

價格分析 (一)

教科書

Robert S. Pindyck and Daniel L. Rubinfeld, *Microeconomics*, 6th ed. NY: Prentice Hall, 2005.

參考書

Kent B. Monroe, *Pricing*, 3rd ed. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2003

進度

上課 (六)	教科書 [參考書] 章節	授課內容大綱
2006年		
9.23	Chs. 1,2	比較利益法則的應用; 供需線綜論
.30	Ch. 3	消費者行為與無異曲線
10. 7	Ch. 4	無異曲線分析法
.14	Ch. 14	生產要素市場
.21	講義	無異曲線的應用
.28	Chs. 6,7	從等產量線到成本曲線
11. 4	Ch. 5	不確定下的選擇
.11	Ch. 16	國際貿易與社會無異曲線
.18		期中考
.25	Chs. 6,7,8	廠商生產、成本及競爭性供給
12. 2	Ch. 9	完全競爭市場之效率分析
. 9	Ch. 10	獨占與獨買
.16	Ch. 11 [Chs. 16–18]	價格策略
.23	Ch. 12	寡占及獨占競爭
.30	Ch. 13	競爭策略
2007年		
1. 6	Chs. 16,17	市場機能失靈及資訊不對稱
.13	Ch. 18	外部性及公共財
.20		期末考

成績: 期中考以前 50% 期中考以後 50%

<http://ccms.ntu.edu.tw/~cch>