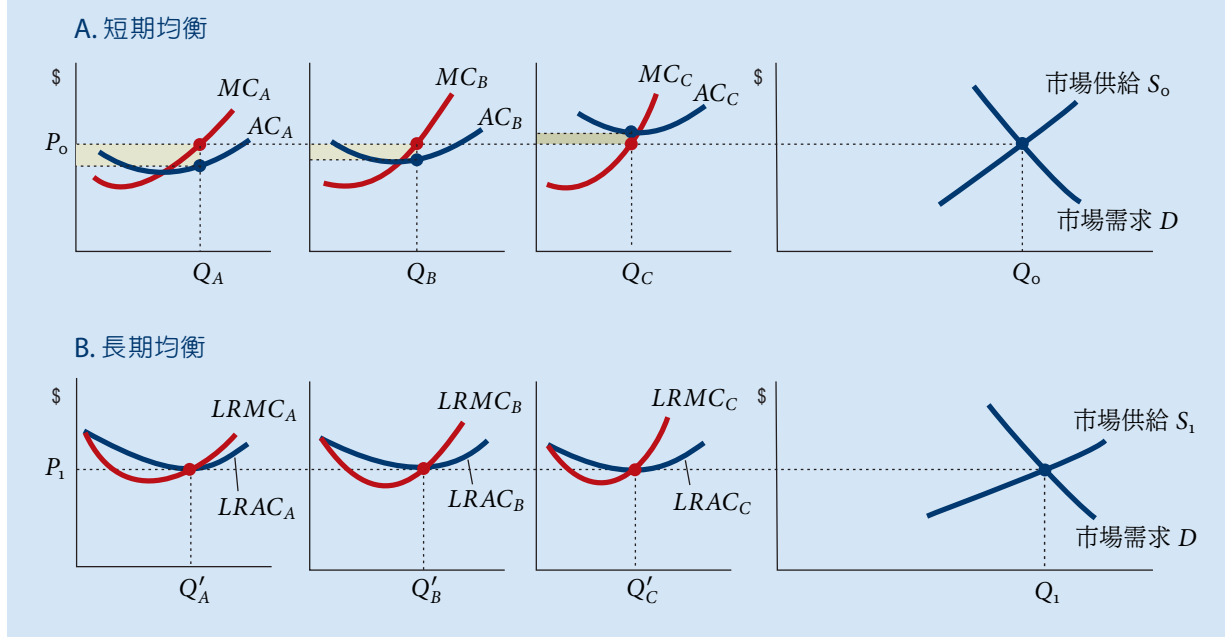


圖 12.7

完全競爭市場短期與長期均衡

圖中的 AC 代表平均總成本。A 廠商的短期利潤原大於 0。B 廠商的利潤也大於 0，但數額小於 A；C 廠商的利潤則小於 0。B 廠商與 C 廠商會向 A 學習，模倣其經營方式，長期之後 3 家廠商之利潤都會趨近 0。



直覺上來說，廠商加入使現有廠商的利潤下降，反之，廠商退出則使留下來的廠商的利潤增加。那麼，長期調整之後，廠商之利潤會是多少？

### 12.3.3 完全競爭廠商之長期利潤

圖 12.7 畫出 3 家飲料店，圖中的 AC 代表平均總成本。A 飲料店的短期利潤原大於 0；B 飲料店的利潤也大於 0，但數額小於 A 飲料店。C 飲料店的利潤小於 0，但本例假設市場價格  $P_0$  高於其平均變動成本，故它並未停產。

為何 A 飲料店能獲得最高利潤？這有種種的可能性。A 飲料店的老闆可能壓低員工薪水，他所使用的紙杯成本可能較低，或者，他使用的封裝機器較便宜。不過，如果 A 飲料店所用的紙杯是甲紙杯廠商生產，價格低，品質又好，其他飲料店發現這個「秘密」之後，也會改用甲廠商的紙杯。這項改變使其他飲料店的成本下降，利潤上升。

但是,若所有飲料店都改向甲廠商購買紙杯,甲紙杯廠商在面對需求增加的情況下,可能會提高價格。紙杯一旦漲價,A飲料店的成本上升,利潤稍減;但其他飲料店因為改用甲廠商之紙杯,利潤可能仍比原來增加。一減一增之後,A飲料店與其他飲料店之利潤差距會縮小。那麼,長期之後,各飲料店之利潤將變成多少?

圖12.7例子裡的市場有三家廠商,其中,C飲料店一開始是虧損。我們首先分析,若C飲料店的經營一直沒有起色,在什麼情況下老闆會下決心退出市場?假設C飲料店是由老闆阿龍一個人獨自營運。他一開始每個月花2萬元租下一間小店面以及全套的生產設備,阿龍不必發薪水給自己,但親自經營飲料店當然有機會成本。如果阿龍不開飲料店,而是受僱於其他企業,最高薪資是每個月3萬元,則3萬元就是他經營飲料店的機會成本。租金與薪資合計,飲料店每個月的機會成本是5萬元。

創業一段時間之後,飲料店的營運一直沒有起色。阿龍嘗試各種方法,包括調整店面與生產設備。假設調整之後,租金減為18,000元,但每個月營業收入僅45,000元,利潤為 $45,000 - 18,000 - 30,000 = -3,000$ 元。從另外一個角度來看,營業收入在支付租金之後,阿龍的「薪資所得」只有27,000元。但是,阿龍自己經營飲料店的機會成本是30,000元,顯然經營飲料店不是明智的選擇。長期之後,阿龍會退出飲料市場。

相反的,如果經過努力之後,飲料店每個月的收入增加為48,000元。支付租金18,000元之後,阿龍的「薪資所得」是30,000元,恰好等於他的機會成本。此時,他是否應該繼續經營飲料店?如果不開飲料店,改到其他企業上班,阿龍的薪資所得是30,000元;自己開飲料店,「薪資所得」也是30,000元,因此他繼續經營或者改到企業上班,並無差別。進一步而言,若飲料店每個月收入是55,000元,利潤是 $55,000 - 48,000 = 7,000$ 元。在此情況下,阿龍的「薪資所得」是37,000元,高於他經營飲料店的機會成本。因此,阿龍應該很樂意繼續經營。

不過,阿龍有可能長期保持7,000元的利潤嗎?飲料店的利潤若大於0,市場上其他廠商會來模倣學習,這會使得阿龍的利潤下降。完全競爭市場的特點之一是廠商可以自由加入或退出。如果在目前的價格下,許多飲料店的利潤大於0,這會吸引其他人加入。為什麼呢?因為新加入的廠商只要學習現有廠商之經營方式,他很可能就可以創造大於0的利潤;

而利潤大於 $o$ 表示比起到其他地方工作,經營者獲利更高。

新廠商加入後,市場供給增加,價格下跌;所有廠商的利潤都會減少。但只要利潤大於 $o$ ,新廠商仍有動機加入。故到最後所有廠商利潤應趨近於 $o$ 。因此,阿龍飲料店有可能在短期內利潤大於 $o$ ;不過,長期之後,完全競爭廠商之利潤會趨近於 $o$ 。

圖 12.7B 畫出完全競爭市場上的三家廠商的長期均衡,其中, $LRAC$  代表長期平均成本, $LRMC$  代表長期邊際成本。在短期分析時,固定資本財數量假設不變,故廠商第 1 單位產出的邊際成本等於平均變動成本。相對的,長期是指勞動投入與固定資本財數量都可以調整,故圖 B 中,第 1 單位產出的邊際成本即等於平均總成本。

在競爭的壓力下,廠商必須往平均成本最低的方向調整,長期均衡時,廠商會在長期平均成本的最低點生產。本圖假設在長期時,市場供給由  $S_0$  變成  $S_1$ ,總產出則由  $Q_0$  變成  $Q_1$ 。長期均衡價格  $P_1$  等於長期平均成本的最低點,而且各廠商的利潤都等於 $o$ 。

---

## 12.4 經濟利潤與會計利潤

---