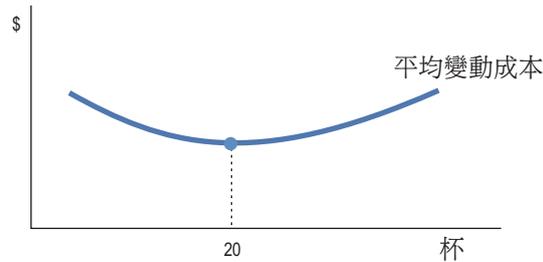


個體經濟學原理, 習題 10

吳聰敏 (2020.9)

- 答題時, 請簡單說明推論過程
- 除了畫圖之外, 作業請以電腦打字。

1. 下圖是咖啡屋的短期平均變動成本線; 每小時賣 20 杯時, 平均變動成本達到最低。



- (a) 請在圖中畫出平均總成本以及邊際成本線。假設價格使利潤大於或等於 0, 並請說明利潤等於 0 之產量會大於, 等於, 或小於 20 杯。
- (b) 「對完全競爭廠商而言, 當利潤小於 0 時, 生產者剩餘也會小於 0。因此, 咖啡屋虧損時若還繼續經營, 將有損資源配置之效率。」請評述以上的說法。
2. 假設飲料是完全競爭市場, 每一家飲料店的長期平均成本與邊際成本如下:

$$AC = Q + \frac{100}{Q},$$
$$MC = 2Q,$$

其中, Q 為產量。

- (a) 在長期均衡時, 每家飲料店的產量是多少? 答題時, 請說明推論。
- (b) 在長期均衡時, 每杯飲料的價格等於多少?
- (c) 若市場需求線等於

$$Q = 6,000 - 50P,$$

其中, P 為價格。請問飲料的市場交易量是多少杯? 市場上有多少家飲料店?

- (d) 若市場需求線變成

$$Q = 5,000 - 50P,$$

但飲料店的成本函數不變。請問在達成新均衡點時, 價格為何? 有多少家飲料店會退出市場?

3. 假設某完全競爭市場, 市場需求線為 $Q^d = 40 - 2P$ 。市場上有很多家完全相同的小廠家, 每一小廠家的總成本線為 $TC = 9 + 2Q + Q^2$ 。已知短期市場均衡價格是 6 元。(提示: 每一小廠家的邊際成本線為 $MC = 2 + 2Q$ 。)
- (a) 請問短期時, 市場上共有幾家廠家?
 - (b) 短期均衡時, 每一廠家生產多少單位? 利潤是多少?
 - (c) 在達到長期均衡時, 每一廠商生產多少單位, 均衡價格等於多少?
 - (d) 在達到長期均衡時, 市場上有多少家廠商?
4. 台北市忠孝東路的「吉野家」有一道餐點叫「翠玉子牛丼」。從早上 10:30 至下午 2 點之間, 餐點一份訂價是 134 元; 但過了下午 2 點, 訂價上漲約 30 元 (2014 年價格)。請解釋此一訂價行為。(無標準答案。)
5. 課本第 11 章習題第 10 題。
6. 課本第 11 章習題第 14 題。

習題解答

1a

1b

2a

2b

2c

2d

3a

3b

3c

3d

4

5

6