

個體經濟學原理, 習題5

- 答題時, 請扼要說明推論過程 吳聰敏 (2020.9)
- 除了畫圖之外, 作業請以電腦打字。

1. 行政院農委會的**農產品交易行情站**提供豐富的農產品價格與交易量統計。由「蔬菜行情」類別, 進入「產品日交易行情」, 可查出「台北一」(台北市第一果菜市場) 小白菜 (LB2, 蚵仔白) 之平均價格與交易量。

(a) 2020年9月初之前, 台灣無颱風來襲, 故本題使用2019年的資料。請下載**2019年7-8月小白菜的行情資料**, 仿照課本圖4.2畫出平均價格與交易量之圖形。

(b) 請算出8月份小白菜價格與交易量之月平均值。8月20日前後有一颱風來襲, 請解釋颱風前後小白菜價量之變動。

(c) 8月7日有另一個颱風(利奇馬)警報, 但其影響與(b)小題不同: 小白菜交易量在8月8日增加, 8月10日減少, 但8月11日則回到正常水準。請解釋價格與數量之變動型態為何與(b)小題不同。

2. 每年夏天颱風來襲前後, 菜價會上升, 媒體報導, 「公平會已到果菜批發市場查價, 一旦發現人為哄抬價格, 依法可處以罰款」。由課本的討論可知, 颱風來襲前夕, 果菜市場的競標者預測市場需求增加, 競標時會抬高價格。

(a) 我們猜測以上並非公平會的「人為哄抬」, 那麼公平會的「人為哄抬」是什麼? (本題不計分, 但寫出合乎邏輯且令助教點頭策稱許的答案者, 加分。)

(b) 如果公平會認為競標時抬高價格是「人為哄抬」, 而在嚴格取締後, 颱風來襲前夕之價格維持以往的水準。在此情況下, 零售市場上哪些人可以買到蔬菜?

3. 課本圖4.10畫出1998-2009年期間雞蛋之運銷成本, 以了解中介商販是否有「趁機哄抬」的行為, 資料來源是《畜禽產品物價統計月報》。本題的目的是更新以上資料, 看看結果是否不同。我們將分析2000-18年期間的價格。請先下載**2000-09年的月資料**, 再由《畜禽產品物價統計月報》, 補足2010-18年期間之資料。

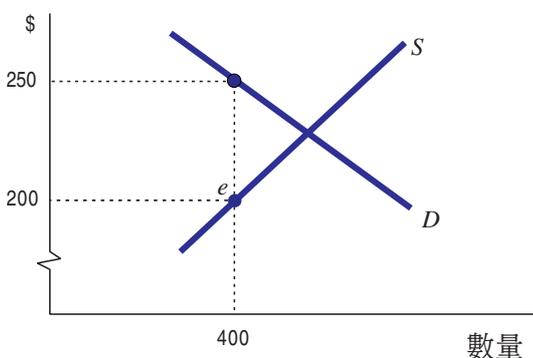
以上之產地農產價格與零售價格稱為「名目價格」, 這是當期之市場交易價格。但是, 市場上各種商品之價格有些會上升, 有些會下跌。主計處由多種商品價格之平均值建構出「消費者物價指數」(CPI, consumer price index)。若某項商品之價格上升高於CPI之變動, 表示此項商品價格之上升幅度高於一般商品之平均變動。

- (a) 請由主計處總體統計資料庫，選取「物價統計」，再選擇「消費者物價指數」，由「消費者物價基本分類指數」，下載「總指數」。

由名目價格除以 CPI，請算出平減後的雞蛋價格。請仿照課本圖 4.10，畫出 2000.1–2018.12 之價格線與運銷成本線。

- (b) 請問以上物價指數之基期是哪一年？基期之物價等於多少？
- (c) 2014 年 3 月，媒體報導台灣的蛋價「站上歷史天價」。若以平減後的價格來看，2000–18 年期間，經 CPI 平減之零售價格最高點是什麼時候？價格為何？
- (d) 請分別計算以下 3 段期間「平減後運銷成本」之平均值：2000.1–2004.12，2005.1–2009.12，以及 2010.1–2018.12。有人認為，「蛋價上揚是中介商販哄抬價格的結果」，由計算結果，你是否同意此一說法？
- (e) 「平減後運銷成本」在 2015 年之前似乎有一長期變動趨勢，請解釋為何如此。（此題無標準答案。）

4. 近年來，餐飲外送服務（如 foodpanda 與 Uber Eats）興起，改變許多人的消費行為。某熱門豬排店的供需線如下。在無 foodpanda 之前，消費者自行上門，豬排每份 200 元。豬排店的交易成本為 0，銷售量為 400 份。第 400 位消費者的願付價格為 250 元，但來回豬排店的交易成本是 50 元。圖中以 e 代表交易點。



- (a) 假設 foodpanda 外送，每次收費 25 元。因為外送到家，消費者的交易成本降為 0 元，但 25 元的費用完全由消費者支付。假設 foodpanda 出現後，豬排店的銷售量增加為 430 份，請在上圖中標示出新的交易點 (h)，請說明如何畫出 h 點。
- (b) 阿宜是 foodpanda 的忠實顧客，而且，他剛好是第 430 位消費者，他的願付價格是 240 元（含 25 元的外送費用）。假設需求線 D 為負斜率之直線，請計算 foodpanda 出現後，生產者剩餘之變動是多少。

5. 課本第 4 章，習題第 16 題。

習題解答

1a

1b

1c

2b

3b

3c

3d

3e

4a

4b

5