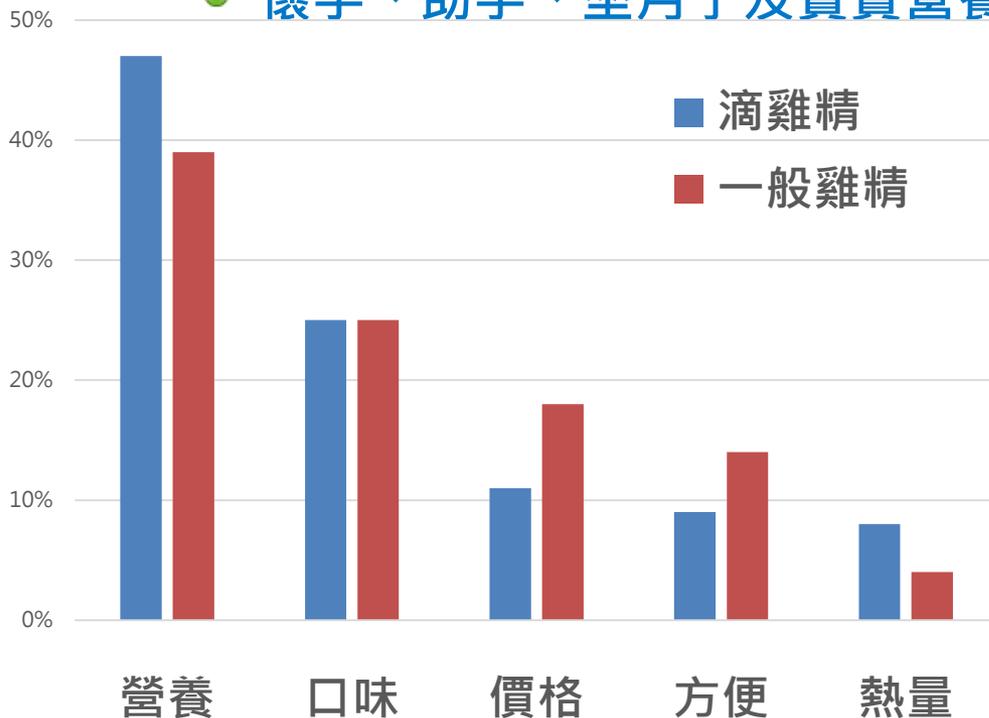
名次	下半年	升降	名次	上半年	
 1	雞精 ( 含滴雞精 )	▲3	1	靈芝及樟芝	
2	人蔘	▲1	2	益生菌	
3	益生菌	▼1	3	人蔘	
4	靈芝及樟芝	▼3	4	雞精 ( 含滴雞精 )	
5	葉黃素	-	5	葉黃素	
6	韭菜籽或南瓜籽	▲1	6	薑黃	
7	薑黃	▼1	7	韭菜籽或南瓜籽	
8	大豆異黃酮	▲1	8	蜆精或蜆錠	
9	葡萄糖胺	▲1	9	大豆異黃酮	
10	冬蟲夏草	new	10	葡萄糖胺	
11	蜆精或蜆錠	▼3	11	啤酒酵母	X
12	五味子	new	12	四物飲	X

資料期間為 2013/4~2014/3，依成份討論聲量做排名，涵蓋超過30種熱門成份

# 熱門營養保健品年度代表 – 滴雞精

- ◆ 討論雞精時，每百篇有56篇提及滴雞精，成長快速
- ◆ 滴雞精前四個品牌佔51%，其它或未提及品牌佔49%

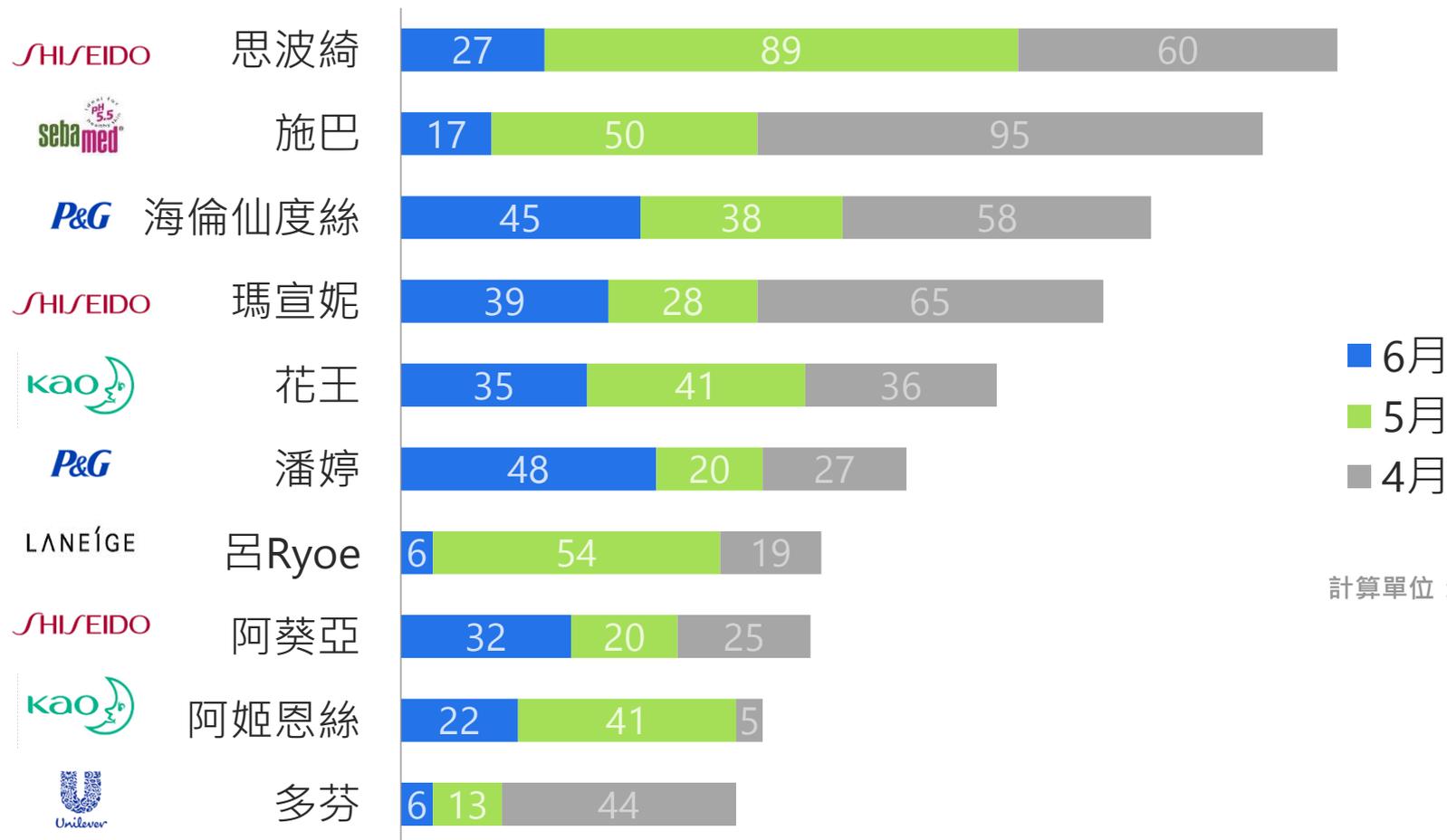
● 懷孕、助孕、坐月子及寶寶營養補充相關



# 其它 OpView 分析範例

# 品牌分析 – 品牌知名度分析

## ◆ 從口碑聲量看品牌知名度



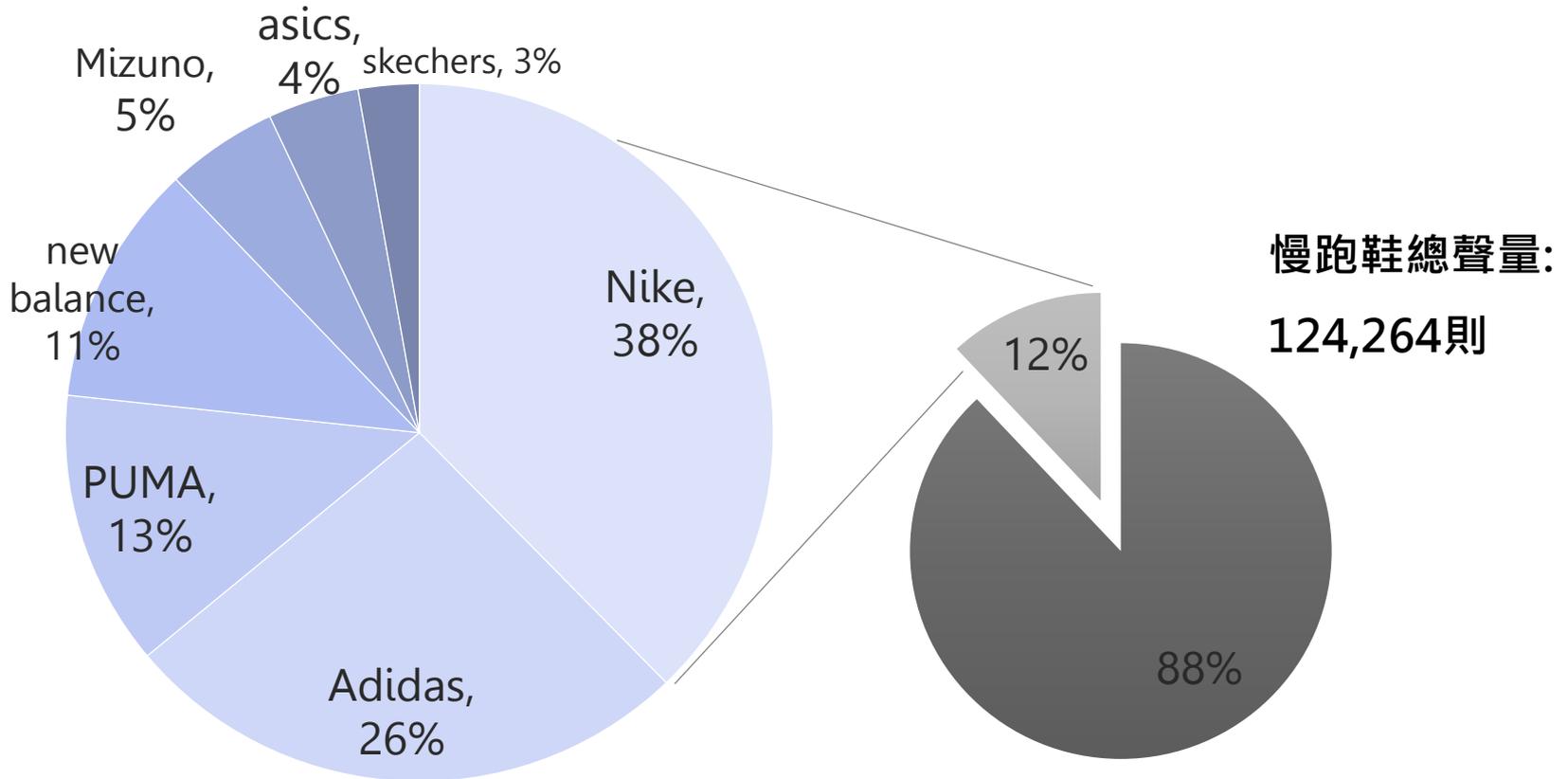
# 品牌分析 – 品牌好感度分析

## ◆ 用情緒分析看品牌關係，掌握網友偏好

品牌	總聲量數	正面情緒 總聲量數	正面情緒 比例	負面情緒 總聲量數	負面情緒 比例	P/N比
阿姬恩絲	65	36	0.55	5	0.08	7.20
阿葵亞	69	55	0.80	12	0.17	4.58
瑪宣妮	125	96	0.77	22	0.18	4.36
呂Ryoe	75	60	0.80	14	0.19	4.29
思波綺	149	86	0.58	26	0.17	3.31
施巴	156	96	0.62	37	0.24	2.59
潘婷	80	42	0.53	19	0.24	2.21
花王	111	76	0.68	37	0.33	2.05

# 品牌分析 – 品牌心佔率分析

## ◆ 慢跑鞋市場品牌心佔率分析

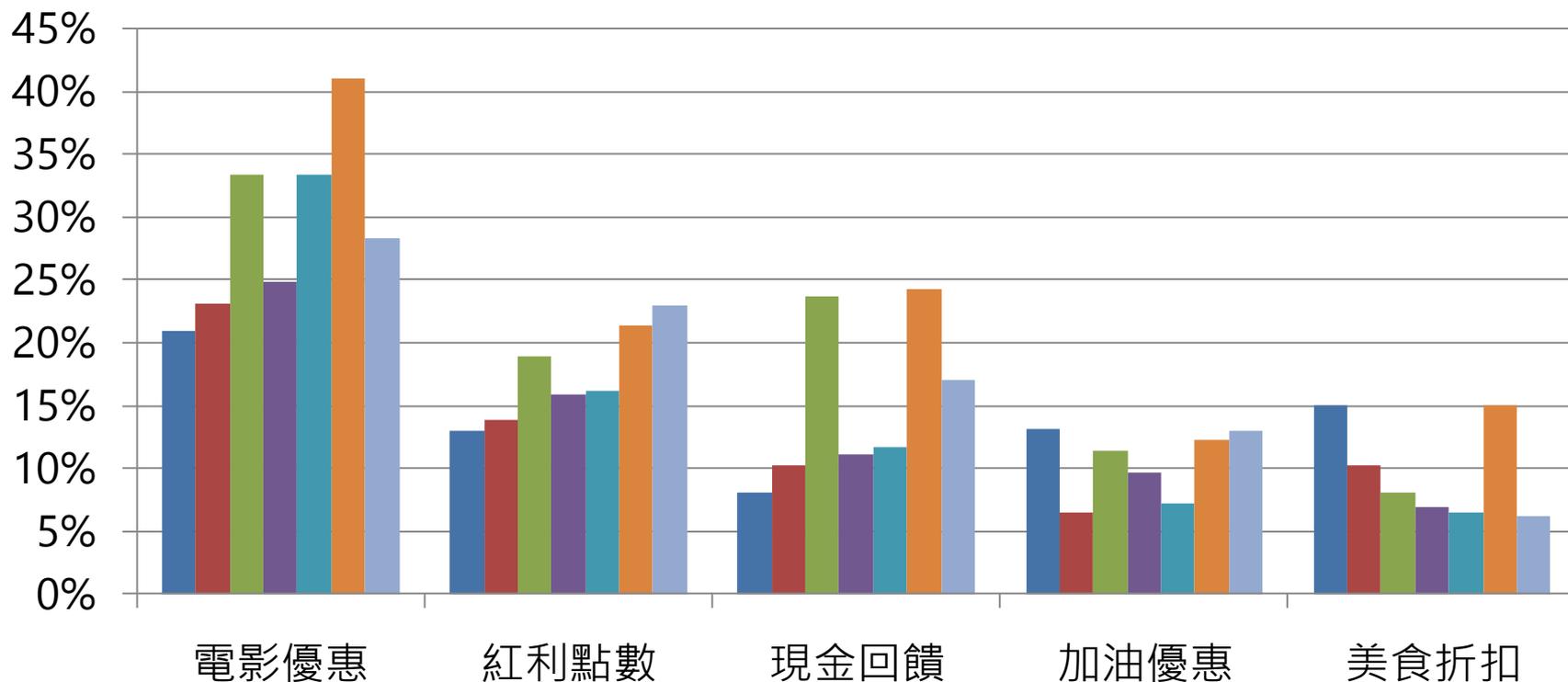


# 競爭分析 – 產品特色/維度分析

## ◆ 信用卡產業：辦卡優惠話題焦點

### ● 電影優惠最夯，深植人心

■ 中信 ■ 國泰 ■ 花旗 ■ 玉山 ■ 台新 ■ 富邦 ■ 永豐



# 競爭分析 – 產品特色/維度分析

## ◆ 保險產業：網友最愛評、各家商品比一比

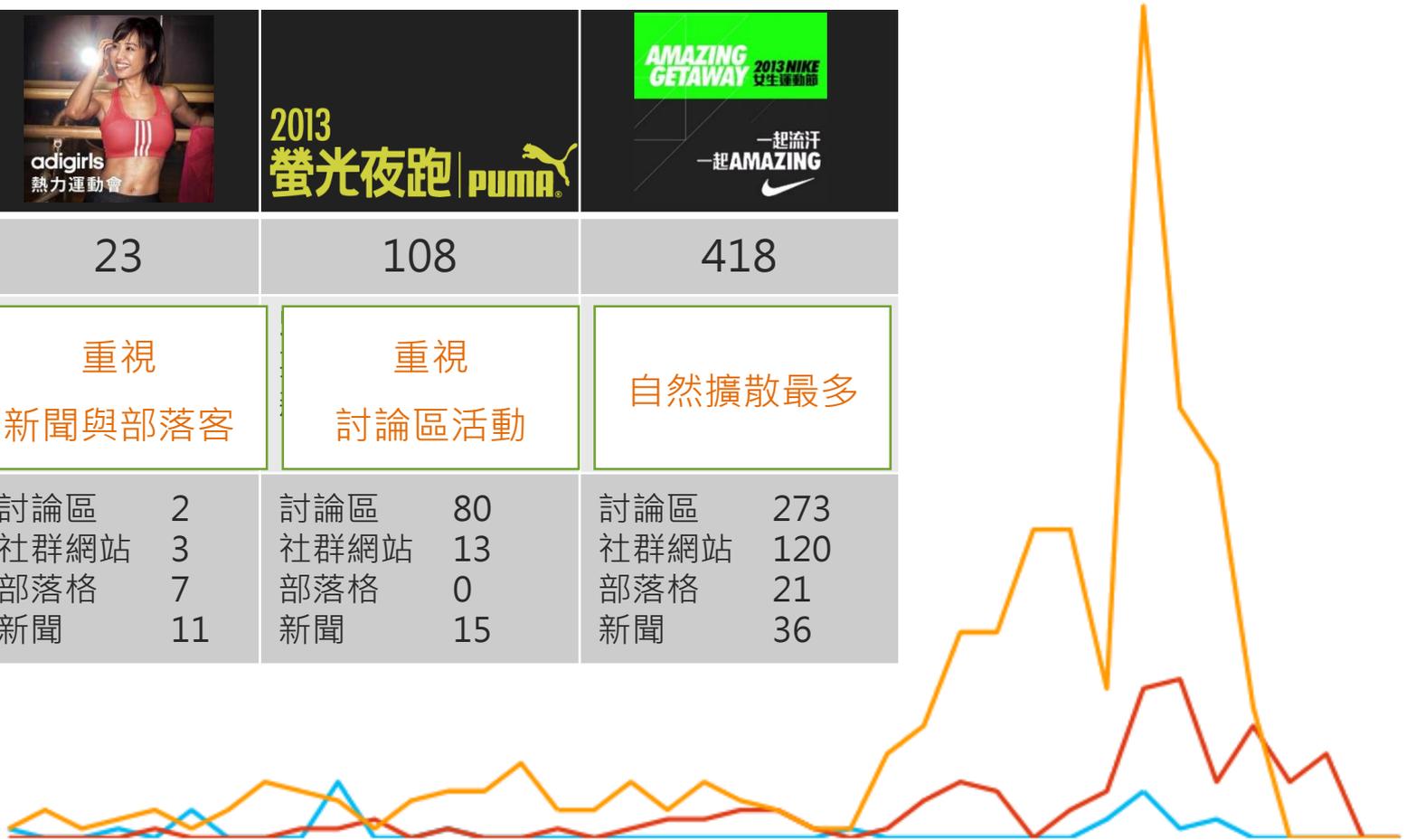
數據：P/N 比

	醫療險	意外險	儲蓄險	投資型保單
南山人壽	1.17	1.24 ★	1.47	0.89
國泰人壽	1.32 ★	1.17	1.83 ★	0.67
富邦人壽	1.01	1.10	1.37	0.93
三商美邦	0.75	0.80	1.05	2.38 ★
新光人壽	0.98	0.86	1.00	1.00

# 事件分析 – 行銷成效分析

## ◆ 運動產品行銷：三大品牌活動 同期影響及組成比較

活動名稱			
網路聲量	23	108	418
聲量高峰	重視 新聞與部落客	重視 討論區活動	自然擴散最多
組成比較	討論區 2 社群網站 3 部落格 7 新聞 11	討論區 80 社群網站 13 部落格 0 新聞 15	討論區 273 社群網站 120 部落格 21 新聞 36



# 社群大數據 技術架構說明

---

# OpView 技術架構：結合結構與非結構分析

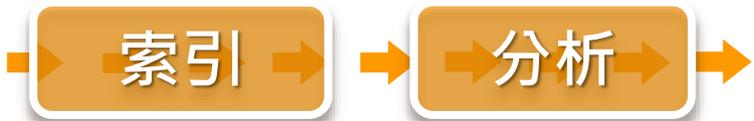
Listening

Analyzing

Engaging



- 熱門議題分析
- 關鍵字詞擷取
- 競爭風暴圖
- 意見觀點分析
- 正負情緒分析
- 時間趨勢與分布
- 自動摘要分析



Opview  
Service (SaaS)



Opview  
Open API

# 未來發展：結合大數據新方法

- ◆ 以聆聽或收集觀測踏出第一步
  - 各種量化與質化指標
- ◆ 建立分析模型
- ◆ 預測趨勢或行為
  - 市場研究 / 消費分析 / 民意調查
  - 產品上市 / 活動成效
  - 事件預測



匯流

分析

預測

# OpView API 應用 – 自動化的消費者評鑑

OpView Foodpedia (beta) is a real-time restaurant guide automatically generated from social media.



Copyright by OpView. All rights reserved. OpView is a service powered by eLand Cloud Service.  
OpView 與各網頁所有者無關，不對其內容負責。若本站內容有侵權請來信告知



**伊太郎拉麵-台..**  
台北市南京東路4段1..  
☆☆☆ |   
[BBS文章](#) [BLOG文章](#)



**EATEAT意..**  
台北市大安路1段31..  
☆☆☆ |   
[BBS文章](#) [BLOG文章](#)



**上海天曉得牛肉..**  
台北市錦州街25號  
☆☆☆ |   
[BBS文章](#) [BLOG文章](#)



**ISCOFFE..**  
台北市大安區忠孝東路..  
☆☆☆ |   
[BBS文章](#) [BLOG文章](#)



**LaFamig..**  
台北市大安區敦化南路..  
☆☆☆ |   
[BBS文章](#) [BLOG文章](#)



**Alitali..**  
台北市大安區忠孝東路..  
☆☆☆ |   
[BBS文章](#) [BLOG文章](#)



**唐宮蒙古烤肉酸..**  
台北市松江路283號..  
☆☆☆ |   
[BBS文章](#) [BLOG文章](#)



**品田牧場(南京..**  
台北市南京東路2段1..  
☆☆☆ |   
[BBS文章](#) [BLOG文章](#)



**金華殿**  
台北市松山區八德路4..  
☆☆☆ |   
[BBS文章](#) [BLOG文章](#)



**樂樂日式燒肉**  
台北市新生北路1段1..  
☆☆☆ |   
[BBS文章](#) [BLOG文章](#)



所有類型 | 我附近的餐廳 | 隨便排 |



# 應用：社群空中預警

## ◆ 建立多重預警指標

品牌聲量

5.9x

12.6x

負評率

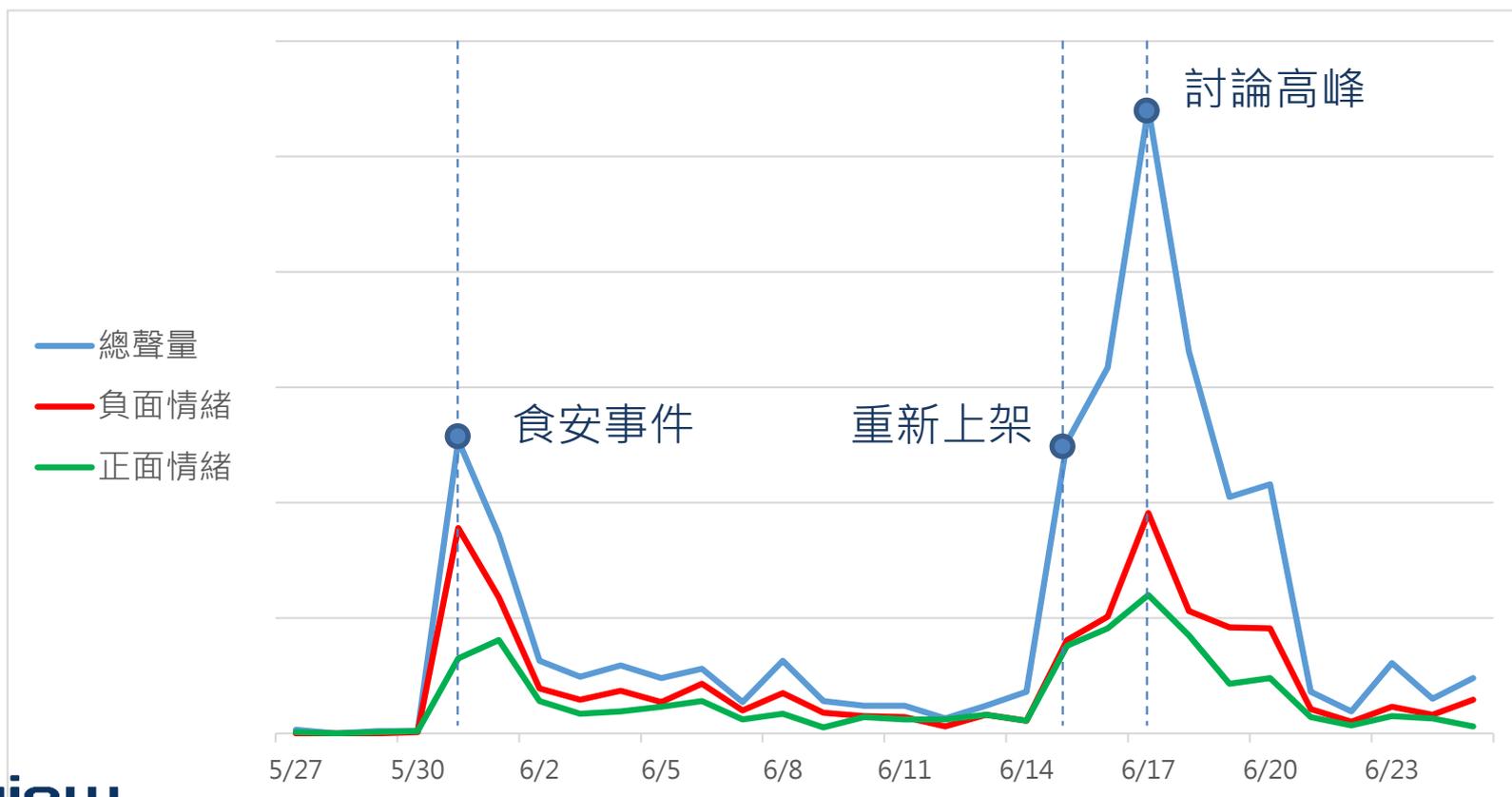
70.1%

32.0% ▼

P/N 比

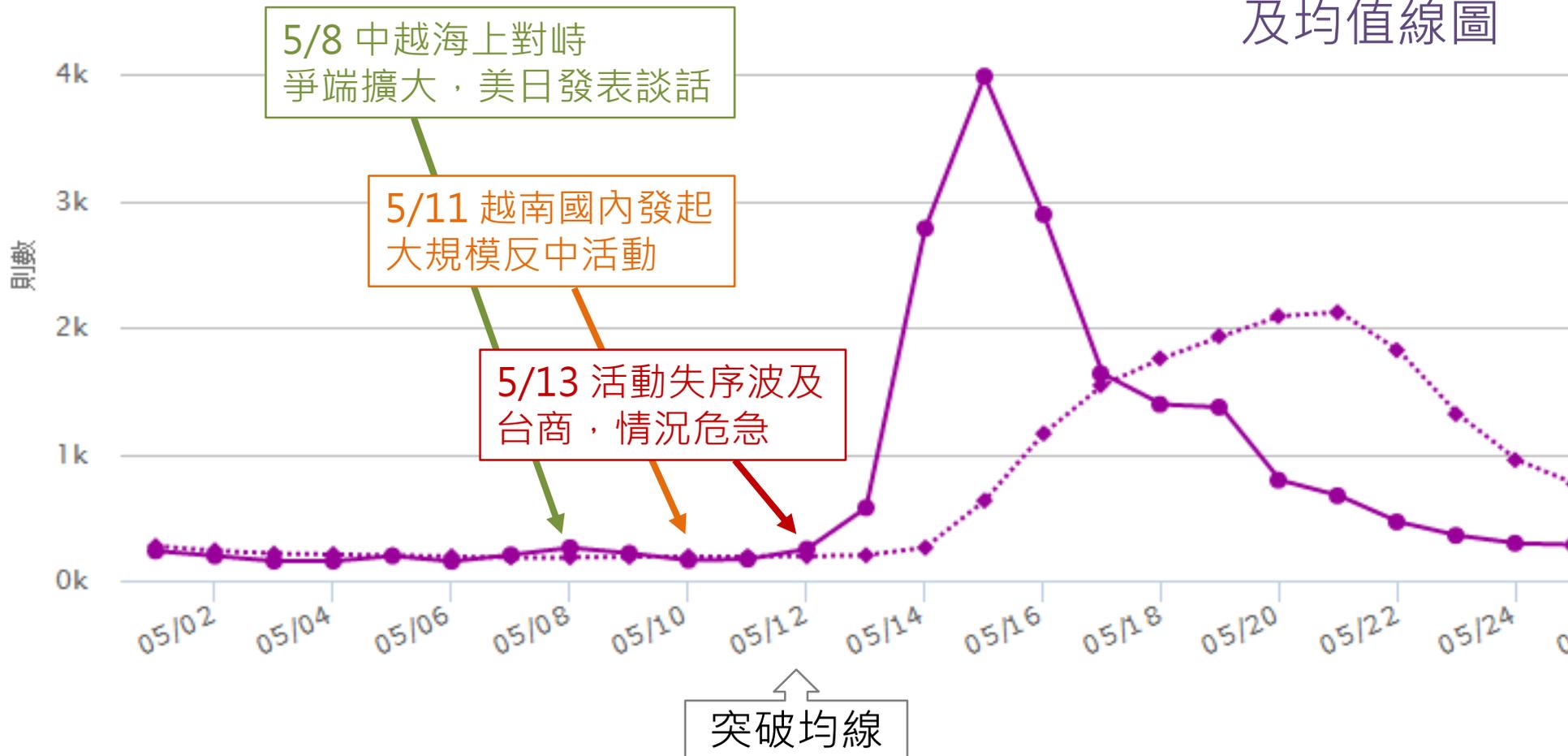
0.37

0.94 ▲



# 危機預警：以越南反華事件為例

越南和台商之社群聲量  
及均值線圖

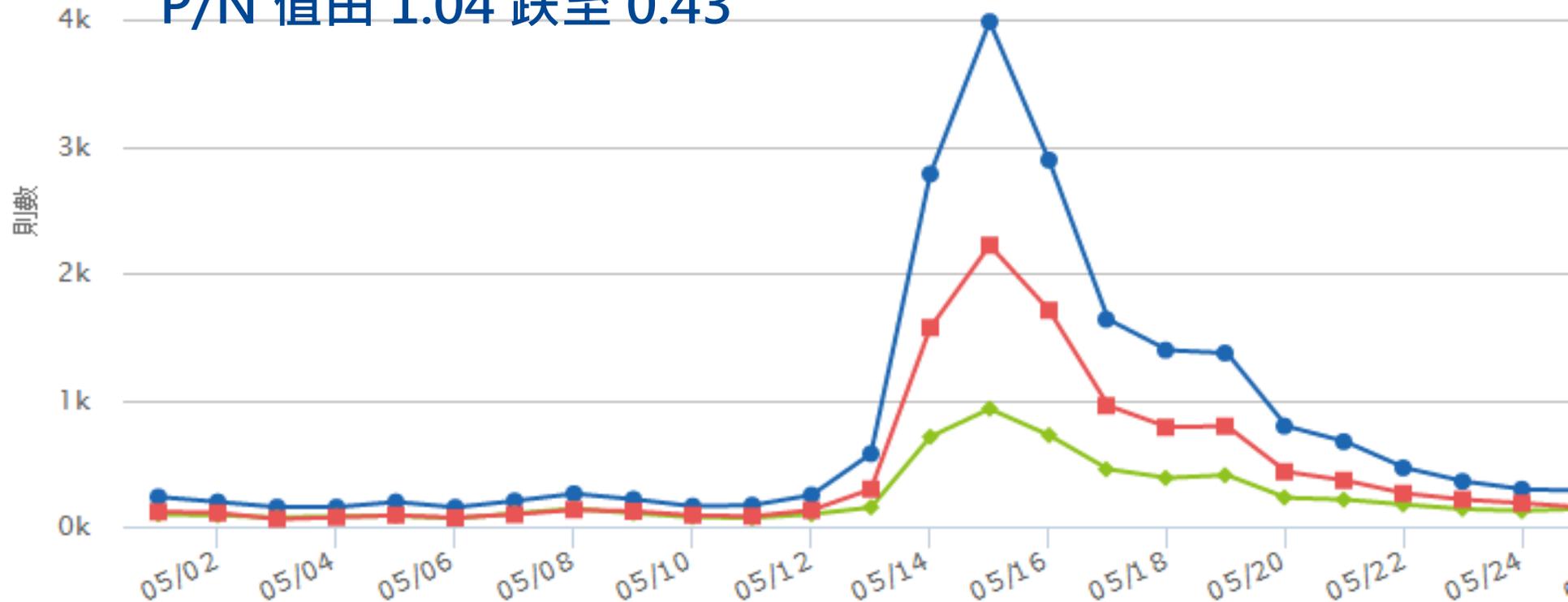


◆ 自 5月8日 起一周內

P/N 值由 1.04 跌至 0.43

越南和台商之社群聲量

■ 負評線 ■ 正評線



正負反轉

## ◆ 若能自動即時掌握這些資訊，我們可以做什麼？

### 高雄氣爆事件 聲量走勢圖



7/31日21:21~21:29

有媒體及網友討論不明氣體  
開始大量轉貼

爆炸時間為 22:22 及 23:50

# » Thank you

《OpView社群口碑資料庫》 歡迎教學研究合作

<http://www.opview.com.tw>

# 關於龍捲風科技 Tornado Tech

- 1999年成立

- 專注於中文搜尋引擎技術
- 兩岸三地客戶數超過1000家以上

- 2008年加入意藍集團

- 整合 搜尋引擎 與 知識管理
- 推出Tornado Search Platform 5

- 卓越的技術及產品肯定

- 國際資訊檢索評估會議 第一名
- 台灣知識管理 / 搜尋引擎類產品雙料冠軍
- 雲端情報與口碑監測服務獲  
創業之星首獎 及 國家雲端創新獎



龍捲風科技  
TORNADO TECH

# 企業搜尋引擎與語意分析平台

## Tornado Search / ENLP Platform

結果呈現

關聯圖 ( 知識地圖 )



風暴圖



分類導覽



查詢輔助  
智慧提示

形似相關

自動摘要

相關文件

情緒分析

口碑評價

內容分析

關聯計算

分類引擎

語意解析

詞彙擷取

斷詞 / 新詞

地址

人名/組織名

電話

帳號

自訂詞庫

非結構資料  
整合檢索

Tornado Search  
Platform

龍捲風知識檢索平台



# OpView 輿情觀測平台 畫面範例

**查詢條件**

**期間：**

最近15天

最近30天

2013/06

設定開始日期

設定結束日期

**來源：**

討論區

社群網站

部落格

新聞

**主題：**

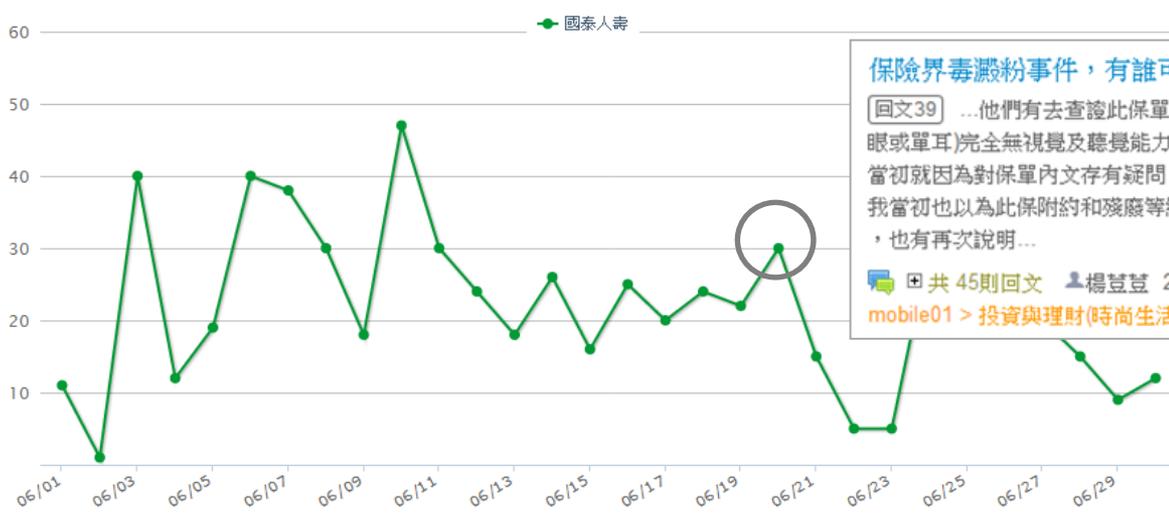
<input checked="" type="radio"/> 國泰人壽	<input type="radio"/> 南山人壽	<input type="radio"/> 富邦人壽
<input type="radio"/> 三商美邦	<input type="radio"/> 新光人壽	<input type="radio"/> 意外險
<input type="radio"/> 儲蓄險	<input type="radio"/> 投資型保單	<input type="radio"/> 保險業

**維度：** 不指定維度

不指定維度  
 醫療險  
 意外險

**關鍵字篩選：**

請輸入搜尋關鍵字...



**保險界毒澱粉事件，有誰可以幫幫我，我只是一個無助的媽媽！**

回文39 ...他們有去查證此保單三十七條(新生兒失明)及三十八條(新生兒失聰)這兩條的的內容都的確有(眼或單耳)完全無視覺及聽覺能力時，會讓消費者對於 **保險** 內容的解讀和 **保險** 公司產生不同的認知，當初就因為對保單內文存有疑問，所以才問專業的 **保險** 業務人員，但所得來的結果.....卻是各說各話，我當初也以為此保附約和殘廢等級有相關，一開始也有問及業務員，業務員也告知我保單設計和殘廢等是，也有再次說明...

共 45 則回文 | 揚登登 2013-06-30 00:21:00 | 共 11726 次點閱 | 0.226 | 0.574

mobile01 > 投資與理財(時尚生活) | 庫存內容 | 加入追蹤