

» 人工智慧與商業分析

AI and Business Analytics

楊立偉教授

2023 Spring



- ◆ 課程介紹

- ◆ 選課介紹

授課老師 楊立偉教授

- ◆ 研究領域為資料庫、搜尋引擎、語意分析、大數據及商業分析

現任 台大工管系暨商研所兼任助理教授 2006~

台大資管系兼任助理教授 2017~

資訊及通信國家標準技術委員

意藍資訊 (股票代號6925) 創辦人及總經理

國內規模最大的智能數據及雲端平台服務商

經歷 獲選100 MVP最有價值經理人，擁有超過20項語意分析專利

獲國家雲端創新獎、數位時代「創業之星」首獎、台大教學傑出獎

獲數位時代雜誌選為代表台灣軟體的封面人物之一

課程介紹 (1)

- ◆ 以「大數據與商業分析」為基底、加重AI部分後設計而成之課程。
- ◆ 大數據 (Big Data) 是 AI 的原料，兩者近年蓬勃發展，相關書籍與論述眾多，各行各業充滿期待。現實商業情境中，數據分析是圍繞 "大數據" 各種想像的基礎條件。著眼於培養企業需求日殷的數據分析人才，此一課程針對管理學院同學而設，透過講演與專案，概念與實作並重，有系統地介紹數據分析的商管相關應用，為有志成為商業應用領域數據專家的修課同學，奠定未來發展的基礎。

課程介紹 (2)

- 本課程內容以金融及零售數據應用為主，涵蓋統計分析、文字探勘、機器學習入門等技巧，分為金融市場及電子商務二大專題實作。主題如下：

Part I 文字及社群數據分析

期中專題：財經數據分析實作 (股市/股價預測)

Part II 行銷及零售數據分析、個人化推薦

期末專題：電商數據分析實作 (客群分級及銷售預測)

課程介紹 (3)

- ◆ 兼具講課及實作，選修同學需可能需要額外投入不少時間、心力完成各項要求。
 - 分組成績為主 (含組內互評)，每組5~6人，共同討論、學習觀摩
- ◆ 修課者最好具備管理學及統計基礎知識；需程式設計基礎或隨本課程自學相關程式語言或工具。
 - 程式語言建議採用Python、R、Java任一
 - 選配其他分析工具 (例如SAS, Weka, Tableau, 資料庫等)
- ◆ 其他請參考課程說明網頁或學習平台

<http://homepage.ntu.edu.tw/~wyang/aida2023>

課程參考資料

◆ 課程講義 / 實習講義

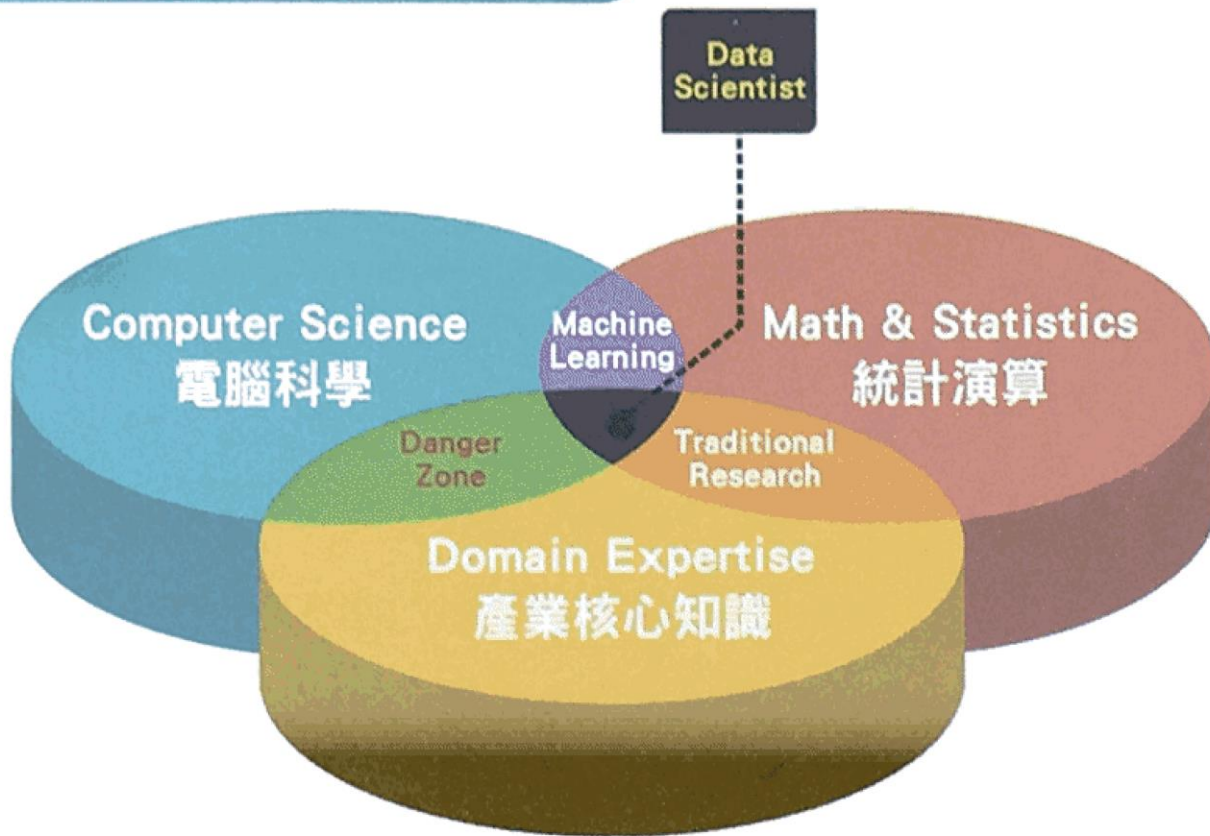
◆ Stanford NLP Group

- Class CS276
- Class CS224d
- Introduction to Information Retrieval by C. Manning, MIT 2008

◆ 中文參考書

- 理論到實作都一清二楚：機器學習原理深究，深智 2023
- 全中文自然語言處理：Pre-Trained Model方法最新實戰，深智 2022
- PyTorch深度學習與自然語言中文處理，博碩 2018

圖13：大數據需要跨界人才



數據科學家就像傳說中的獨角獸，得熟悉橫跨三大領域的知識，包含電腦科學、統計分析和產業核心知識。前兩者著重於技術層面，而產業核心知識即是大數據的哲學思考來源，愈理解產業核心，就愈不容易迷失在數據海。但要注意danger zone，擁有電腦科學和產業核心知識的人才，容易低估統計演算邏輯的重要性，而落入錯誤判斷的陷阱

Source: 大數據玩行銷 Big Data Marketing

Introduction

◆ Big Data

- Data that exist in very large volumes and many different varieties (data types) and that need to be processed at a very high velocity (speed).

◆ Analytics

- Systematic analysis and interpretation of data—typically using mathematical, statistical, and computational tools—to improve our understanding of a real-world domain.

Types of Analytics

◆ Descriptive analytics

- describes the past status of the domain of interest using a variety of tools through techniques such as reporting, data visualization, dashboards, and scorecards

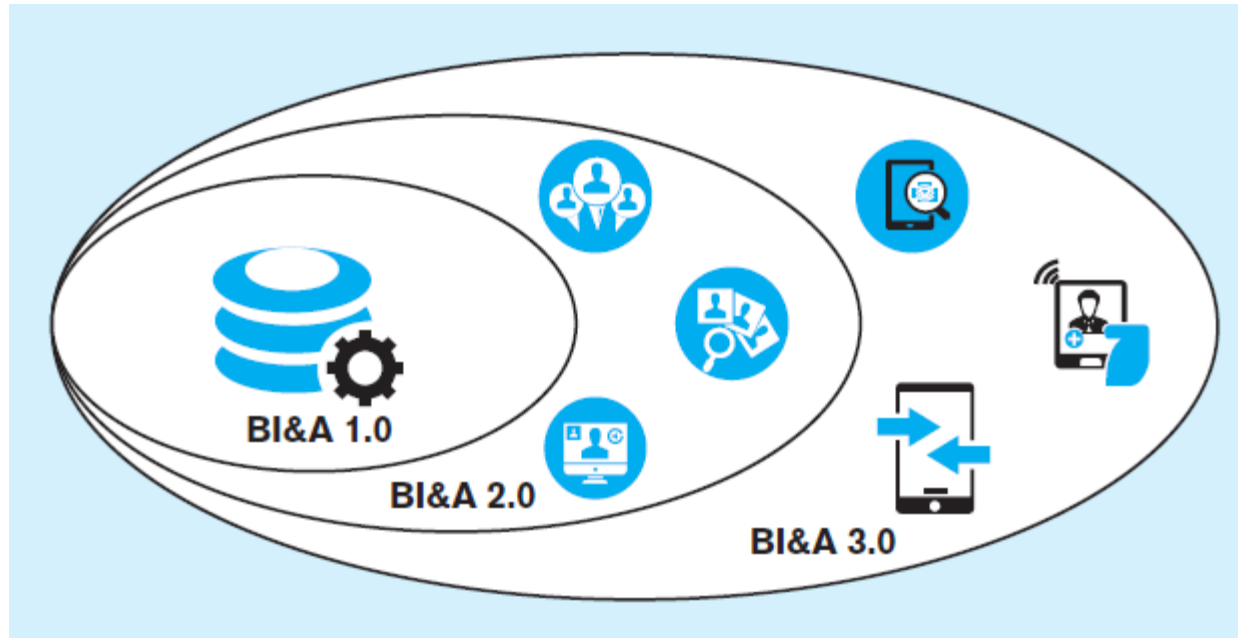
◆ Predictive analytics

- applies statistical and computational methods and models to data regarding past and current events to predict what might happen in the future

◆ Prescriptive analytics

- uses results of predictive analytics along with optimization and simulation tools to recommend actions that will lead to a desired outcome

Figure - Generations of Business Intelligence and Analytics



Adapted from Chen et al., 2012

BI&A 1.0

Focus on structured quantitative data largely from relational databases

BI&A 2.0

Include data from the Web (web interaction logs, customer reviews, social media)

BI&A 3.0

Include data from mobile devices, (location, sensors, etc.) as well as Internet of Things

from Reporting to Analysis

Table 1-1. Key attributes of reporting versus analysis (mostly gleaned from Dykes, 2010).

Reporting	Analysis
Descriptive	Prescriptive
What?	Why?
Backward-looking	Forward-looking
Raise questions	Answer questions
Data → information	Data + information → insights
Reports, dashboards, alerts	Findings, recommendations, predictions
No context	Context + storytelling

選課介紹

- ◆ 本學期採混合式教學 (實體+線上) ，進行方式如下
 - 預錄講義及解說，於學習平台上自主學習觀看
 - 實體周次之課堂時間為重點解說、討論問答、展示報告
 - 同學分成小組，自行討論及實作專題報告 (建議5~6人左右，自行分組並推選組長，分組報告均含互評成績)；
2周內向助教登記名單，超過期限則由助教隨機編組
 - 個人作業自行繳交，分組作業除繳交報告外，需錄製簡報影片，放上平台後彼此學習觀摩
 - 遲交處理原則: 超過期限24小時內8折計分; 超過24小時後不收

» 問題討論