JP 摩根：2016 年健康產業十大趨勢

轉載於 許世明教授　2015.01.22 Facebook
中國醫藥大學醫學院基礎醫學研究所 講座教授

第 **34** 屆**JP**摩根健康產業大會在美國舊金山舉行，其中一些趨勢多次被提到，並且在政策上具有連貫性。

1.改變支付結構。
每個機構的支付方式都趨於多樣化，希望在降低成本的基礎上提供更好的醫療服務。
2.大眾健康和瞭解成本及利潤。
所有人都在持續關注大眾健康，這樣才能更好地管理患者群體。越來越多人將成本理解為驅動利潤的必要條件。成本覈算已經迅速成為一個核心系統，並且開始關注門診和住院花費，這是傳統的成本覈算系統所不包括的。
3.管理單位成本降低提供服務的成本。
降低提供醫療服務的單位成本是最高戰略目標，並且都制定了降低成本的目標。
4.變為健康管理企業。
現在大多數的醫療分配系統都把自己當成了健康和醫療公司而非醫院或醫療系統。
5.向門診轉移。
向門診的轉移依然是一個主要趨勢。醫療系統通過增加急診室和診所來實現這一轉變。
6.個性化治療。
個性化的醫療服務正在變得越來越重要，使得醫生可以為患者提供定制化的醫療方案。在今年的大會上，**Geisinger** 宣佈他們正在通過預見性的分析方法來分析客戶的家族病史，在疾病發生前就監測到患病的可能性，並且通過飲食和藥物的介入預防疾病的發生。**Geisinger** 的展示引起了參會的其它生物科技公司的關注。

7.規模化。

通過並購使公司得以生存或者獲得更好的發展。這一趨勢，讓醫療公司提供的服務可以覆蓋到更大範圍的患者，可以更好地管理用戶人群，還可以使他們在面對供應商和保險商時更容易獲得優惠的價格。

8.合作關係。

在擴大規模的同時，醫健領域的企業也越來越重視與其他在地緣上比較接近的醫療體系合作，為患者提供更好的醫療服務。

9.消費主義。

醫療健康服務正變得越來越像一種消費品。人們想要得到更好的醫療服務，並且想要知道他們正在為這些服務付出多少金錢。他們想要通過更便捷的途徑獲得醫療服務，而不是像以前一樣只有去醫院看病這一條途徑。

10.打造品牌。

強勢的品牌正在變成核心價值。因為健康產業正在逐漸轉變為由消費需求驅動的市場，很多公司都把注意力集中在品牌的建設上。

Vince Panozzo：Top 10 trends from the JP Morgan Healthcare Conference