

社會資本理論和研究

林南

nanlin@duke.edu

4.2007

臺灣大學人文社會高等研究院與臺灣大學社會學系暨研究所

報告大綱

1. 社會資本是什麼?
2. 社會資本的理論
3. 社會資本的意義
4. 研究範疇

“資本”理論

1. 經典理論：馬克思資本論

社會關係：

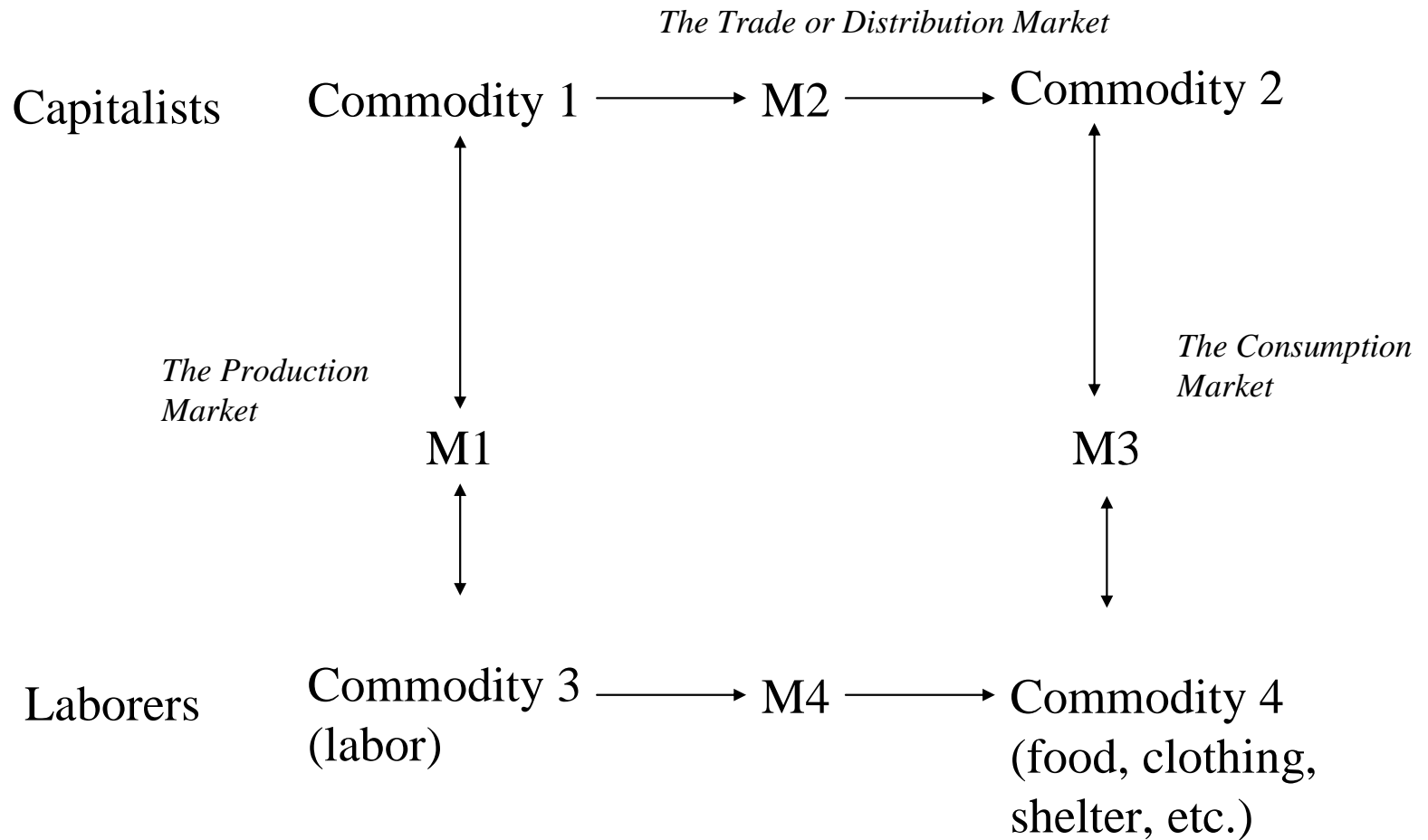
資本家：

勞力：

剩餘價值：生產，產銷，消費

資本

投資，再投資



Sunbelt 1999

Figure 1. Rendition of Marx' Thesis on Production and Consumption Relations

2. 新資本主義:

人力資本: 技術, 知識

新經典經濟學

文化資本:

制度認同, 規範行爲

新經典社會學

資本的定義:

對資源的投入和預期的回收

回收:

經濟: 財富 economic: Wealth

政治: 權力, 控制

Political: Power/control

社會: 地位, 名聲

Social: Status, Reputation

資源, 資本: 可交換性

Inter-changeability of capital and returns

社會資本的定義

對社會關係有預期回收的投資。

投資:

社會關係

social connections

關係中的資源

embedded resources

投資行為的體現

能量：capability, access

社會交往：社會網絡

運用：mobilization

關係動員：網絡運用

宏觀的延伸：

群體參與：特定的社會網絡

社會資本的理論根據

社會關係的效益：

信息 Information

影響 Influence

社會信用 Social credentials

群體整合 Social integration

個人認知 Identity

社會資本和人類資本的相對累積效益

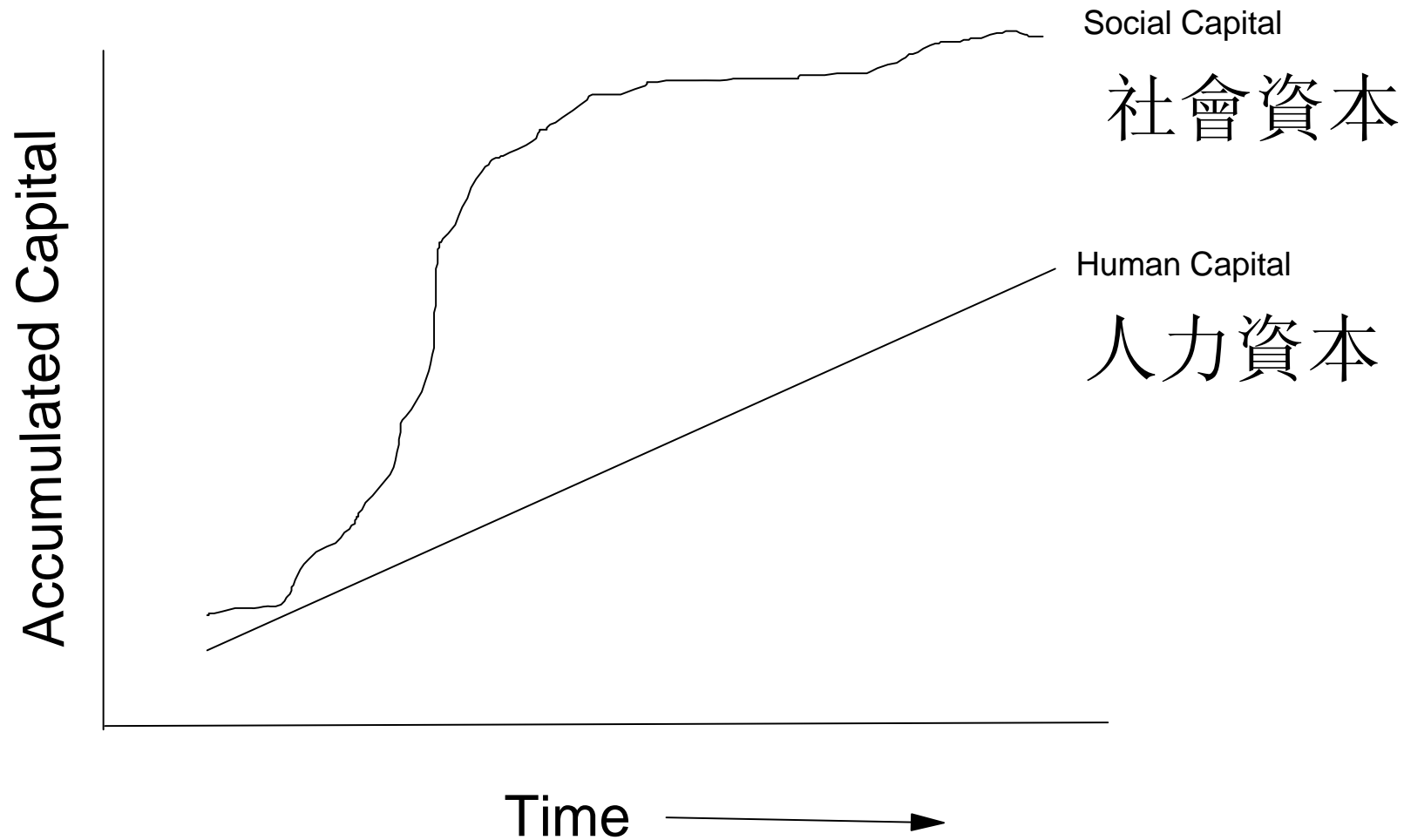


Figure 8.1 Accumulation Rates for Human and Social Capital

社會資本的理論開展

關係資源特徵和效益

資源同質 Homophily

預期效益：認同，整合

資源異質 Heterophily

預期效益：流動，擴散

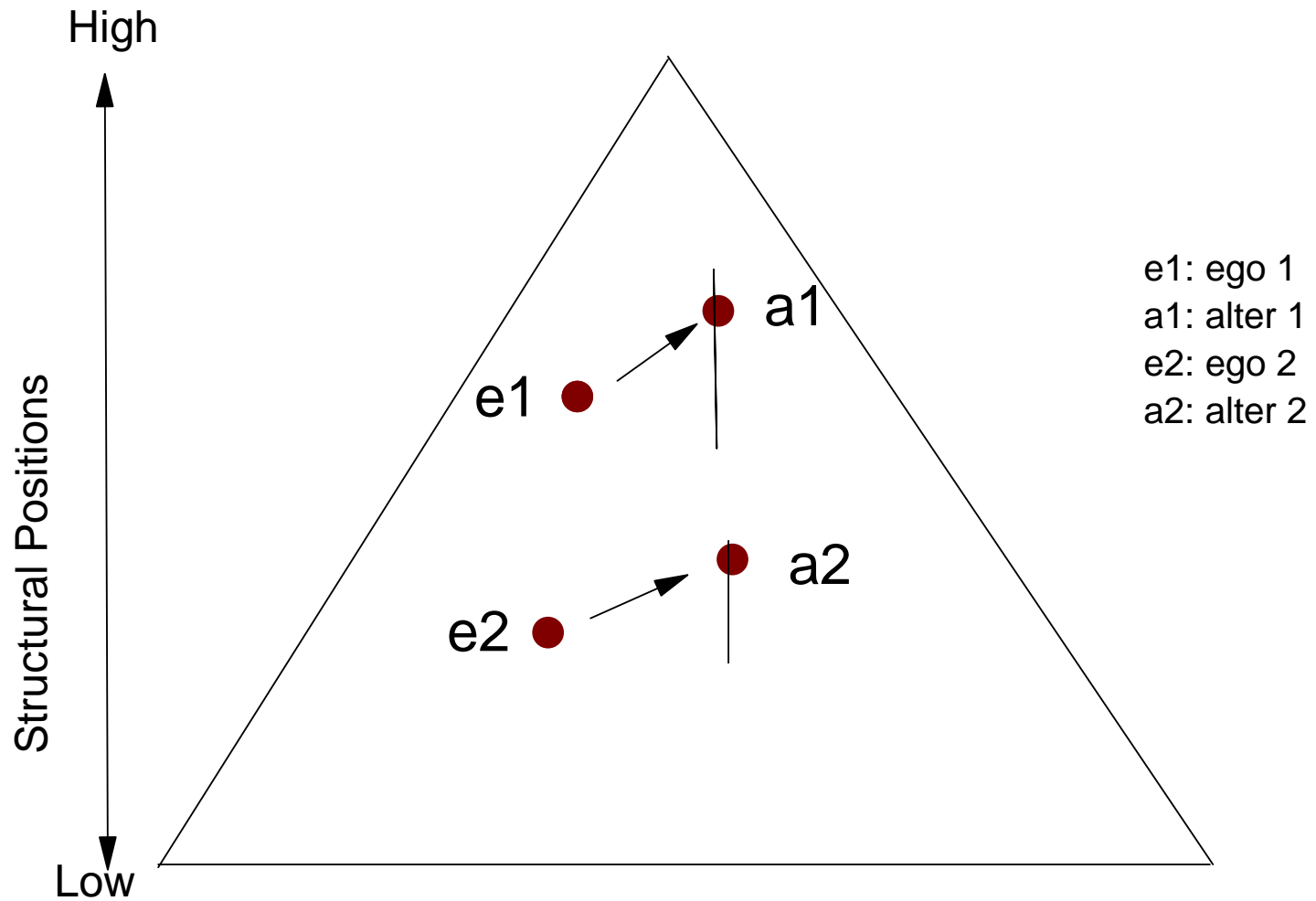


Figure 5.3 Relative Advantages of Structural Positions for Accessing Social Capital

社会资本理論：結構假設

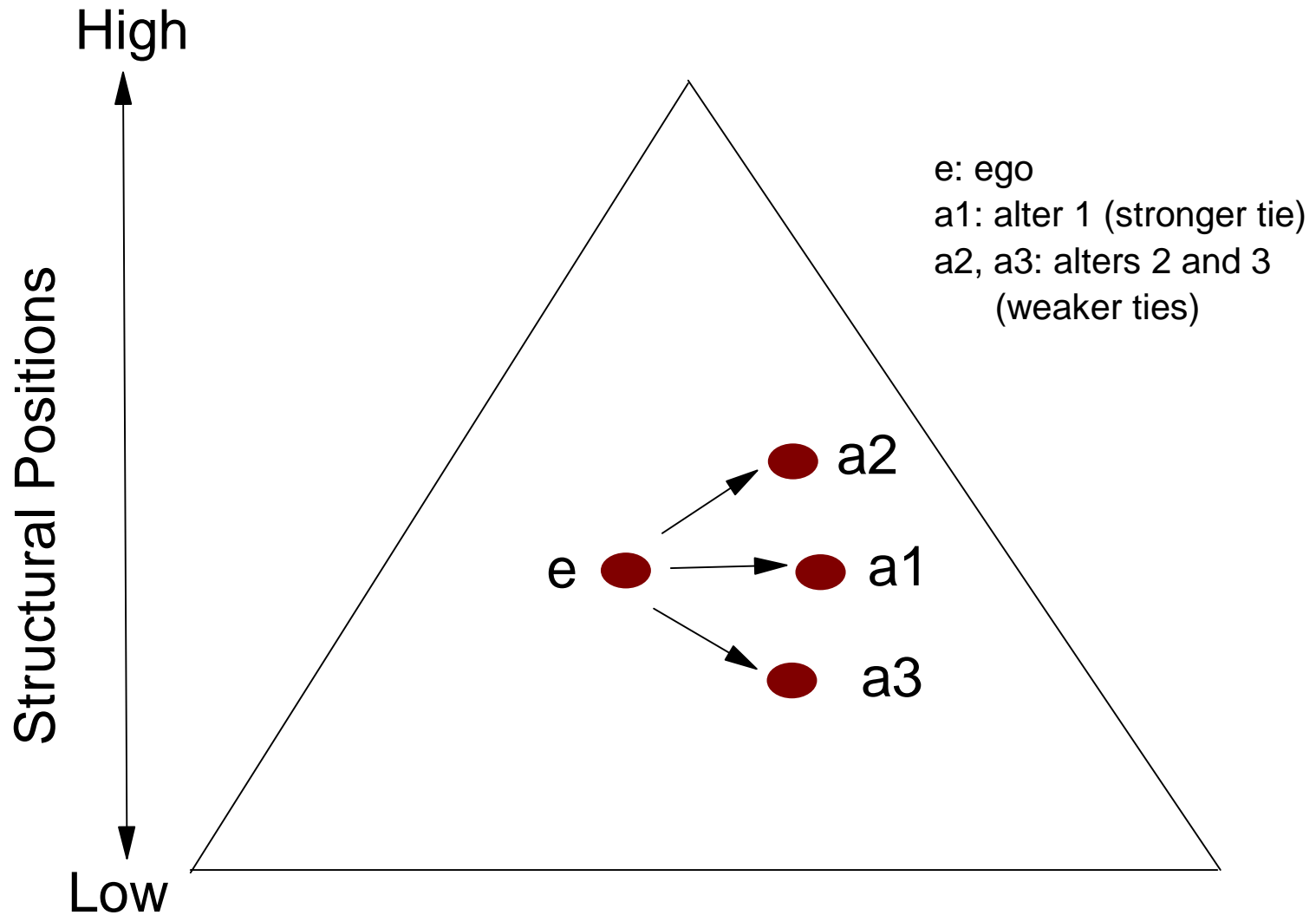


Figure 5.4 Relative Advantages of Weaker Ties

社会资本理論：行動假設

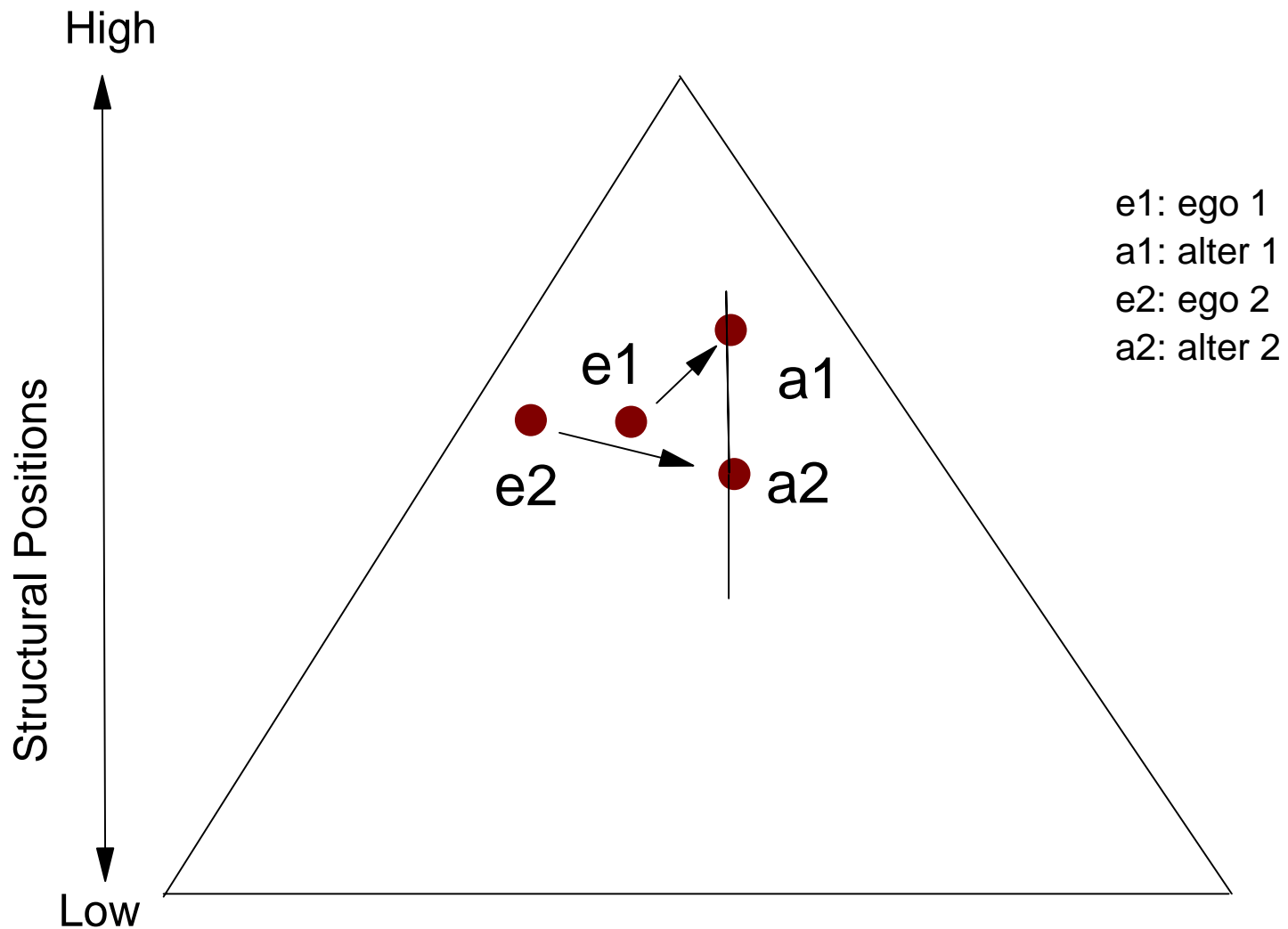


Figure 5.1 Relative Effects of Social Capital

社会關係的相对效益

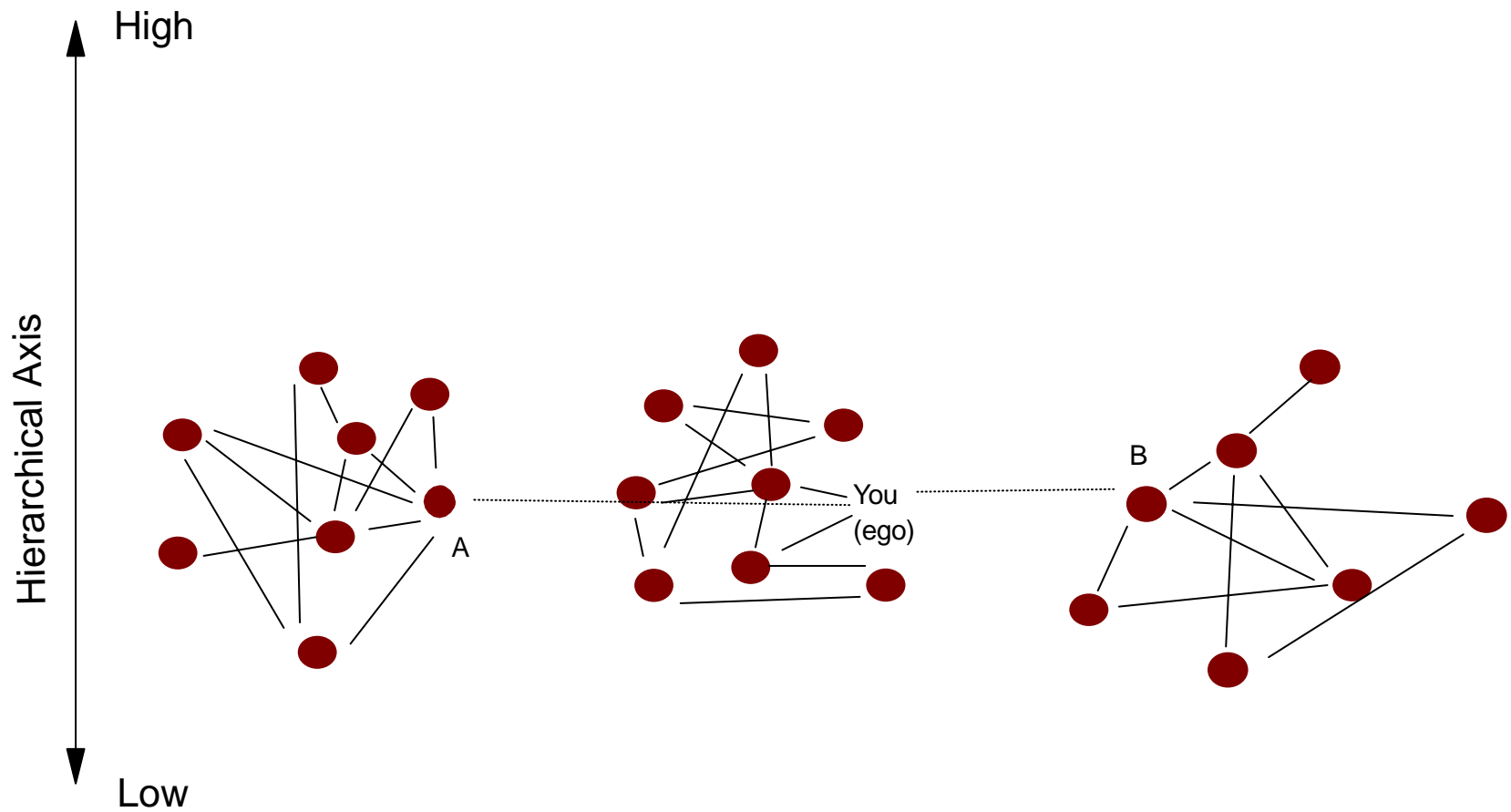


Figure 5.5 Structural Holes (Bridges) and Strength of Ties
(Horizontal clusters, adapted from Burt 1992 p. 27)

社会网络与位置效益：無資源結構因素條件

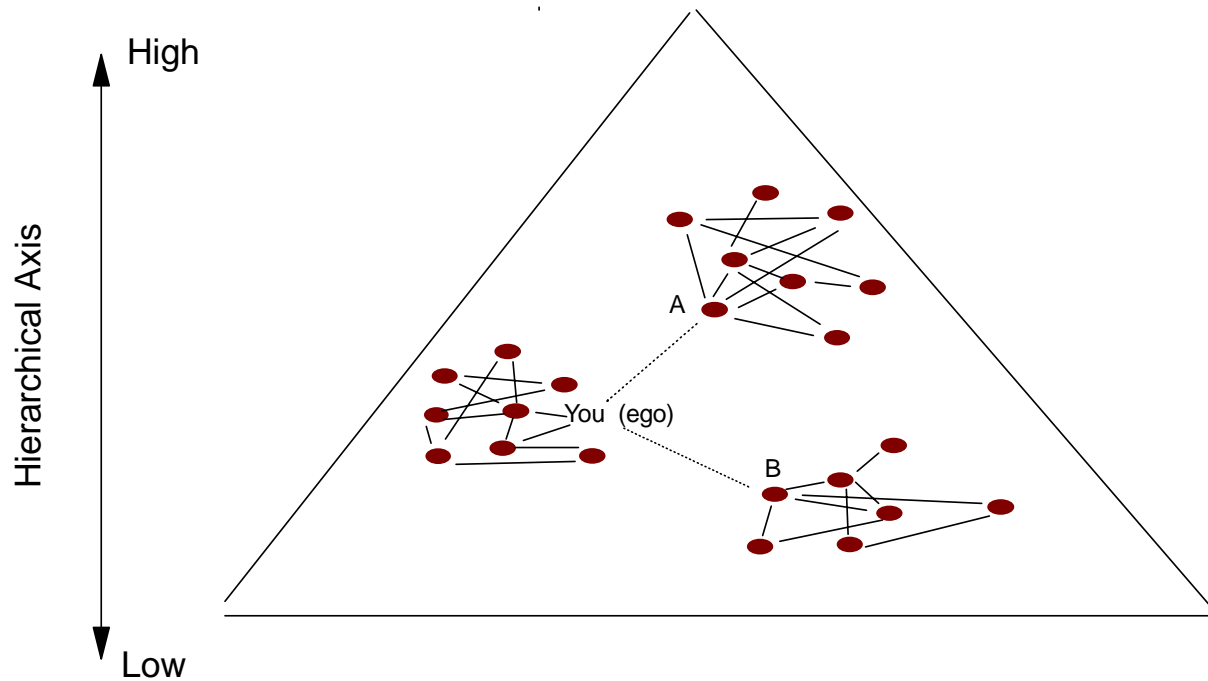


Figure 5.6 Differential Advantages of Structural Holes (Bridges) and Weaker Ties in a Hierarchical Structure

社会网络与位置效益：有资源结构因素条件

社會資本的計量

社會關係:

網絡: 能量 Social connections:

連係: 應用

Networks – access

Contacts - mobilization

內含資源:

財富
名聲
權力

Embedded resources:

Wealth

Status – Reputation

Power

指標的設定

量：網絡大小
資源多寡

質：網絡形狀
開放 - 關閉
網絡中的位置
橋：
資源的性質
異質 - 同質

方法的努力：

1. 能量，涵蓋：網絡資源

定位法 Position Generator：

1. 社會位置排序，抽樣
2. 問題中立
3. 關係強度中立

定名法 Name Generator：

請問在您的親戚、朋友、或認識的人裡面，有沒有做下列這些工作的？

E4.2 有的話，是您的什麼人？

E4.3 如果沒有認識的，在您有事情要私下找這種人幫忙，或者有問題要問的時候，您最可能先透過

誰（指您認識的人裡面）去找到這種人？這一位是您的什麼人？

E4.4 他/她是做什麼工作的？（參照職位表過錄）

位置網絡

中學老師 (60)	警察 (警員) (40)
水電工人 (36)	縣市政府科長，課長 (55)
小工廠，公司老闆 (48)	家庭幫傭，清潔工 (22)
護士 (54)	新聞記者 (55)
縣市議員 (69)	大工廠，公司老闆 (70)
卡車司機 (31)	律師 (73)
醫生 (78)	機關裡的工友，警衛 (26)
大公司，工廠經理 (62)	

選樣位置

指標設定：

社會資本的涵蓋：

廣泛度：可及位置數 Extensity

達高度：可及最高位置地位
Upper reachability

地位幅度：可及最高和最低
位置地位差 Range

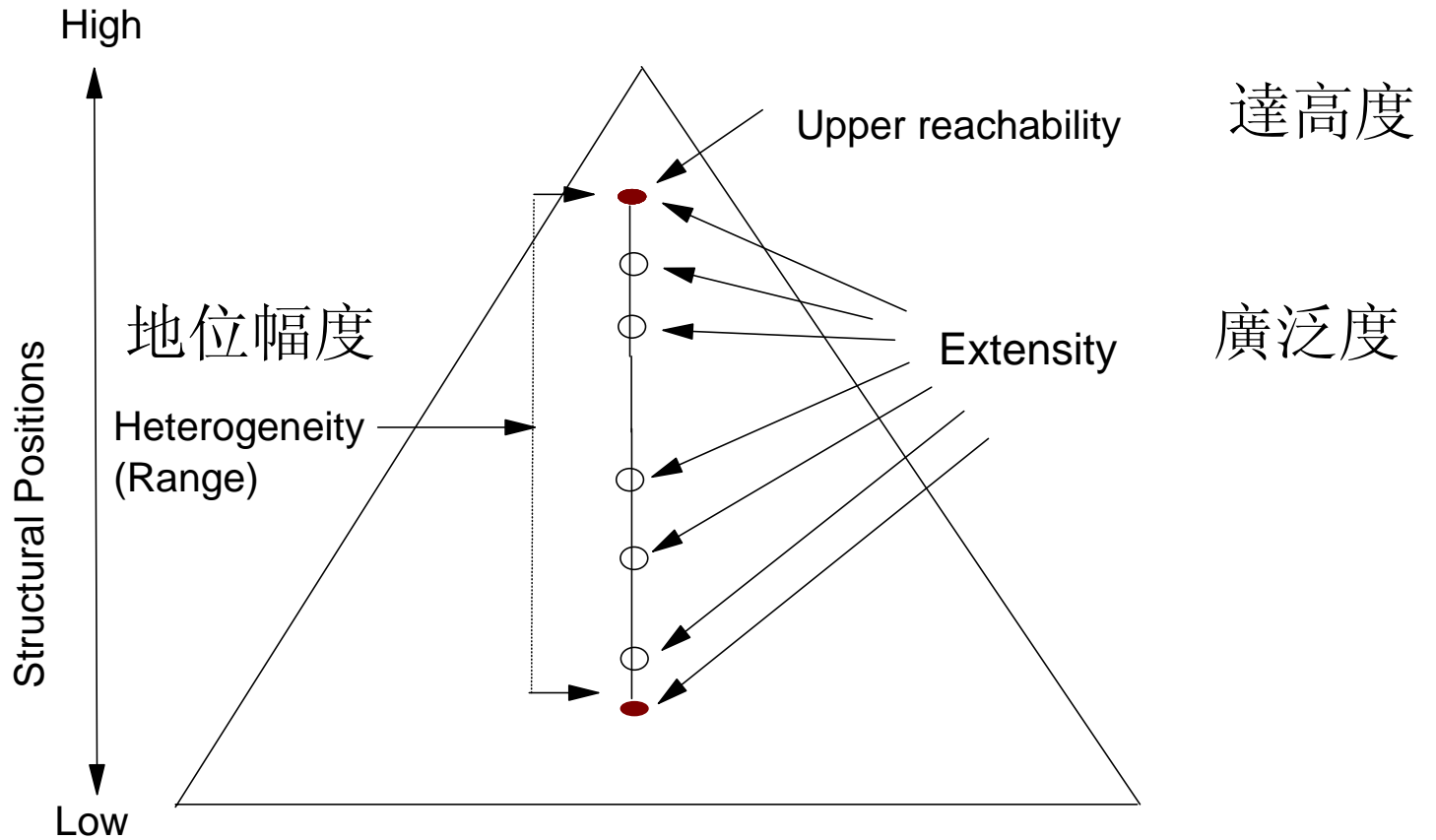


Figure 5.2 Measures of Social Capital

社会资本能量的估計

位置资源

Position occupant characteristics:

性別

種族，族群

關係（直接，間接）

認識多久

熟悉程度

中間人特徵

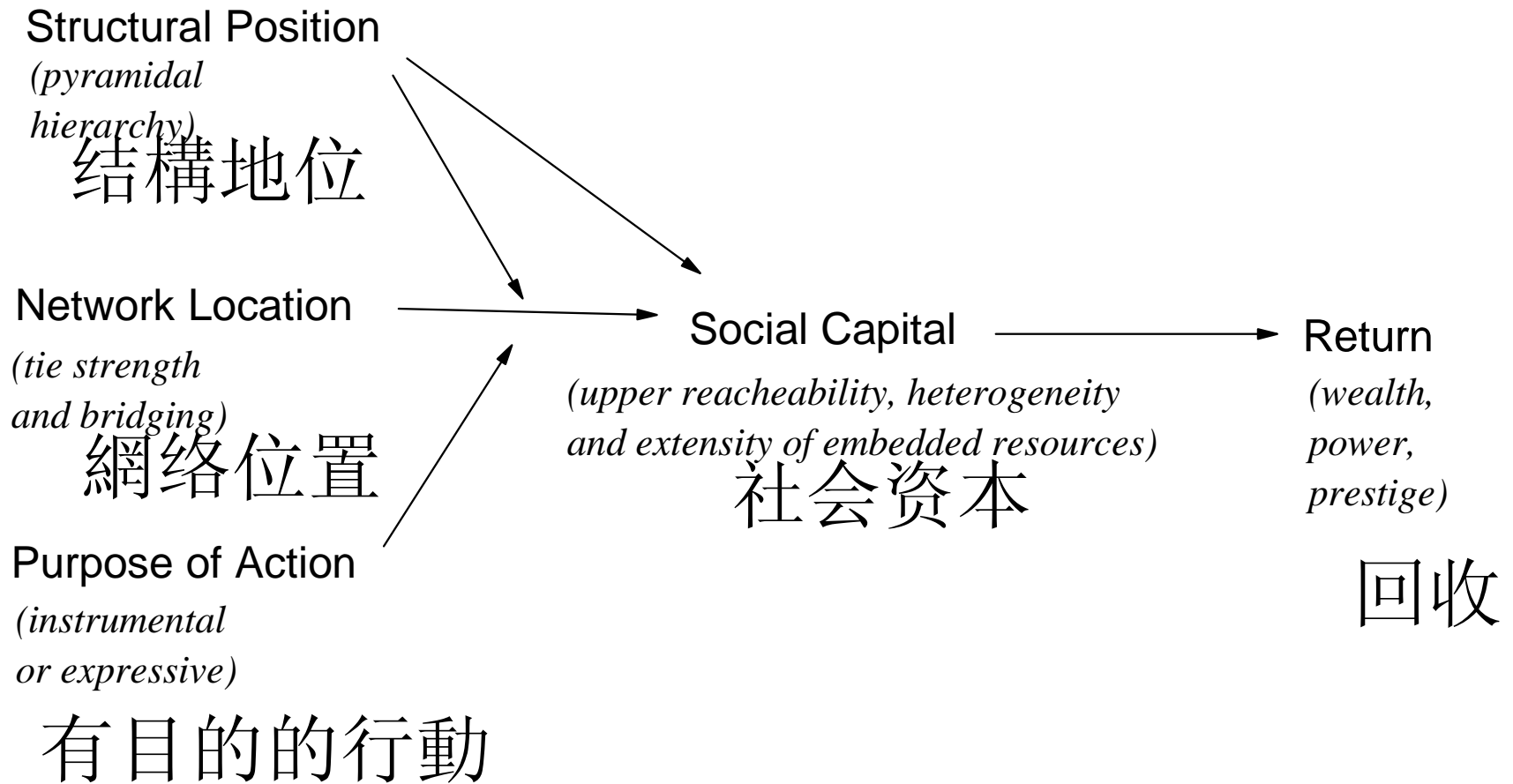


Figure 5.8 Model of the Social Capital Theory

社会資本的生產和回收

研究範例

社會資本與社會流動

地位取得模式：

因素：

人力資本

社會資本

有形
無形

社會資本與組織行爲

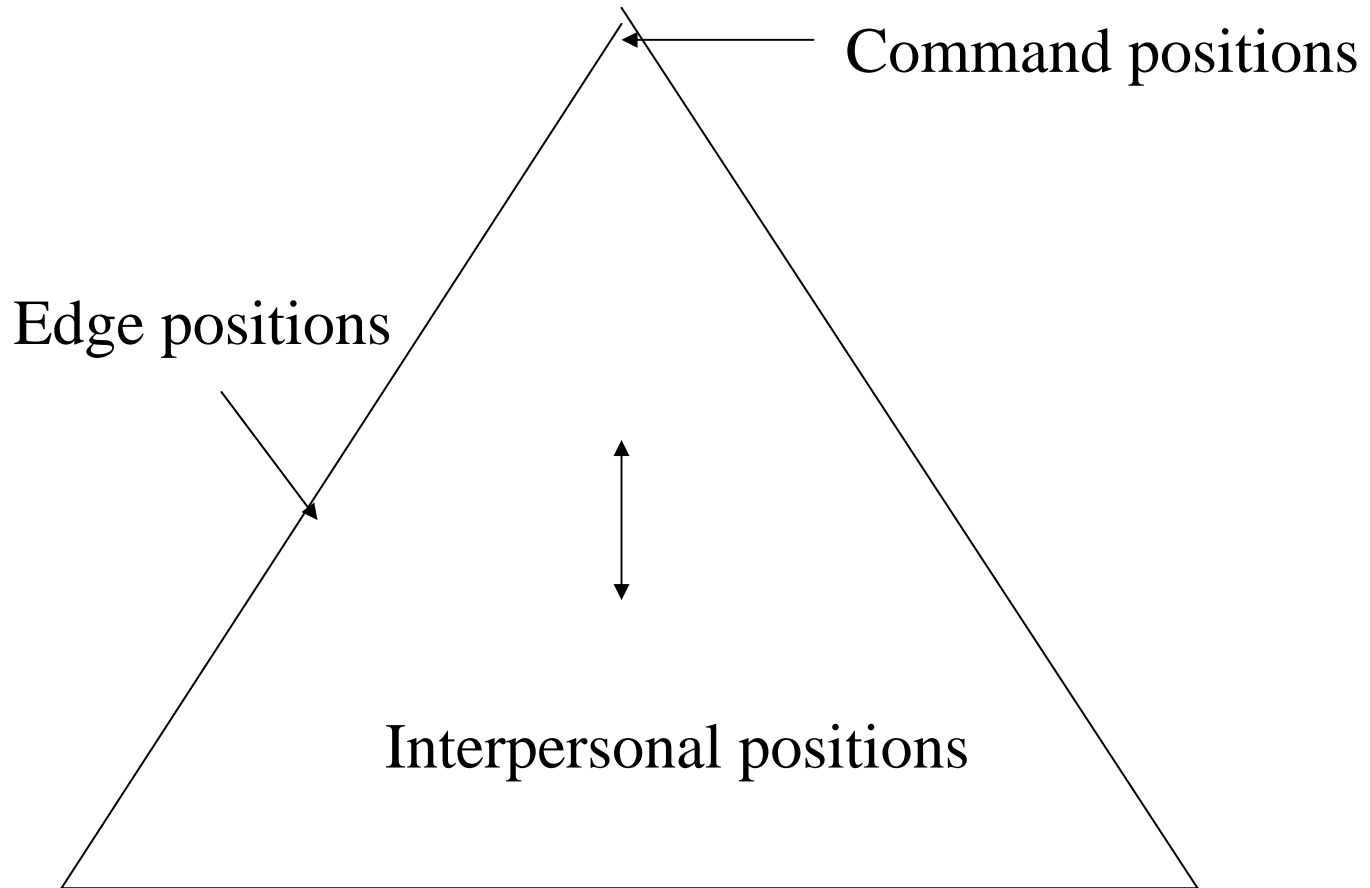
組織需求：

人力資源

社會資源

競爭環境，市場

Positions requiring social capital



社會資本與社會變遷

社會網和社會資本的動員：

體制內：

例：女性研究

1969 courses

Modern Language Assoc.

1972, Ford Foundation

體制外：

例：毛澤東革命

社會網絡的革命

網絡中的社會網：

關係，交往，知名度

無名者的知名度

弱關係網

網絡社會網的經濟效益

社會網為主體的經濟體制

AOL, facebook,myspace, etc.

網絡社會網的政治效益

法輪功現象 1992 Li Hongzhi

美國選舉

理論的探討

社會理性和經濟理性

交往：

經濟性：交易

社會性：關係

目的：

交易：利

關係：名

理性：

利：交易為先

名：關係為先

交易理性與關係理性

利與名的關係

先利後名：西方經驗
經濟理論
先名後利：東方經驗
社會理論
名利雙收：東西結合

政權與社會：歷史的分歧
一致性：資本主義
兩元性：人倫主義

信任與社會資本

1. 信任的類型：

人際信任

泛信任

制度信任

2. 泛信任理論基礎：

網絡 ---> 交往 ---> 交換 --> 信任

信任 --> 網絡 --> 交往 --> 交換

小結

1. 理論：
結構與行動
資源同質，資源異質
2. 微觀與宏觀的結合
3. 制度與文化的影響
4. 量化與質化研究
5. 社會資本的體現；
整合，流動
衝突，變遷

ADVANCE PRAISE FOR *Social Capital*

"As 'social capital' has become one of the most influential concepts in the social sciences, we are fortunate that Nan Lin - one of the very first scholars to undertake serious research on how individuals benefit from their social networks, long before the topic attained its current visibility - has developed his ideas on the topic in book length. *Social Capital* serves as a user's manual for the social capital concept, exploring its relevance to critical intellectual problems and setting out a research agenda with admirable clarity and precision."

- Paul DiMaggio, Princeton University

"*Social Capital* is a magisterial analysis of how social networks are a key to individual achievement and social inclusion. Nan Lin shows that those who depend only on market transactions ignore at their peril the social relationships that underlie and shape deals. Those who read this book will increase their human capital by learning how to increase their social capital."

- Barry Wellman, University of Toronto

"This long-needed and richly detailed volume, by one of the original theorists of social capital, organizes and advances on the key intellectual challenges and accomplishments of the field of structural sociology. Incessantly readable and relevant to today's most interesting sociological questions regarding economic life, Lin's book succeeds in bursting open new doors to the theoretically and substantively important consequences of social capital."

- Brian Uzzi, Northwestern University

"In *Social Capital* Nan Lin takes on the long overdue task of meshing incoming network theory with social stratification and mobility theory - in both cases with guidance from empirical research. Aptly, Lin demonstrates the 'strength of weak models' by avoiding technical specifications he not only makes the book accessible to the non-numerate but also suggests how his themes can bear on different disciplinary interests and venues."

- Harrison White, Columbia University

"*Social Capital* integrates Nan Lin's two decades of work on social resources and instrumental action. It carefully distinguishes the capital residing in social networks from economic, human, and cultural capital. Drawing on his original research in both the United States and East Asia, Lin presents compelling empirical evidence showing how differential access to social capital shapes social inequalities. He develops provocative theoretical extensions about the role of social capital in the formation of both networks and reputations, and argues that developments in information technology have led to a dramatic rise in the formation of social capital."

- Peter V. Marsden, Harvard University

CAMBRIDGE
UNIVERSITY PRESS
www.cambridge.org



LIN
OF SOCIAL CAPITAL: A THEORY
OF SOCIAL STRUCTURE AND ACTION
CAMBRIDGE

STRUCTURAL ANALYSIS IN THE SOCIAL SCIENCES 19

Social Capital

A Theory of
Social Structure
and Action

Nan Lin

Taiwan edition



大學社會學叢書

張家銘博士主編

社會資本

Social Capital



林南◆著

林祐聖·葉欣怡◆譯

China edition



社会资本

——关于社会结构与行动的理论

Social Capital [美] 林南著 张磊译

—A Theory of Social Structure and Action Nan Lin



世纪出版集团 上海人民出版社

Recent Syntheses

- Lin, Nan. “A Network Theory of Social Capital,”
Handbook on Social Capital, edited by
Dario Castiglione, Jan van Deth and Guglielmo Wolleb,
Oxford University Press. 2006
- Lin, Nan. “Social Capital,” *Encyclopedia of Economic Sociology*,
edited by Jens Beckert and Milan Zagiroski, Rutlege Ltd.
2005.

Forthcoming Volumes

Lin, Nan; Erickson, Bonnie, editors. Social Capital: Advances in Research
Oxford: Oxford University Press

Lin, Nan. Social Capital and the Labor Market: Transforming Urban China. NY:
Cambridge University Press.

Lin, Nan, editor. Social Capital: Critical Concepts in Social Sciences. 4 volumes.
London: Routledge.

Hsung, Raymay; Lin, Nan; Breiger, Ronald, editors. Contexts of Social Capital:
Social networks in Communities, Markets and Organizations.
London: Routledge.