

經濟學 (國中)

經濟小組*

this version: 2017.7.13

1	導論	2	3.1.2 資源分配	5
2	課程設計	2	3.2 誘因	6
3	課綱項目 (國中)	4	3.3 交易與專業化生產	8
	3.1 資源有限與分配	4	3.4 貨幣的功能	10
	3.1.1 資源有限與選擇	4	3.5 競爭與獨占	11

前言

本文旨在說明我們如何發展出經濟學的課綱。課綱最終公布的形式是條列出基本概念 (包含項目, 條目, 與說明)。但是, 這些概念並非各自獨立, 而是彼此連結, 組合成一個完整的學科概念。經濟學是一門相當成熟的學科, 要在國高中的課程節數裡完整說明經濟學的基本概念, 是我們面對的挑戰。

我們採取的作法是, 想像自己在教室裡, 面對高中生與國中生, 向他們解釋經濟的概念。以下的主題與例子是我們經過多次嘗試與討論之後, 所發展出來的。換言之, 我們認為以下的主題順序, 應該可以讓學生了解經濟的基本概念。

當然, 教學不是照本宣科, 每位老師有自己的教學方式。因此, 本文的說明與例子只是一個教學案例, 但或許對於老師與學生們不無參考價值。

*本文為經濟學課綱說明初稿。普高選修之「制度與經濟成長」與「市場失靈與政府失靈」兩單元, 因為課時限制, 不列入課綱。但原先所寫說明仍列於此, 供參考。小組成員: 吳聰敏, 馬明宏, 梁蕙蓉, 彭正浩, 高川博, 劉秀嫻。林美麗老師經常出席小組討論, 提供建議。本文由吳聰敏執筆, 他感謝小組其他成員以及鄭秀娟的協助, 他也感謝陳脩平, 王惠民, 陳家儀, 劉姝言, 蔡侑達對本文初稿提供的評論與建議。我特別感謝劉天祥老師義務細心校對, 並提出修改建議。我們歡迎任何建議, 請寄: ntuto19@ntu.edu.tw。

1 導論

課綱的功能之一是提供教科書寫作的準則。從課綱到學生學習之間,尚有教科書與授課教師,而教科書編者與授課老師對於條列之準則可能有不同的解讀,因此,以下我們以一些例子補充說明,希望更清楚地傳達條列準則的涵義。我們並非要求教科書的編者直接採用這些例子,而是期待教科書的編者能參考這些例子,發展出更多的案例。以下的例子也將提供給老師與學生參考。

經濟學是社會科學,其目的是解釋社會現象。相對的,自然科學則是解釋自然現象。以溫室效應為例,自然科學的目的是要解釋溫室效應為何出現,經濟學的目的是要分析,哪一些政策最能「有效地」解決全球暖化問題。例如,經濟學會分析為何二氧化碳排放的「限額與交易」是成本最低的碳減量的方法。

不過,國高中經濟學課程的時間有限。我們的建議是:若在有限的時間內無法講清楚,寧可不講。

2 課程設計

每學期實際授課時數受到國定假日、中中考及期末考的影響,因此,課綱的學習內容安排把這些情況納入考慮,課程時間安排少於學校行事曆的週數。若課程安排下來尚有多餘時間,建議進行議題討論,文字與口頭報告,或市場與企業參訪。

技術型與綜合型高中(以下簡稱為技綜高)的課綱提供兩種可能性,一種是9節課,另一種15節課。技綜高為何要與普通高中有所區隔?這問題每個人的答案可能不同。但目前決議是,技綜高的經濟學課程時數比普通高中必修時數少。我們假設技綜高的畢業生比一般高中生會更早進入職場,課綱設計反映此點。

- 國中經濟學課程包含兩項主題:資源有限與選擇,價格機能
課綱參考節數預計12週,12節課,每節45分鐘。

國中

經濟學主題	課綱項目
資源有限與分配	資源有限與分配 (4) 誘因 (1)
價格機能	交易與專業化生產 (3) 貨幣的功能 (2) 市場競爭 (2)

- 括號內數字代表對於上課節數之建議。

普高必修

經濟學主題	課綱項目
資源有限與分配	資源有限與分配 (4) 誘因 (2)
價格機能	交易與專業化生產 (3) 供給與需求 (4) 市場機能與價格管制 (6) 市場競爭 (2) 外部成本 (2)
國民所得	國民所得 (3) 貿易自由化 (2)

- 國中階段, 觀念與例子以個人, 家庭, 學校為主; 但高中階段, 關於廠商行為, 社會議題與公共政策之分析與討論應占一定比率。
- 以下所列的高中課綱項目, 不再重覆國中課綱項目。

普高選修

經濟學主題	課綱項目
物價膨脹	物價膨脹 (2)
景氣波動	薪資與勞動市場 (3) 景氣波動與失業 (2) 利率與固定投資 (2) 中央銀行與貨幣政策 (3)

技術型高中 (15 節課)

經濟學主題	課綱項目
資源有限與分配	資源有限與分配 (3) 誘因 (2)
價格機能	交易與專業化生產 (3)
勞動市場	薪資與勞動市場 (4)
貿易自由化	貿易自由化 (3)

- 「薪資與勞動市場」不討論實質薪資。
- 「貿易自由化」加入對勞動市場之影響 (相對於普高選修)。

綜合型高中 (9 節課)

經濟學主題	課綱項目
資源有限與分配	資源有限與分配 (3)
價格機能	交易與專業化生產 (3)
貿易自由化	貿易自由化 (3)

- 「薪資與勞動市場」不討論實質薪資, 也不討論工廠外移, 移工, 自動化對勞動市場之影響。

3 課綱項目 (國中)

3.1 資源有限與分配

3.1.1 資源有限與選擇

課綱主題: B. 社會生活的組織與制度

課綱項目	課綱條目	課綱說明
a. 資源有限與分配	1. 個人與家庭為何需要做選擇? 如何選擇? 2. 如何計算某項選擇的機會成本? 3. 如何使用機會成本的概念來解釋選擇行為? 4. 價格如何影響資源分配? 5. 比較不同資源分配方法之利弊。	1. 以學生個人為例, 探究個人有何資源? 為何須作選擇? 如何選擇? 2. 家庭與學校有何資源? 如何決定資源的用途? 為何作此決定? 3. 某項資源只有 A, B 用途, 請說明使用在 A 用途的機會成本為何? 相對的, 若作 B 用途的機會成本為何。在什麼情況下, 資源所有人會選擇 A 用途? 4. 使用機會成本的概念, 說明價格變動如何影響人的選擇。 5. 舉例說明家庭與學校裡資源分配的方法, 並比較不同分配方法的利弊。例如, 若學校宣布, 中午下課時間學生使用籃球場每半小時需付費 30 元, 你贊成或反對? 為什麼? 又如, 學校內有 20 個停車位, 但有 30 位老師想要停車。請制訂兩種停車辦法, 並比較兩種停車辦法之利弊。

建議課時: 2

經濟學基本觀念: 資源有限, 選擇, 機會成本, 資源分配

補充說明: 定義機會成本。

下課時間, 學校裡的籃球場誰使用? 先占先贏。在學校裡, 籃球場是稀少的資源, 而資源分配的方法是先占先贏。「先占先贏」是理想的分配方法嗎? 未必。距離球場較遠教室的學生不易搶到。

有沒有其他分配的方法? 有。電腦教室與音樂教室的分配使用是由學校指定, 在指定的時間, 你才能使用。籃球場也可以使用同樣方法。例如, 第一節下課是一年級同學優先使用, 若一年級同學不用, 其他年級可使用。

不過, 學校之外, 「先占先贏」或「指定使用」的分配方式其實很少見。例如, 週末看電影, 既非先占先贏, 也非指定使用, 而是買票的人可以進場, 沒票的人無法進場。換言之, 願意付票價的人可以進場看電影。

以上的「先占先贏」, 「學校指定」與「買票進場」, 都是資源分配的方法, 資源是指球場, 電腦教室與電影院。資源之所以需要分配, 原因是資源有限。如果想打球的人都有球場, 任何想看電影的人都可以進場 (不需買票), 資源不需要分配。換言之, 資源需要分配的原因是資源有限 (scarcity), 這也是經濟問題的起點。

除了球場, 電腦教室與電影院, 個人也有資源, 因此, 也有資源分配的問題。對個人而言, 資源主要指時間與金錢。時間資源是有限的, 因為一天只有 24 小時, 金

錢當然也是有限的。某甲有2小時空閒與150元，資源可用於打球與喝飲料，或者看電影。人會把資源用於能產生最高價值(滿足程度最高)的用途。例如，若打球與喝飲料的價值是100單位，看電影的價值是80單位，則某甲會選擇打球與喝飲料。

以上對選擇行為的解釋可以用機會成本 (opportunity cost) 的概念重講一次。對某甲而言，把資源用於「打球與喝飲料」的機會成本是80單位。反之，把資源用於看電影的機會成本是100單位。因此，把資源用於特定用途的價值若高於機會成本，人會選擇該用途。

資源各種用途之價值有多高，各人的評估不同。對某甲來說，看電影的價值是80單位，但是乙可能認為是110單位。此外，事前與事後的評估也可能不同。某乙看完電影後，可能認為價值只有70單位。不過，影響某乙選擇的是事前的評估。

以上例子假設資源僅有兩種用途，事實上資源有多種用途。但使用機會成本的概念，我們僅需比較機會成本即可。

- 選擇購買平價手機或頂級手機，取捨之考慮為何？
- 暑假期間，你可以作何活動？你為何選擇作此活動？

3.1.2 資源分配

課綱主題: B. 社會生活的組織與制度

課綱項目	課綱條目	課綱說明
------	------	------

建議課時: 2

經濟學基本觀念:

補充說明:

上一單元的例子裡，「先占先贏」，「學校指定」與「買票進場」，都是資源分配的方法。「買票進場」分配資源的方法又稱為「以價格決定資源分配」。為什麼？若電影票是200元，進場看電影的人會較多。電影票若是300元，進場看電影的人會少一些。某甲與某乙都想看電影，但某甲只願意付250元，某乙願意付320元。若票價是200元，某甲與某乙都會去看；若票價是300元，某甲不會去看，某乙會。價格上漲到高於320元，某乙也不會看。

臺灣一般家庭外食的比率很高。若在家裡晚餐，家裡要有人要先買菜，之後花時間準備晚餐。因此，在家裡晚餐或者外食，事實上是資源分配(時間與金錢)的問題。若決定外食，所花時間較少，但所花金錢可能較多，也可能較少。若外食的價格很高，家庭外食的比率應該會較低。

現代社會裡，絕大部分的資源都是經由價格分配。早晚餐，衣服，電腦，手機，交通工具，居住等選擇，都決定於價格。那麼，以價格決定資源分配，比起先占先贏或

某個機構指定要好嗎？要回答這個問題，可以想一下，若看電影也是先占先贏，誰會來開影城放電影給大家看？

雖然大部分的資源分配受價格影響，但是，學生的時間會用在哪裡，似乎與價格無關。小孩子到一定年齡之後須上學。父母要求小孩「打電動不能超過1小時」，小孩子的時間如何分配，部分決定於父母。

- 臺北市的 U-Bike 一開始是前半小時免費 (先搶先贏)，後來改成收費 5 元。請比較免費與收費 5 元之利弊。如果免費，誰會提供 U-Bike？
- 如果超商所有商品都是免費的，有人會開超商嗎？
- 臺灣的國民基本教育基本上是免費的，既然是免費，教室是誰提供的？哪些人來當老師？
- 你平常一天 24 小時如何分配使用？週末的 24 小時如何分配？為何如此分配？
- 為何父母要幫小孩決定時間如何運用？
- 各年級與各班如何分配使用電腦教室？這是誰決定的？分配的原則為何？
- 臺灣家庭外食的比率很高，請猜測原因為何？為何外食與自己煮飯是資源分配之選擇？

3.2 誘因

課綱主題: B. 社會生活的組織與制度

課綱項目	課綱條目	課綱說明
b. 誘因	<ol style="list-style-type: none">1. 舉例說明，家庭與學校如何透過誘因影響學生的行為？2. 為何不同人對同一誘因的反應不同？	<ol style="list-style-type: none">1. 誘因是指誘發特定行為的報酬，或抑制特定行為之懲罰。提高報酬或減少懲罰稱為正向誘因，反之，降低報酬或提高懲罰稱為負向誘因。2. 誘因可分金錢誘因與非金錢誘因，請舉例說明家庭與學校提供的金錢誘因與非金錢誘因。3. 同樣的誘因對不同人的影響可能不同，原因是同一個誘因的價值對每個人未必相同。

建議課時: 2

經濟學基本觀念: 誘因, 正向誘因, 負向誘因

補充說明:

經濟誘因 (economic incentive) 是指誘發特定行為的報酬，或對特定行為之懲罰。例如，成績好的學生可以得到獎學金，獎學金是讓學生努力用功的正向誘因 (positive incentive)。作弊要記過，因此記過是防止作弊的負向誘因 (negative incentive)。人會做何選擇，決定於該項選擇的利益 (好處) 與機會成本的相對大小，而家庭與學校常經由改變利益與機會成本，來影響人的選擇。

父母發現小孩成績不好,可能嚴詞指責:「下次再考這樣的成績,零用錢減少!」。零用錢減少,小孩可以使用的資源減少,因此這可以說是「不用功」的負向誘因,但可以說成是努力用功的正向誘因。父母也可以直接提供正向誘因:「如果下次成績進步,每天打電動的時間可以增加半小時」,前者是負向誘因,後者是正向誘因。學校的獎學金制度也是讓學生努力用功的正向誘因。

價格高低會改變誘因,影響行爲。價格高時,消費量會減少。臺北市自2000年7月開始,實施垃圾費隨袋徵收的政策。依行政院環保署的統計,2000年臺北市的垃圾清運量是974,016公噸,資源回收量48,992公噸,2002年,垃圾清運量減為741,890公噸,資源回收量增為221,391公噸。

另外一個例子是油價對開車的影響。臺灣不產石油,汽油價格受國際原油價格影響,汽油價格上漲時,開車的人變少。例如,2011年時因為油價高,當年前8個月的車流比上一年同期減少4.5%。相當於1,450萬車流量(交通部統計)。不過,臺灣常實施「油價凍漲」政策,這等於是在高油價期間鼓勵大家多開車。

- 誘因可分金錢誘因與非金錢誘因。超商的公仔貼紙是哪一種誘因?百貨公司週年慶通常提供哪一種金錢誘因?
- 學生上高中須考會考。目前,美術與體育並非會考考科,學生花在這兩科的時間會比英文與數學多或少?
- 酒駕肇事,害人害己。請問有何方法可以減少酒駕?

3.3 交易與專業化生產

課綱主題: B. 社會生活的組織與制度

課綱項目	課綱條目	課綱說明
c. 交易與國際貿易	<ol style="list-style-type: none">1. 如果沒有交易, 家庭如何解決食衣住行的需求?2. 人為何從自給自足轉向交易?3. 自願的交易為何對雙方都有好處?4. 臺灣若開放外國商品進口, 對哪些人有利? 對哪些人不利?	<ol style="list-style-type: none">1. 日常生活的食衣住行, 有一些是家裡自行生產的, 有一些是交易而來。2. 家庭從自己生產改成從市場購買, 主要原因是成本較低, 或者品質較佳。3. 交易發生之後, 交易雙方都可以較低的價格購入商品, 故對雙方都有利。例如, 臺灣若與日本貿易, 在臺灣生產較便宜的產品會在臺灣生產, 並出口至日本。反之, 在日本生產成本較低的產品會在日本生產, 並出口到臺灣來。4. 例如, 臺灣從日本進口某產品, 則臺灣生產該產品的廠商將面對國外廠商競爭, 較為不利。他們會反對商品進口。5. 例如, 網路購物盛行對傳統實體店面不利。

建議課時: 2

經濟學基本觀念: 交易, 國際貿易, 貿易障礙

補充說明:

學生早上可能是在家裡吃完早餐再到校, 也可能是在早餐店買份早餐帶到學校。若是買早餐, 學生與早餐店老闆進行交易 (trade), 如果在家吃, 學生的早餐似乎可以稱為是自給自足。不過, 即使是在家裡吃早餐, 材料 (牛奶, 麵包等) 通常也是事先從超市買來, 存放冰箱裡。因此, 即使是在家裡吃早餐, 也是經過市場交易, 只是交易的對象是超市。

如果你願意花 50 元買一份早餐, 表示吃下早餐的滿足程度至少是 50 元。相對的, 早餐店老闆願意以 50 元賣給你一份早餐, 表示他花錢買進材料, 再花時間做成一份早餐的總成本不超過 50 元 (如果總成本超過 50 元, 老闆會賠錢)。以上的例子說明, 早餐的交易對消費者 (學生) 有利, 對生產者 (早餐店老闆) 也有利: 自願的交易對雙方都有利。

不少學生會到才藝班上課。學生買早餐, 才藝班的老師也買早餐。學生與老闆之間的早餐交易對雙方都有利, 老師與老闆的早餐交易也是如此。而且, 如果早餐店老闆有個小孩在才藝班上課, 老師與老闆之間有另一項交易。老師是向老闆買早餐, 老闆則是向才藝班買「教育服務」。

老師也可以自己準備早餐, 他就不必向老闆購買。那麼, 老闆可以不必向老師買教育服務嗎? 可以, 但此時老闆必須自己花時間教小孩 (還要有一點才藝)。老闆願付學費讓小孩子到才藝班上課, 表示學費比自己教小孩的成本更低。才藝班老師願意開班教學, 表示教學收入高於開班授課的成本。

以上兩個例子說明了交易的利益。學生從在家裡吃早餐改成向早餐店買,表示他花在早餐的成本下降。早餐店的老闆從自己教小孩,改成送小孩到才藝班學習,表示小孩子學習才藝的成本下降。因此,市場交易使產品(與服務)以成本較低的方法生產出來。

交易不僅出現在一國之內,也發生在國家之間,國家間的交易又稱為國際貿易。想一下自己的食衣住行,你會發現很多東西都是國外做的。早餐的麵粉是美國進口,衣服是中國製造,房子是臺灣的營造廠商蓋的,但部分建材可能是中國進口。你的腳踏車是臺灣廠牌,但剎車器可能是日本廠牌。

很多人主張愛用國貨,但現實是,臺灣有許多進口品。主要原因是:進口品較國貨便宜。你可能擔心,如果大部分的產品都是進口,那臺灣的產品要賣給誰?答案也很簡單,臺灣許多產品賣到國外去。臺灣的電腦行銷全世界,原因是臺灣設計與製造電腦的成本低於美國,英國,日本,歐洲。臺灣製造的高檔腳踏車也是如此。換言之,國際貿易是有來有往。

交易出現後導致生產專業化(specialization),專業化意指每個國家會專注於生產有「比較利益」的商品。臺灣的電腦行銷全球,表示臺灣在生產電腦上有比較利益,意思是說,臺灣製造電腦的成本比其他國家低。臺灣進口美國與澳洲的牛肉,表示美國與澳洲在畜牧業上有比較利益,原因是兩國都有幅員廣大的領土。

國際貿易能否出現,與運輸成本也有關。泰國米的生產成本低,但如果泰國米運到臺灣的運輸成本很高,稻米貿易仍然不會出現。1950年代貨櫃輪船出現之後,商品運輸成本下降,大幅促升了國際貿易。

不過,有些國家會透過進口管制與關稅政策,減少國際貿易。例如,臺灣稻米生產成本比泰國高,但因為我們管制稻米進口量,因此,每年從泰國進口的稻米數量並不多。

- 每個國家有其比較利益,同樣,每個人也有各自的比較利益。
- 請問班上同學,未來的生涯規劃為何,這是否反映各自的比較利益?
- 如果從泰國進口更多的稻米,臺灣消費者可以有更多便宜米可以選擇,那臺灣為何要管制稻米進口?

3.4 貨幣的功能

課綱主題: B. 社會生活的組織與制度

課綱項目	課綱條目	課綱說明
d. 貨幣的功能	<ol style="list-style-type: none">1. 為什麼會出現貨幣? 貨幣有何功能?2. 使用儲值卡和使用貨幣買東西有什麼不同?3. 使用信用卡和使用貨幣買東西有什麼不同?4. 買賣外幣通常透過銀行, 哪些人會想要買外幣 (如日圓或美元)? 哪些人會想要賣外幣 (如美元)?	<ol style="list-style-type: none">1. 貨幣帶來哪些便利性?2. 從古至今有哪些物品曾經被當作貨幣, 為什麼這些物品可以被當作貨幣? 它們具備哪些特性?3. 以儲值卡購物之前, 必須先存入一筆錢在儲值卡帳戶內, 當儲值卡內儲存之餘額不足時, 將無法進行交易。4. 以信用卡購物時, 持卡人可能帳戶內並沒有錢。但信用卡帳單到期付款時, 刷卡人必須有錢可以償還。5. 匯率是指1單位外國貨幣 (如1美元) 可以交換多少新臺幣。

建議課時: 2

經濟學基本觀念: 貨幣, 儲值卡, 信用卡, 匯率
補充說明:

貨幣是交易的媒介。現代經濟裡的貨幣包括紙幣與硬幣 (銅板), 但早期的社會裡, 所有的貨幣都是硬幣。例如, 清治時期臺灣流通的是銅錢與銀錠, 以及外國銀幣。臺灣開始流通紙幣是在日治初期。

為何從硬幣變成紙幣? 主要原因是使用硬幣的成本高。想像一下, 如果臺灣今天仍然只流通硬幣, 你想要買一件 400 元的衣服, 要隨身帶 40 個 10 元的硬幣。貨幣是交易的媒介, 因此, 使用紙幣可以降低交易的成本。

1945 年日本戰敗投降後, 日治時期流通的紙幣改名為「臺幣」。但接下來的 4 年期間, 臺灣銀行對於貨幣發行失去控制, 臺灣出現嚴重的物價膨脹現象。1949 年 6 月 15 日, 政府宣布廢止原先流通的「臺幣」, 改發行「新臺幣」, 新臺幣 1 元兌換臺幣 4 萬元。

紙幣的使用比硬幣方便, 不過, 任何事情都有進步的空間。你在超商購物, 可以使用貨幣付帳, 也可以使用悠遊卡或一卡通 (或類似的儲值卡) 付款, 更為方便。儲值卡運作的前提是先要「儲值」, 沒有儲值的卡片無法付帳。

除了儲值卡之外, 信用卡是另一種支付方法, 但兩者性質完全不同。使用儲值卡時, 付款者已把一定的錢事先存入特定帳戶內, 以儲值卡付款時, 店家即從該特

定帳戶取得款項。

相對的,以信用卡付款時,店家同意讓你先取得商品,但約定你在下個月付款。換言之,從刷卡開始到下個月實際付款時,你屬於欠債未還的狀態。下個月付款之後,你才還清欠款。

貨幣可以買商品,也可以買其他國家的貨幣。若新臺幣30元可以買1美元,新臺幣與美元之間的匯率是30。哪些人會買外匯(外國貨幣)?到日本旅遊之前,可以到銀行買一些日圓。銀行的日圓哪裡來?臺灣的電腦廠商出口電腦到日本,若日本人支付日圓,則臺灣廠商取得日圓。因為日圓在市場上無法流通,故廠商通常會把日圓賣給銀行。

- 請舉一個價格長期下降的例子(答案:幾乎所有的電子產品)
- 請舉一個價格長期上升的例子(答案:便當)

3.5 競爭與獨占

課綱主題: C. 社會的運作、治理及參與實踐

課綱項目	課綱條目	課綱說明
a. 市場競爭	<ol style="list-style-type: none">1. 家庭與學校附近, 哪些商家的競爭較激烈, 原因為何?2. 店家出售的商品可能是不同廠商製造的, 哪些商品的競爭較激烈? 原因為何?3. 廠商間競爭愈激烈, 對消費者有什麼影響?	<ol style="list-style-type: none">1. 當同一個市場上廠商家數越多時, 廠商間的競爭會越激烈。2. 廠商可能以價格競爭, 也可能以品質競爭。3. 廠商間的競爭可能是價格更低(例如: 各大主題樂園折扣入場), 或是提供更好的服務。

建議課時: 2

經濟學基本觀念: 競爭

補充說明:

依據經濟部的統計,臺灣2014年底每2,300人就有一家超商,臺灣超商密度全球居冠。在都會區,住家附近一定有幾家超商,有些甚至是同一連鎖店。超商多,消費者便利。更重要的是,超商多表示競爭激烈,消費者不必擔心是否會買貴了。

但如果你是超商的店長,你希望獲利愈高愈好。獲利方法之一是訂價高一點,但顧客一旦發現你的訂價高,因為鄰近還有其他商店,就不再上門。獲利方法之二是

開發新產品,新產品可以賣貴一點。不過,新產品若成功打開市場,鄰近的商店也會跟進。一旦他們推出類似的產品,競爭之下新產品價格就會下降。獲利方法之三是提供更好的服務,以吸引更多的顧客上門。不過,你的服務好,鄰近的超商也跟進。

相對於競爭,若市場上只有一家廠商經營,稱為獨占市場。現代經濟裡,獨占很少見,比較常見的是,某一產業只有少數幾家廠商。

以上例子說明,對消費者最有利的情況是維持市場競爭的環境。如果沒有競爭,市場會是什麼情況?

現代社會不分男女老少,幾乎人人都有手機。手機的運作需要有電信公司提供通訊服務。在1997年以前因為政府管制,臺灣只有中華電信公司獨家經營電信業務。1997年2月之後,才開放民營電信公司設立,包括臺灣大哥大,遠傳等。

在沒有開放之前,人民想要購買行動電話服務,向中華電信公司提出申請,需要排隊兩三個月才能拿到。民營電信公司開放設立之後,在競爭之下,所有的電信公司都提供高品質的服務。你今天到任何一家電信公司申請,隨到隨辦,新手機很快就可以通話。為何開放前後,服務品質之差異如此大?原因很簡單,如果你對甲公司的服務或價格不滿,隨時可以換到乙公司。

一般而言,廠商家數愈多,市場競爭愈激烈,消費者受益也愈多,意思是說,產品與服務的價格便宜,品質佳,創新不斷出現。臺灣的超商是一個例子,早餐店是另外一個例子。但有時候,市場上即使只有少數幾家廠商,競爭也非常激烈。例如,臺灣的手機通訊服務是少數幾家廠商提供,但競爭激烈。

手機硬體是另一個例子。以蘋果公司的iPhone為例,第一代iPhone於2007年上市之後,到今天市場上智慧型手機公司總數可能不超過10家,但激烈競爭下,手機價格不斷下降(把新增功能納入考慮),品質不斷提升。

- 競爭可能是價格競爭,但也能是非價格競爭(例如,提供更好品質)。
- 小鎮原先只有一家超商,現開了另一家之後,超商內商品的價格與服務品質會有何改變?超商的利潤之變動為何?超商之創新與廣告活動會有何改變?
- 為何遊樂區內的食物比外面貴?
- 以往電影院禁帶外食,電影院管制的可能理由為何?

參考文獻

National Council for Economic Education (2010) *Voluntary National Content Standards in Economics*, 2nd ed.

吳聰敏(2015)《經濟學原理》,第2版,臺北:雙葉書廊。