

# 經濟學 (國中)

經濟小組\*

this version: 2017.7.13

1	導論	2	3.1.2 資源分配 . . . . .	5
2	課程設計	2	3.2 誘因 . . . . .	6
3	課綱項目 (國中)	4	3.3 交易與專業化生產 . . . . .	8
	3.1 資源有限與分配 . . . . .	4	3.4 貨幣的功能 . . . . .	10
	3.1.1 資源有限與選擇	4	3.5 競爭與獨占 . . . . .	11

## 前言

本文旨在說明我們如何發展出經濟學的課綱。課綱最終公布的形式是條列出基本概念 (包含項目, 條目, 與說明)。但是, 這些概念並非各自獨立, 而是彼此連結, 組合成一個完整的學科概念。經濟學是一門相當成熟的學科, 要在國高中的課程節數裡完整說明經濟學的基本概念, 是我們面對的挑戰。

我們採取的作法是, 想像自己在教室裡, 面對高中生與國中生, 向他們解釋經濟的概念。以下的主題與例子是我們經過多次嘗試與討論之後, 所發展出來的。換言之, 我們認為以下的主題順序, 應該可以讓學生了解經濟的基本概念。

當然, 教學不是照本宣科, 每位老師有自己的教學方式。因此, 本文的說明與例子只是一個教學案例, 但或許對於老師與學生們不無參考價值。

---

\*本文為經濟學課綱說明初稿。普高選修之「制度與經濟成長」與「市場失靈與政府失靈」兩單元, 因為課時限制, 不列入課綱。但原先所寫說明仍列於此, 供參考。小組成員: 吳聰敏, 馬明宏, 梁蕙蓉, 彭正浩, 高川博, 劉秀嫻。林美麗老師經常出席小組討論, 提供建議。本文由吳聰敏執筆, 他感謝小組其他成員以及鄭秀娟的協助, 他也感謝陳脩平, 王惠民, 陳家儀, 劉姝言, 蔡侑達對本文初稿提供的評論與建議。我特別感謝劉天祥老師義務細心校對, 並提出修改建議。我們歡迎任何建議, 請寄: [ntuto19@ntu.edu.tw](mailto:ntuto19@ntu.edu.tw)。

## 1 導論

課綱的功能之一是提供教科書寫作的準則。從課綱到學生學習之間,尚有教科書與授課教師,而教科書編者與授課老師對於條列之準則可能有不同的解讀,因此,以下我們以一些例子補充說明,希望更清楚地傳達條列準則的涵義。我們並非要求教科書的編者直接採用這些例子,而是期待教科書的編者能參考這些例子,發展出更多的案例。以下的例子也將提供給老師與學生參考。

經濟學是社會科學,其目的是解釋社會現象。相對的,自然科學則是解釋自然現象。以溫室效應為例,自然科學的目的是要解釋溫室效應為何出現,經濟學的目的是要分析,哪一些政策最能「有效地」解決全球暖化問題。例如,經濟學會分析為何二氧化碳排放的「限額與交易」是成本最低的碳減量的方法。

不過,國高中經濟學課程的時間有限。我們的建議是:若在有限的時間內無法講清楚,寧可不講。

## 2 課程設計

每學期實際授課時數受到國定假日、中中考及期末考的影響,因此,課綱的學習內容安排把這些情況納入考慮,課程時間安排少於學校行事曆的週數。若課程安排下來尚有多餘時間,建議進行議題討論,文字與口頭報告,或市場與企業參訪。

技術型與綜合型高中(以下簡稱為技綜高)的課綱提供兩種可能性,一種是9節課,另一種15節課。技綜高為何要與普通高中有所區隔?這問題每個人的答案可能不同。但目前決議是,技綜高的經濟學課程時數比普通高中必修時數少。我們假設技綜高的畢業生比一般高中生會更早進入職場,課綱設計反映此點。

- 國中經濟學課程包含兩項主題:資源有限與選擇,價格機能  
課綱參考節數預計12週,12節課,每節45分鐘。

### 國中

經濟學主題	課綱項目
資源有限與分配	資源有限與分配 (4) 誘因 (1)
價格機能	交易與專業化生產 (3) 貨幣的功能 (2) 市場競爭 (2)

- 括號內數字代表對於上課節數之建議。

### 普高必修

經濟學主題	課綱項目
資源有限與分配	資源有限與分配 (4) 誘因 (2)
價格機能	交易與專業化生產 (3) 供給與需求 (4) 市場機能與價格管制 (6) 市場競爭 (2) 外部成本 (2)
國民所得	國民所得 (3) 貿易自由化 (2)

- 國中階段, 觀念與例子以個人, 家庭, 學校為主; 但高中階段, 關於廠商行為, 社會議題與公共政策之分析與討論應占一定比率。
- 以下所列的高中課綱項目, 不再重覆國中課綱項目。

### 普高選修

經濟學主題	課綱項目
物價膨脹	物價膨脹 (2)
景氣波動	薪資與勞動市場 (3) 景氣波動與失業 (2) 利率與固定投資 (2) 中央銀行與貨幣政策 (3)

### 技術型高中 (15 節課)

經濟學主題	課綱項目
資源有限與分配	資源有限與分配 (3) 誘因 (2)
價格機能	交易與專業化生產 (3)
勞動市場	薪資與勞動市場 (4)
貿易自由化	貿易自由化 (3)

- 「薪資與勞動市場」不討論實質薪資。
- 「貿易自由化」加入對勞動市場之影響 (相對於普高選修)。

### 綜合型高中 (9 節課)

經濟學主題	課綱項目
資源有限與分配	資源有限與分配 (3)
價格機能	交易與專業化生產 (3)
貿易自由化	貿易自由化 (3)

- 「薪資與勞動市場」不討論實質薪資, 也不討論工廠外移, 移工, 自動化對勞動市場之影響。

### 3 課綱項目 (國中)

#### 3.1 資源有限與分配

##### 3.1.1 資源有限與選擇

課綱主題: B. 社會生活的組織與制度

課綱項目	課綱條目	課綱說明
a. 資源有限與分配	1. 個人與家庭為何需要做選擇? 如何選擇? 2. 如何計算某項選擇的機會成本? 3. 如何使用機會成本的概念來解釋選擇行為? 4. 價格如何影響資源分配? 5. 比較不同資源分配方法之利弊。	1. 以學生個人為例, 探究個人有何資源? 為何須作選擇? 如何選擇? 2. 家庭與學校有何資源? 如何決定資源的用途? 為何作此決定? 3. 某項資源只有 A, B 用途, 請說明使用在 A 用途的機會成本為何? 相對的, 若作 B 用途的機會成本為何。在什麼情況下, 資源所有人會選擇 A 用途? 4. 使用機會成本的概念, 說明價格變動如何影響人的選擇。 5. 舉例說明家庭與學校裡資源分配的方法, 並比較不同分配方法的利弊。例如, 若學校宣布, 中午下課時間學生使用籃球場每半小時需付費 30 元, 你贊成或反對? 為什麼? 又如, 學校內有 20 個停車位, 但有 30 位老師想要停車。請制訂兩種停車辦法, 並比較兩種停車辦法之利弊。

建議課時: 2

經濟學基本觀念: 資源有限, 選擇, 機會成本, 資源分配

補充說明: 定義機會成本。

下課時間, 學校裡的籃球場誰使用? 先占先贏。在學校裡, 籃球場是稀少的資源, 而資源分配的方法是先占先贏。「先占先贏」是理想的分配方法嗎? 未必。距離球場較遠教室的學生不易搶到。

有沒有其他分配的方法? 有。電腦教室與音樂教室的分配使用是由學校指定, 在指定的時間, 你才能使用。籃球場也可以使用同樣方法。例如, 第一節下課是一年級同學優先使用, 若一年級同學不用, 其他年級可使用。

不過, 學校之外, 「先占先贏」或「指定使用」的分配方式其實很少見。例如, 週末看電影, 既非先占先贏, 也非指定使用, 而是買票的人可以進場, 沒票的人無法進場。換言之, 願意付票價的人可以進場看電影。

以上的「先占先贏」, 「學校指定」與「買票進場」, 都是資源分配的方法, 資源是指球場, 電腦教室與電影院。資源之所以需要分配, 原因是資源有限。如果想打球的人都有球場, 任何想看電影的人都可以進場 (不需買票), 資源不需要分配。換言之, 資源需要分配的原因是資源有限 (scarcity), 這也是經濟問題的起點。

除了球場, 電腦教室與電影院, 個人也有資源, 因此, 也有資源分配的問題。對個人而言, 資源主要指時間與金錢。時間資源是有限的, 因為一天只有 24 小時, 金

錢當然也是有限的。某甲有2小時空閒與150元，資源可用於打球與喝飲料，或者看電影。人會把資源用於能產生最高價值(滿足程度最高)的用途。例如，若打球與喝飲料的價值是100單位，看電影的價值是80單位，則某甲會選擇打球與喝飲料。

以上對選擇行為的解釋可以用機會成本 (opportunity cost) 的概念重講一次。對某甲而言，把資源用於「打球與喝飲料」的機會成本是80單位。反之，把資源用於看電影的機會成本是100單位。因此，把資源用於特定用途的價值若高於機會成本，人會選擇該用途。

資源各種用途之價值有多高，各人的評估不同。對某甲來說，看電影的價值是80單位，但是乙可能認為是110單位。此外，事前與事後的評估也可能不同。某乙看完電影後，可能認為價值只有70單位。不過，影響某乙選擇的是事前的評估。

以上例子假設資源僅有兩種用途，事實上資源有多種用途。但使用機會成本的概念，我們僅需比較機會成本即可。

- 選擇購買平價手機或頂級手機，取捨之考慮為何？
- 暑假期間，你可以作何活動？你為何選擇作此活動？

### 3.1.2 資源分配

課綱主題: B. 社會生活的組織與制度

課綱項目	課綱條目	課綱說明
------	------	------

建議課時: 2

經濟學基本觀念:

補充說明:

上一單元的例子裡，「先占先贏」，「學校指定」與「買票進場」，都是資源分配的方法。「買票進場」分配資源的方法又稱為「以價格決定資源分配」。為什麼？若電影票是200元，進場看電影的人會較多。電影票若是300元，進場看電影的人會少一些。某甲與某乙都想看電影，但某甲只願意付250元，某乙願意付320元。若票價是200元，某甲與某乙都會去看；若票價是300元，某甲不會去看，某乙會。價格上漲到高於320元，某乙也不會看。

臺灣一般家庭外食的比率很高。若在家裡晚餐，家裡要有人要先買菜，之後花時間準備晚餐。因此，在家裡晚餐或者外食，事實上是資源分配(時間與金錢)的問題。若決定外食，所花時間較少，但所花金錢可能較多，也可能較少。若外食的價格很高，家庭外食的比率應該會較低。

現代社會裡，絕大部分的資源都是經由價格分配。早晚餐，衣服，電腦，手機，交通工具，居住等選擇，都決定於價格。那麼，以價格決定資源分配，比起先占先贏或

某個機構指定要好嗎？要回答這個問題，可以想一下，若看電影也是先占先贏，誰會來開影城放電影給大家看？

雖然大部分的資源分配受價格影響，但是，學生的時間會用在哪裡，似乎與價格無關。小孩子到一定年齡之後須上學。父母要求小孩「打電動不能超過1小時」，小孩子的時間如何分配，部分決定於父母。

- 臺北市的 U-Bike 一開始是前半小時免費 (先搶先贏)，後來改成收費 5 元。請比較免費與收費 5 元之利弊。如果免費，誰會提供 U-Bike？
- 如果超商所有商品都是免費的，有人會開超商嗎？
- 臺灣的國民基本教育基本上是免費的，既然是免費，教室是誰提供的？哪些人來當老師？
- 你平常一天 24 小時如何分配使用？週末的 24 小時如何分配？為何如此分配？
- 為何父母要幫小孩決定時間如何運用？
- 各年級與各班如何分配使用電腦教室？這是誰決定的？分配的原則為何？
- 臺灣家庭外食的比率很高，請猜測原因為何？為何外食與自己煮飯是資源分配之選擇？

### 3.2 誘因

課綱主題: B. 社會生活的組織與制度

課綱項目	課綱條目	課綱說明
b. 誘因	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 舉例說明，家庭與學校如何透過誘因影響學生的行為？</li><li>2. 為何不同人對同一誘因的反應不同？</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 誘因是指誘發特定行為的報酬，或抑制特定行為之懲罰。提高報酬或減少懲罰稱為正向誘因，反之，降低報酬或提高懲罰稱為負向誘因。</li><li>2. 誘因可分金錢誘因與非金錢誘因，請舉例說明家庭與學校提供的金錢誘因與非金錢誘因。</li><li>3. 同樣的誘因對不同人的影響可能不同，原因是同一個誘因的價值對每個人未必相同。</li></ol>

建議課時: 2

經濟學基本觀念: 誘因, 正向誘因, 負向誘因

補充說明:

經濟誘因 (economic incentive) 是指誘發特定行為的報酬，或對特定行為之懲罰。例如，成績好的學生可以得到獎學金，獎學金是讓學生努力用功的正向誘因 (positive incentive)。作弊要記過，因此記過是防止作弊的負向誘因 (negative incentive)。人會做何選擇，決定於該項選擇的利益 (好處) 與機會成本的相對大小，而家庭與學校常經由改變利益與機會成本，來影響人的選擇。

父母發現小孩成績不好,可能嚴詞指責:「下次再考這樣的成績,零用錢減少!」。零用錢減少,小孩可以使用的資源減少,因此這可以說是「不用功」的負向誘因,但可以說成是努力用功的正向誘因。父母也可以直接提供正向誘因:「如果下次成績進步,每天打電動的時間可以增加半小時」,前者是負向誘因,後者是正向誘因。學校的獎學金制度也是讓學生努力用功的正向誘因。

價格高低會改變誘因,影響行爲。價格高時,消費量會減少。臺北市自2000年7月開始,實施垃圾費隨袋徵收的政策。依行政院環保署的統計,2000年臺北市的垃圾清運量是974,016公噸,資源回收量48,992公噸,2002年,垃圾清運量減為741,890公噸,資源回收量增為221,391公噸。

另外一個例子是油價對開車的影響。臺灣不產石油,汽油價格受國際原油價格影響,汽油價格上漲時,開車的人變少。例如,2011年時因為油價高,當年前8個月的車流比上一年同期減少4.5%。相當於1,450萬車流量(交通部統計)。不過,臺灣常實施「油價凍漲」政策,這等於是在高油價期間鼓勵大家多開車。

- 誘因可分金錢誘因與非金錢誘因。超商的公仔貼紙是哪一種誘因?百貨公司週年慶通常提供哪一種金錢誘因?
- 學生上高中須考會考。目前,美術與體育並非會考考科,學生花在這兩科的時間會比英文與數學多或少?
- 酒駕肇事,害人害己。請問有何方法可以減少酒駕?

### 3.3 交易與專業化生產

課綱主題: B. 社會生活的組織與制度

課綱項目	課綱條目	課綱說明
c. 交易與國際貿易	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 如果沒有交易, 家庭如何解決食衣住行的需求?</li><li>2. 人為何從自給自足轉向交易?</li><li>3. 自願的交易為何對雙方都有好處?</li><li>4. 臺灣若開放外國商品進口, 對哪些人有利? 對哪些人不利?</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 日常生活的食衣住行, 有一些是家裡自行生產的, 有一些是交易而來。</li><li>2. 家庭從自己生產改成從市場購買, 主要原因是成本較低, 或者品質較佳。</li><li>3. 交易發生之後, 交易雙方都可以較低的價格購入商品, 故對雙方都有利。例如, 臺灣若與日本貿易, 在臺灣生產較便宜的產品會在臺灣生產, 並出口至日本。反之, 在日本生產成本較低的產品會在日本生產, 並出口到臺灣來。</li><li>4. 例如, 臺灣從日本進口某產品, 則臺灣生產該產品的廠商將面對國外廠商競爭, 較為不利。他們會反對商品進口。</li><li>5. 例如, 網路購物盛行對傳統實體店面不利。</li></ol>

建議課時: 2

經濟學基本觀念: 交易, 國際貿易, 貿易障礙

補充說明:

學生早上可能是在家裡吃完早餐再到校, 也可能是在早餐店買份早餐帶到學校。若是買早餐, 學生與早餐店老闆進行交易 (trade), 如果在家吃, 學生的早餐似乎可以稱爲是自給自足。不過, 即使是在家裡吃早餐, 材料 (牛奶, 麵包等) 通常也是事先從超市買來, 存放冰箱裡。因此, 即使是在家裡吃早餐, 也是經過市場交易, 只是交易的對象是超市。

如果你願意花 50 元買一份早餐, 表示吃下早餐的滿足程度至少是 50 元。相對的, 早餐店老闆願意以 50 元賣給你一份早餐, 表示他花錢買進材料, 再花時間做成一份早餐的總成本不超過 50 元 (如果總成本超過 50 元, 老闆會賠錢)。以上的例子說明, 早餐的交易對消費者 (學生) 有利, 對生產者 (早餐店老闆) 也有利: 自願的交易對雙方都有利。

不少學生會到才藝班上課。學生買早餐, 才藝班的老師也買早餐。學生與老闆之間的早餐交易對雙方都有利, 老師與老闆的早餐交易也是如此。而且, 如果早餐店老闆有個小孩在才藝班上課, 老師與老闆之間有另一項交易。老師是向老闆買早餐, 老闆則是向才藝班買「教育服務」。

老師也可以自己準備早餐, 他就不必向老闆購買。那麼, 老闆可以不必向老師買教育服務嗎? 可以, 但此時老闆必須自己花時間教小孩 (還要有一點才藝)。老闆願付學費讓小孩子到才藝班上課, 表示學費比自己教小孩的成本更低。才藝班老師願意開班教學, 表示教學收入高於開班授課的成本。

以上兩個例子說明了交易的利益。學生從在家裡吃早餐改成向早餐店買,表示他花在早餐的成本下降。早餐店的老闆從自己教小孩,改成送小孩到才藝班學習,表示小孩子學習才藝的成本下降。因此,市場交易使產品(與服務)以成本較低的方法生產出來。

交易不僅出現在一國之內,也發生在國家之間,國家間的交易又稱為國際貿易。想一下自己的食衣住行,你會發現很多東西都是國外做的。早餐的麵粉是美國進口,衣服是中國製造,房子是臺灣的營造廠商蓋的,但部分建材可能是中國進口。你的腳踏車是臺灣廠牌,但剎車器可能是日本廠牌。

很多人主張愛用國貨,但現實是,臺灣有許多進口品。主要原因是:進口品較國貨便宜。你可能擔心,如果大部分的產品都是進口,那臺灣的產品要賣給誰?答案也很簡單,臺灣許多產品賣到國外去。臺灣的電腦行銷全世界,原因是臺灣設計與製造電腦的成本低於美國,英國,日本,歐洲。臺灣製造的高檔腳踏車也是如此。換言之,國際貿易是有來有往。

交易出現後導致生產專業化(specialization),專業化意指每個國家會專注於生產有「比較利益」的商品。臺灣的電腦行銷全球,表示臺灣在生產電腦上有比較利益,意思是說,臺灣製造電腦的成本比其他國家低。臺灣進口美國與澳洲的牛肉,表示美國與澳洲在畜牧業上有比較利益,原因是兩國都有幅員廣大的領土。

國際貿易能否出現,與運輸成本也有關。泰國米的生產成本低,但如果泰國米運到臺灣的運輸成本很高,稻米貿易仍然不會出現。1950年代貨櫃輪船出現之後,商品運輸成本下降,大幅促升了國際貿易。

不過,有些國家會透過進口管制與關稅政策,減少國際貿易。例如,臺灣稻米生產成本比泰國高,但因為我們管制稻米進口量,因此,每年從泰國進口的稻米數量並不多。

- 每個國家有其比較利益,同樣,每個人也有各自的比較利益。
- 請問班上同學,未來的生涯規劃為何,這是否反映各自的比較利益?
- 如果從泰國進口更多的稻米,臺灣消費者可以有更多便宜米可以選擇,那臺灣為何要管制稻米進口?

### 3.4 貨幣的功能

課綱主題: B. 社會生活的組織與制度

課綱項目	課綱條目	課綱說明
d. 貨幣的功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 為什麼會出現貨幣? 貨幣有何功能?</li><li>2. 使用儲值卡和使用貨幣買東西有什麼不同?</li><li>3. 使用信用卡和使用貨幣買東西有什麼不同?</li><li>4. 買賣外幣通常透過銀行, 哪些人會想要買外幣 (如日圓或美元)? 哪些人會想要賣外幣 (如美元)?</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 貨幣帶來哪些便利性?</li><li>2. 從古至今有哪些物品曾經被當作貨幣, 為什麼這些物品可以被當作貨幣? 它們具備哪些特性?</li><li>3. 以儲值卡購物之前, 必須先存入一筆錢在儲值卡帳戶內, 當儲值卡內儲存之餘額不足時, 將無法進行交易。</li><li>4. 以信用卡購物時, 持卡人可能帳戶內並沒有錢。但信用卡帳單到期付款時, 刷卡人必須有錢可以償還。</li><li>5. 匯率是指1單位外國貨幣 (如1美元) 可以交換多少新臺幣。</li></ol>

建議課時: 2

經濟學基本觀念: 貨幣, 儲值卡, 信用卡, 匯率

補充說明:

貨幣是交易的媒介。現代經濟裡的貨幣包括紙幣與硬幣 (銅板), 但早期的社會裡, 所有的貨幣都是硬幣。例如, 清治時期臺灣流通的是銅錢與銀錠, 以及外國銀幣。臺灣開始流通紙幣是在日治初期。

為何從硬幣變成紙幣? 主要原因是使用硬幣的成本高。想像一下, 如果臺灣今天仍然只流通硬幣, 你想要買一件 400 元的衣服, 要隨身帶 40 個 10 元的硬幣。貨幣是交易的媒介, 因此, 使用紙幣可以降低交易的成本。

1945 年日本戰敗投降後, 日治時期流通的紙幣改名為「臺幣」。但接下來的 4 年期間, 臺灣銀行對於貨幣發行失去控制, 臺灣出現嚴重的物價膨脹現象。1949 年 6 月 15 日, 政府宣布廢止原先流通的「臺幣」, 改發行「新臺幣」, 新臺幣 1 元兌換臺幣 4 萬元。

紙幣的使用比硬幣方便, 不過, 任何事情都有進步的空間。你在超商購物, 可以使用貨幣付帳, 也可以使用悠遊卡或一卡通 (或類似的儲值卡) 付款, 更為方便。儲值卡運作的前提是先要「儲值」, 沒有儲值的卡片無法付帳。

除了儲值卡之外, 信用卡是另一種支付方法, 但兩者性質完全不同。使用儲值卡時, 付款者已把一定的錢事先存入特定帳戶內, 以儲值卡付款時, 店家即從該特

定帳戶取得款項。

相對的,以信用卡付款時,店家同意讓你先取得商品,但約定你在下個月付款。換言之,從刷卡開始到下個月實際付款時,你屬於欠債未還的狀態。下個月付款之後,你才還清欠款。

貨幣可以買商品,也可以買其他國家的貨幣。若新臺幣30元可以買1美元,新臺幣與美元之間的匯率是30。哪些人會買外匯(外國貨幣)?到日本旅遊之前,可以到銀行買一些日圓。銀行的日圓哪裡來?臺灣的電腦廠商出口電腦到日本,若日本人支付日圓,則臺灣廠商取得日圓。因為日圓在市場上無法流通,故廠商通常會把日圓賣給銀行。

- 請舉一個價格長期下降的例子(答案:幾乎所有的電子產品)
- 請舉一個價格長期上升的例子(答案:便當)

### 3.5 競爭與獨占

課綱主題: C. 社會的運作、治理及參與實踐

課綱項目	課綱條目	課綱說明
a. 市場競爭	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 家庭與學校附近, 哪些商家的競爭較激烈, 原因為何?</li><li>2. 店家出售的商品可能是不同廠商製造的, 哪些商品的競爭較激烈? 原因為何?</li><li>3. 廠商間競爭愈激烈, 對消費者有什麼影響?</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 當同一個市場上廠商家數越多時, 廠商間的競爭會越激烈。</li><li>2. 廠商可能以價格競爭, 也可能以品質競爭。</li><li>3. 廠商間的競爭可能是價格更低(例如: 各大主題樂園折扣入場), 或是提供更好的服務。</li></ol>

建議課時: 2

經濟學基本觀念: 競爭

補充說明:

依據經濟部的統計,臺灣2014年底每2,300人就有一家超商,臺灣超商密度全球居冠。在都會區,住家附近一定有幾家超商,有些甚至是同一連鎖店。超商多,消費者便利。更重要的是,超商多表示競爭激烈,消費者不必擔心是否會買貴了。

但如果你是超商的店長,你希望獲利愈高愈好。獲利方法之一是訂價高一點,但顧客一旦發現你的訂價高,因為鄰近還有其他商店,就不再上門。獲利方法之二是

開發新產品,新產品可以賣貴一點。不過,新產品若成功打開市場,鄰近的商店也會跟進。一旦他們推出類似的產品,競爭之下新產品價格就會下降。獲利方法之三是提供更好的服務,以吸引更多的顧客上門。不過,你的服務好,鄰近的超商也跟進。

相對於競爭,若市場上只有一家廠商經營,稱為獨占市場。現代經濟裡,獨占很少見,比較常見的是,某一產業只有少數幾家廠商。

以上例子說明,對消費者最有利的情況是維持市場競爭的環境。如果沒有競爭,市場會是什麼情況?

現代社會不分男女老少,幾乎人人都有手機。手機的運作需要有電信公司提供通訊服務。在1997年以前因為政府管制,臺灣只有中華電信公司獨家經營電信業務。1997年2月之後,才開放民營電信公司設立,包括臺灣大哥大,遠傳等。

在沒有開放之前,人民想要購買行動電話服務,向中華電信公司提出申請,需要排隊兩三個月才能拿到。民營電信公司開放設立之後,在競爭之下,所有的電信公司都提供高品質的服務。你今天到任何一家電信公司申請,隨到隨辦,新手機很快就可以通話。為何開放前後,服務品質之差異如此大?原因很簡單,如果你對甲公司的服務或價格不滿,隨時可以換到乙公司。

一般而言,廠商家數愈多,市場競爭愈激烈,消費者受益也愈多,意思是說,產品與服務的價格便宜,品質佳,創新不斷出現。臺灣的超商是一個例子,早餐店是另外一個例子。但有時候,市場上即使只有少數幾家廠商,競爭也非常激烈。例如,臺灣的手機通訊服務是少數幾家廠商提供,但競爭激烈。

手機硬體是另一個例子。以蘋果公司的iPhone為例,第一代iPhone於2007年上市之後,到今天市場上智慧型手機公司總數可能不超過10家,但激烈競爭下,手機價格不斷下降(把新增功能納入考慮),品質不斷提升。

- 競爭可能是價格競爭,但也能是非價格競爭(例如,提供更好品質)。
- 小鎮原先只有一家超商,現開了另一家之後,超商內商品的價格與服務品質會有何改變?超商的利潤之變動為何?超商之創新與廣告活動會有何改變?
- 為何遊樂區內的食物比外面貴?
- 以往電影院禁帶外食,電影院管制的可能理由為何?

## 參考文獻

National Council for Economic Education (2010) *Voluntary National Content Standards in Economics*, 2nd ed.

吳聰敏(2015)《經濟學原理》,第2版,臺北:雙葉書廊。