

誘因

吳聰敏 (2017.9)

經濟誘因 (economic incentive) 是指誘發特定行為的報酬, 或對特定行為之懲罰。例如, 成績好的學生可以得到獎學金, 獎學金是讓學生努力用功的正向誘因 (positive incentive)。作弊要記過, 因此記過是防止作弊的負向誘因 (negative incentive)。人會做何選擇, 決定於該項選擇的利益 (好處) 與機會成本的相對大小, 而家庭與學校常經由改變利益與機會成本, 來影響人的選擇。

父母發現小孩成績不好, 可能嚴詞指責:「下次再考這樣的成績, 零用錢減少!」。零用錢減少, 小孩可以使用的資源減少, 因此這可以說是「不用功」的負向誘因, 但可以說成是努力用功的正向誘因。父母也可以直接提供正向誘因:「如果下次成績進步, 每天打電動的時間可以增加半小時」, 前者是負向誘因, 後者是正向誘因。學校的獎學金制度也是讓學生努力用功的正向誘因。

價格高低會改變誘因, 影響行為。價格高時, 消費量會減少。臺北市自 2000 年 7 月開始, 實施垃圾費隨袋徵收的政策。依行政院環保署的統計, 2000 年臺北市的垃圾清運量是 974,016 公噸, 資源回收量 48,992 公噸, 2002 年, 垃圾清運量減為 741,890 公噸, 資源回收量增為 221,391 公噸。

另外一個例子是油價對開車的影響。臺灣不產石油, 汽油價格受國際原油價格影響, 汽油價格上漲時, 開車的人變少。例如, 2011 年時因為油價高, 當年前 8 個月的車流比上一年同期減少 4.5%。相當於 1,450 萬車流量 (交通部統計)。不過, 臺灣常實施「油價凍漲」政策, 這等於是在高油價期間鼓勵大家多開車。

與價格誘因類似, 薪資也是誘因。父母辛苦工作 (上班), 原因是月底可領得薪水。企業經營者可以透過薪資制度之設計激勵員工。例如, 若薪資制度是業績良好的員工薪資較高, 這有激勵員工努力工作的效果。反之, 若薪資制度設計成「不管業績好壞, 薪資都相同」, 則員工將缺乏努力工作的誘因。

- 誘因可分金錢誘因與非金錢誘因。超商的公仔貼紙是哪一種誘因? 百貨公司週年慶通常提供哪一種金錢誘因?
- 學生上高中須考會考。目前, 美術與體育並非會考考科, 學生花在這兩科的時間會比英文與數學多或少?
- 酒駕肇事, 害人害己。請問有何方法可以減少酒駕?
- 臺灣在 2012 年曾因為美國牛肉含瘦肉精, 引發應否禁止進口之爭議。就臺灣的養牛業者與消費者而言, 哪一方有較強的誘因想要禁止美國牛肉進口。

- 泰國米價格比臺灣便宜, 但臺灣目前管制泰國米進口數量。就臺灣的米作農家與消費者而言, 哪一方有較強的誘因想要擴大泰國米進口?