

大家一起來開發台大文創！

台大文創杜鵑花系列之二

「台大校園導覽畫冊」

謝豐舟教授
(國立臺灣大醫學院榮譽教授)



台灣大學是台灣第一品牌，經過了近百年的經營，這個品牌不輸 **Louis Vuitton** 和 **Christian Dior** 等名牌，而且，它和這塊土地上的大多數人都有某種的連結。若能善用此一品牌，推出有故事的文創，其有形和無形的價值，將十分可觀。

我們常常對學生強調創意(creativity)和創新(innovation)的重要，若能推出一系列以台大為品牌的文創，且能成功被市場接受，相信是鼓勵學生注重創意和創新最佳的示範！

從這些文創商品的銷售，台灣大學可以獲得售價的一定比例，挹注校務。在台灣經濟不振，財務困窘，大學經費捉襟見肘之際，這筆授權費，應該對大學也不無小補！

緣起

2007年，我想把李嗣涇校長請我寫給臺大學生的電子信系列編纂成書，以做為通識課的教材。我心想，一封封電子信雖然都是出自內心的人生道場體驗，但全都是白紙黑字，豈不令讀者覺得乏味？不如加上一些圖畫，既能給讀者的視神經較大的衝擊，更可以傳達文字所不能傳遞的絃外之音；畢竟**A picture can tell a thousand words**。

既然對象是臺大學生，最直接的畫面可能就是他們天天身處其境的臺大校園了。因此，我決心在2007年間觀察臺大校園內的景緻變化，並加以記錄。記錄的方式不外攝影與繪畫，臺大校園的攝影，多少年來早已汗牛充棟，恐怕只有繪畫才能稍具特色。於是，我決定還是用最原始的工具—2B鉛筆、小朋友使用的八色蠟筆與十二色彩色鉛筆，一方面盡量縮短作畫時間，另一方面則是希望以小朋友童真的線條與顏色來呈現校園風光。一個老大不小的教授拿著寫生本站在校園一角，面對不會說話的樹木花草，埋頭繪畫，時間一久，恐怕有人會認為這傢伙是不是「阿達」一族？後來，我自己發展出來的模式就是用半小時畫下輪廓與色彩，同時用電子相機拍下所畫的目標，回家再根據照片加以細部修飾。不過，原則上還是盡量採用比較單純的景象入畫，以節省作畫時間。告訴你一個小祕密，我的工具還包括「立可白」，我不是用它來修改，而是用來強調白色的物體，例如流蘇花、生態池裡的石頭以及生態池天空的雲彩，因為「立可白」的白色具有光澤，又有立體感。

臺大創校於1928年，2008年正要慶祝80週年。這80年來，世事更迭，校園裡不同時期有不同形式的建築，現代初古典並立，從最古老的台北高等農林學校(小小福)，台北帝國大學時期的古典式建築，二戰後的傅園，近代的總圖書館，生命科學院到剛落成啓用的社會科學院大樓，這些建築形式的演變正可以反映出臺大經歷的歷史和滄桑。校園裡一年四季緋寒櫻、杜鵑花、流蘇、鳳凰花、臺灣欒樹.....輪流爭豔，生態池更保留了荒野美景。我把台大的四季景色與校園建築結合，呈現「天時」與「人事」所構築出來的臺大風光。臺大出版中心的編輯更將這些校園景色串連成一個導覽地圖，您只要按照地圖的指引，走到地圖上的景點，就可以親身體驗畫中的景觀。

沒想到門外漢的我所畫這一系列塗鴉，成為「台大真好玩」一書的插圖，意外的頗受歡迎。這本書目前已經三刷。許多老師跟我提起，這些插圖讓他們重新發現了台大校園。不少老師拿這本書當成贈送訪賓的紀念品，因為能代表台大的紀念品還真難找。

最近，偶遇李書行副校長他又對我提起他很喜歡台大真好玩書中的校園風景，觸發了我把這些校園風景單獨編纂成為台大校園導覽畫冊的念頭，於是着手積極進行。為了讓內容更完整，我重拾畫筆，畫了台大校門，雅頌坊，以及最新落成的社科院大樓。除了，更細緻的地圖之外，還是照建造年份編成**timeline**，以及四季的代表性景色，以空間軸和時間軸來呈現台大校園風光。為了方便國際遊客，所有文字說明均有中，英，日文三種語言。

身處網路時代，本書處處可見**QR code**。透過它，讀者可以迅速從網路獲取更多的相關資訊。此外，我們更建置本書專屬網頁，加強和讀者的互動。近來，療癒畫冊風行，本書選擇數張我的校園圖畫，加工處理成療癒畫頁，供讀者自由下載，自己動手着色。你可以多次下載，也可以一次多量下載，讓多人同時動筆。完成後，更可上傳本書專屬網站，和大家分享！

台大校園真的是個大公園更是個大觀園，美景，歷史，建築，生態……，美不勝收。請大家利用這本空前，也許是絕後的網路導覽畫冊，好好地品味屬於大家的台大校園吧！

銷售廠商：酷碼工坊

公館2號出口往銘傳國小方向走，看到全家超商該大樓即為第二活動中心，請上該中心二樓本店

Phone 02-33652112

Email

coolcode@coolcode.com.tw

Website

<http://goo.gl/Pl7fVq>

Made in Taiwan