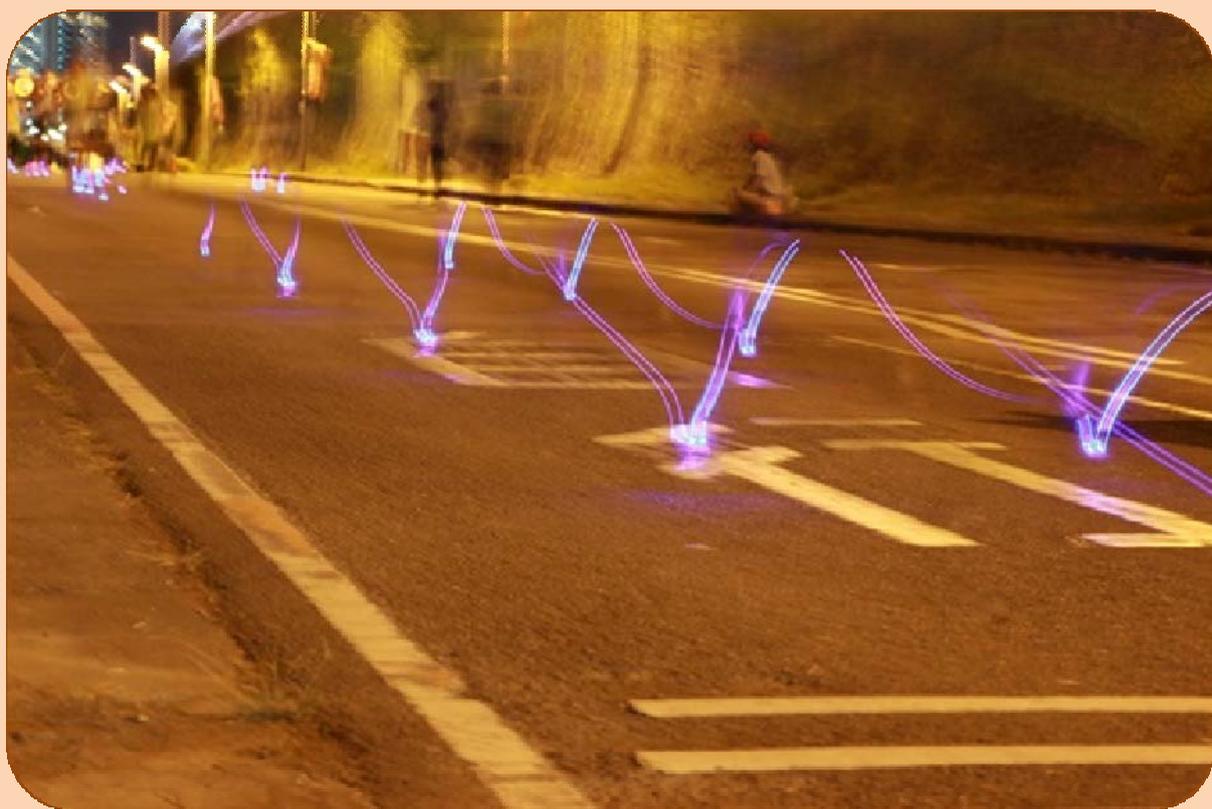


創新無所不在

轉載於陳良基副校長 2014.09.14 臉書



初秋的周日清晨，一向是我最喜愛的時光，雖經過昨晚長跑的洗禮，但因今早太太要參加福智讚頌義工，還是一早就起床，和著晨曦，先在社區的山邊小路漫步，略有秋意的晨風緩緩吹拂，加上路邊林間應和的秋蟬聲，很踏實地感受到這塊土地之美。就聯想到昨晚第一次用腳真正走在新北環快的感覺，全程從跑上光復橋起，途經華翠橋、萬板橋、華江橋、新北大橋、一直到重新橋折返，平時熟悉的這一段路和這幾座橋，用雙腳一步步踏過，每一腳步都清清楚楚感覺與大地相連的厚實感，體會到這塊土地對我們之照顧，真實、完善、而不居功!

身為創新推動者，當然也特別用心觀察整個活動的過程，我發現台灣子民也沒有辜負土地之恩，能夠很有巧思的發揮不少創意。昨晚的活動就有幾項高科技創新值得與大家分享。

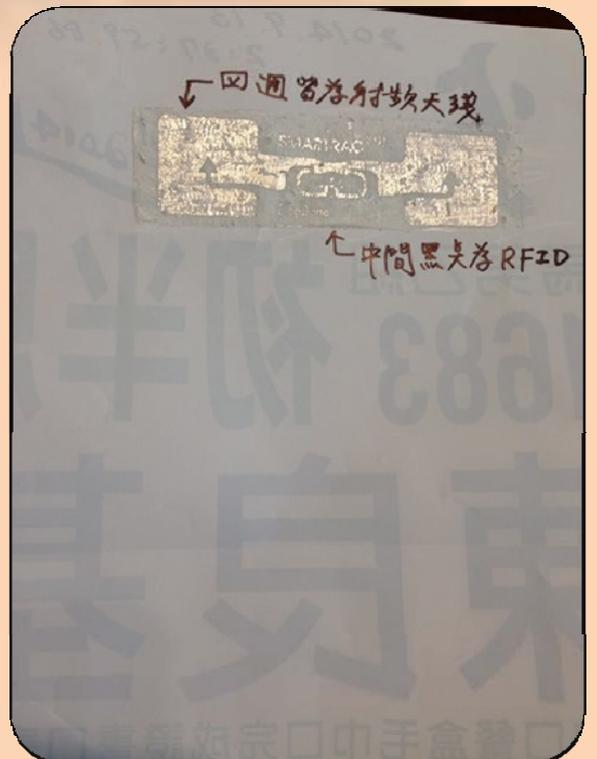
第一項是機動的舞台布置，有些朋友也許也注意到，活動的舞台是由一輛卡車所展開而成，這是來自我老家雲林鄉親的發明。雲林縣是布袋戲的起源地，也因而擴散成野台戲鼎盛的地區，隨時代脈動轉換，由布袋戲，歌仔戲，漸漸有更多的花車戲，每逢婚喪喜慶、廟會活動，需求量很大。雲林鄉親很智慧的推出機動性強、安全性高的變形金剛--野台卡車，隨叫隨到，不到半小時，可容納數十人同時上台的大舞台就搭現在眼前。這可是超級棒的發明，日本還特別邀請鄉親開著卡車出國去展覽!不知道鄉親們有無記得去申請專利?

第二項是LED 應用設計，主辦單位發給每位跑者一個繫在鞋上的LED燈，搭載運動發電感知器，一跑動就會自動發光。在夜光下，就看到一個個閃閃發光的腳步，建構成一條動感十足的螢光道，非常壯觀、有氣勢。廠商同時在會場搬來獨特的LED遊戲閃光球，成了許多大朋友小朋友聚集玩樂的賣點。這裡頭的所有設計，包括感知、運動加速計、LED燈等等，全部都是台灣工程師的傑作。設計與製造真是台灣的強項，未來只要能搭配新世代愈來愈強的行銷能力，創造更高價值絕非夢想，台灣的五、六、七、八、九年級生因教育制度的改變，各有優勢強項，只要能適當合作，再創台灣新躍昇，絕對有很好的機會，當然三、四年級生一定要早點放手交棒!該把使命交給年輕人!



第三項是 **RFID**(射頻身分識別)的應用，慣例跑步都要有名牌別在胸前，現在的名牌後頭就隨附貼有 **RFID**，這與一般人所聽到的手機電子錢包技術**NFC**同宗，都是短距離通信技術，所以跑友不須再有檢錄、登記、計時等等瑣碎限制，高高興興地跑就是，經過起點、折返點、中途站等等，名牌上的**RFID**會自動與各站的主機連結報數，精準又有效率。這些也都是台灣的技術，非常高興看到在草根性的各類組織已能開始導入高科技。其實台灣推動**RFID**已有相當長時間，但因**RFID**的感知只是使用者端，真正價值是在主機及服務系統端，那一端往往牽涉法令、規章，很難跟著時代創新。可能一般官僚制度習慣定義管轄區域，部會領域盡量匡列嚴謹，然後大家死守本位，往好的方面想，是說有責任時，權責清楚，但從創新角度看，就是大家都怕撈過界，不敢有跳脫框框的想法，萬一要負責時，責任難當。從產業角度來看，就是習於零組件(本位)的想法，沒有生態系統(使用者)的想法，這是非常可惜的偏差。不敢跳出框框，就不會有創新，也就掌握不到價值! 這也讓我們的產業綁手綁腳，漸漸失去從系統端、從使用者端想的貼心創意。例如這次的活動，主辦單位的主機系統已有所有跑友的連線動態資訊，也許可以進一步提供跑有更好的服務。比方說，我回到終點後，就開始擔心還沒回來的夥伴，我相信早回來的同學們，在等候我的時候會有同樣心理，會想知道夥伴們現在在哪了? 主辦單位也許可以提供一個群組服務，讓同一群組在過程中，可以互相了解進度和大約位置，這樣貼心的服務，就是一種進一步拉住顧客的價值創造! 台灣在這方面還得多多學習。

用腳走過每一寸土地，更能從心裡面體會這塊土地提供的恩賜，感謝這塊土地，也感謝一起努力向前的朋友們，大家一起創新加油!



(本文照片皆由陳學平拍攝)