

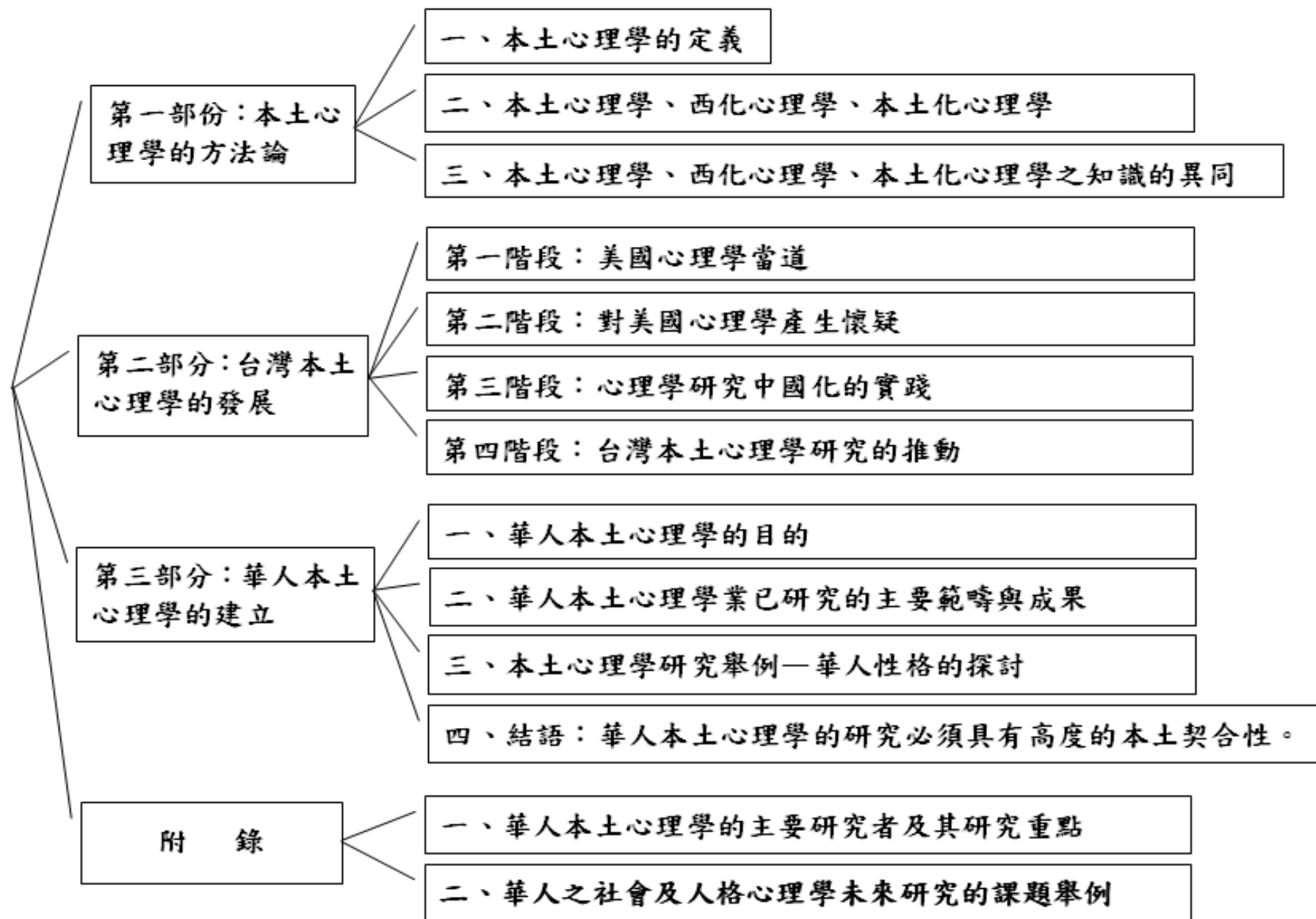
社會與人格心理學在台灣 的發展及研究：回顧與前瞻

楊國樞

中原大學心理學系暨心理科學研究中心講座教授

國立台灣大學心理學系名譽教授

二〇〇九年九月二十七日



第一部份

本土心理學的方法論

一、本土心理學的定義

本土心理學是一種以科學方法研究某一特定國家、族群、社會、或文化中之人民的心理與行為，所發展出來的心理學知識體系；在建構此種知識體系的歷程中，所採用的理論、概念、方法、及工具，必須與所探討的本土心理或行為現象及其生態的、經濟的、社會的、文化的、及歷史的脈絡高度契合、符合或貼合。亦即必須具有足夠的本土契合性（**indigenous compatability**）。

二、本土心理學、西化心理學、 本土化心理學

1. 本土心理學(indigenous psychology)：
北美及歐洲國家之自發的內生性或原生性
心理學(endogenous psychology)。
2. 西化心理學(Westernized psychology)：
非西方國家中在西方國家之本土心理學宰
制下，所塑造或移植的外生性或衍生性
心理學(exogenous psychology)。

3. 本土化心理學 (indigenized psychology) :
非西方國家中經由本土化研究所逐漸發展出來
的準內生性心理學 (quasi-endogenous
psychology) 。

三、本土心理學、西化心理學、
及本土化心理學之知識
的異同（見表1）。

表1. 本土心理學、西化心理學、 及本土化心理學所產生之 知識的主要差異

比較項目	本土心理學知識 (美歐心理學)	西化心理學知識 (美歐心理學佔大部分)	本土化心理學知識 (美歐心理學佔小部分)
1. 知識的文化基礎	美歐當地文化 (有根的知識)	外來美歐文化 (進口加工之無根的知識)	返還當地文化 (尋根的知識)
2. 知識的產生方式	高度主位的 (emic)研究方式	強加式客位的 (imposed-etic)研究方式	中高度準主位的 (quasi-emic)研究方式
3. 知識的本土主體性	高度本土主體性	低度本土主體性	中高度本土主體性

比較項目	本土心理學知識 (美歐心理學)	西化心理學知識 (美歐心理學佔大部分)	本土化心理學知識 (美歐心理學佔小部分)
4. 知識的本土脈絡性	高度本土脈絡性	低度本土脈絡性	中高度本土脈絡性
5. 知識的本土契合性	高度本土契合性	低度本土契合性	中高度本土契合性
6. 知識的本土穩定性	高度本土穩定性	低度本土穩定性	中高度本土穩定性
7. 知識的本土適用性	高度本土適用性	低度本土適用性	中高度本土適用性

第二部份

台灣本土心理學的發展

第一階段（1949-1972）：美國心理學當道

1. 台灣完全在美國的軍事與政治保護之下。
2. 台灣心理學系所採用的教科書幾乎皆為美國心理學課本或譯本。
3. 台灣心理學的研究課題幾乎皆為美國心理學者所已研究過的。

第二階段（1973-1981）：對美國心理學產生懷疑

1. 美國心理學繼續在台盛行。
2. 少數台灣心理學者開始認真思考與討論研究本土化的必要性。
3. 中央研究院民族學研究所於一九八〇年在南港主辦學術討論會，討論社會及行為科學研究之中國化（**Sinicization**）的原則、方法、及可行性。

第三階段（1982-1988）：心理學研究中國化的實踐

1. 民族所將一九八〇年之研討會論文彙集成冊，出版《社會及行為科學的中國化》一書，開啟了心理學研究中國化階段的長期努力。
2. 將心理學研究中國化當作一種學術運動推行。

3. 心理學研究的中國化有四個主要方向：

(1) 重新驗證美國心理學的研究發現。

(2) 探討中國文化中獨特的心理現象。

(3) 修訂美國心理學的各種理論，使其適用於華人心理與行為，以便在中華文化中建構良好的新理論。

(4) 改進美國心理學的研究方法與工具，以便在中華文化中發展出適用於華人的新方法與新工具。

4. 強調探討與中華文化密切關聯的各種心理與行為（如面子、臉、孝道、人情）。

第四階段（1989-現在）：台灣本土心理學研究的推動

1.從中國化到本土化。

2.有系統地推動心理學本土化運動：

(1)邀請數所大學的教授與副教授二十餘位，正式組成本土心理學研究團隊，定期在台大心理學系聚會，討論實徵研究之結果及理論性與方法性的議題。

(2)研究團隊成員曾數度提出大型本土心理學研究計畫，向政府有關機構申請研究經費，從事有系統的本土心理學研究。

(3)每隔二或三年，中央研究院民族學研究所與台大心理學系合作或輪流主辦本土心理學研討會，邀請台灣、香港、及大陸心理學者參加。

第三部份

華人本土心理學的建立 (歷時將近30年)

一、華人本土心理學的目的

- (一) 建立真能貼合華人之心理與行為的心理學知識體系，以適當瞭解、詮釋、預測、及改變華人的心理與行為，進而有效增進華人的生活適應，並解決華人的社會問題。
- (二) 以儒家文化、基督教文化、及回教文化為基礎健全人類心理學(human psychology)或全球心理學(global psychology)。

二、華人本土心理學業已研究的主要範疇與成果

過去三十多年來，兩岸三地的華人本土心理學者，已在心理學的眾多研究領域中締造了重要的研究成果(詳見表2)。

表2. 業經認真從事本土心理學 研究之主要課題

1. 社會與人格心理學 (30)

(1) 面子心理

(2) 緣的心理

(3) 忍的心理

(4) 報的心理

(5) 義的心理

(6) 人情心理

(7) 中庸心理

(8) 辯證思維

(9) 社會角色與規範

(10) 關係取向

(11) 基本人際歷程

(12) 人際和諧與衝突

(13) 社會比較歷程

(14) 宗教信仰與信仰改變

- (15)族群關係與衝突
- (16)自我與自我呈現
- (17)七大基本人格向度
- (18)陰陽五行觀之五大性格向
- (19)人格與行爲之關係的內隱理論
- (20)古代人格理論
- (21)社會取向成就動機
- (22)性的感情與情緒
- (23)嫉妒情緒與行爲
- (24)策略行爲
- (25)身體吸引力
- (26)心理幸福觀
- (27)價值與價值變遷
- (28)心理傳統性與現代性
- (29)歷史心理學研究
- (30)雙文化自我與自我實現

2. 組織與管理心理學 (10)

- (30) 家族主義與組織行為
- (31) 華人領導模式
- (32) 父權式領導
- (33) 差序式領導
- (34) 領導行為與部屬績效
- (35) 上司下屬的信任關係
- (36) 主管忠誠與組織忠誠
- (37) 組織中的報
- (38) 後儒家假說
- (39) 世俗化形式主義

3. 發展與家庭心理學 (8)

(40) 道德與道德發展

(45) 婚姻關係與適應

(41) 恥感發展

(46) 婆媳關係與適應

(42) 家族主義與泛家族主義 (47) 家庭教化或社會化

(43) 孝道心理

(44) 親子關係與適應

4. 臨床與諮商心理學 (4)

(48) 人際困境與受苦 (50) 本土化治療理論與方法

(49) 民俗療癒法 (51) 死亡心理

5. 異常與犯罪心理學 (2)

(52) 青少年異常行爲 (53) 性犯罪者心理

三、華人本土心理學研究 舉例——華人基本性格 向度的探討

(一)華人基本性格向度的檢定與測量 (楊國樞、王登峰、許功餘)

1.樣本組成：

(1)台灣樣本

大學生共**456**人，男**181**人，女**275**人
社會成人共**252**人，男**104**人，女**147**人

(2)大陸樣本

大學生共**470**人，男**195**人，女**275**人
社會成人共**262**人，男**148**人，女**114**人

2.測量工具

預試用之「華人基本性格自評量表」。
先從3000多個中文性格形容詞
慎選1520個，再依每一形容詞之
意義度、熟悉度、社會讚許度、
及洋化程度的高低，擇取410詞，
編成此一預試量表。

3. 華人基本性格向度的檢定

以探索性因素分析法抽得7個雙極因素。
為每一因素選擇因素負荷量最高的性格
形容詞，並為每個因素命名，編成正式
之「華人基本性格自評量表」。

第一因素--精明幹練：愚鈍懦弱

形容詞	負荷量 promax	形容詞	負荷量 promax
足智多謀的	.59	愚笨的	-.62
精明的	.56	平庸的	-.59
腦筋靈活的	.55	才學淺陋的	-.59
優秀的	.54	遲鈍的	-.56
有魅力的	.54	土氣的	-.55
學識淵博的	.52	落伍的	-.55

第二因素--勤儉恆毅：懶散放縱

形容詞	負荷量 promax	形容詞	負荷量 promax
嚴以律己的	.61	懶惰的	-.63
勤勞的	.59	漫不經心的	-.60
有恆心的	.53	貪玩的	-.59
努力的	.51	迷糊的	-.56
正經的	.50	好逸惡勞的	-.53
守規矩的	.49	愛搗亂的	-.51

第三因素--溫順隨和：暴躁倔強

形容詞	負荷量 promax	形容詞	負荷量 promax
脾氣好的	.75	易激動的	-.56
溫柔的	.61	暴躁的	-.53
寬宏大量的	.54	霸道的	-.52
溫文儒雅的	.47	易遷怒的	-.50
老好人的	.47	易翻臉的	-.48
修養好的	.46	心直口快的	-.48

第四因素--誠信淡泊：狡詐卑鄙

形容詞	負荷量 promax	形容詞	負荷量 promax
可信任的	.40	奸詐的	-.59
倔強的	.39	勢利的	-.57
自重的	.38	好拍馬屁的	-.54
光明磊落的	.38	愛吹牛的	-.49
淡泊名利的	.37	狡猾的	-.49
坦誠的	.37	陰險的	-.48

第五因素--外向活躍：內向沉靜

形容詞	負荷量 promax	形容詞	負荷量 promax
活潑的	.57	孤僻的	-.56
外向的	.48	冷漠的	-.54
人緣好的	.47	沉默的	-.53
合群的	.47	特立獨行的	-.50
開朗的	.46	好靜的	-.46
善交際的	.44	獨斷獨行的	-.44

第六因素--豪邁直爽：計較自私

形容詞	負荷量 promax	形容詞	負荷量 promax
威猛的	.52	斤斤計較的	-.36
粗獷的	.50	自私的	-.35
豪邁的	.49	偏心的	-.35
有英雄氣概的	.45	依賴的	-.34
瀟灑的	.40	好貪小便宜的	-.33
俠義心腸的	.38	小心眼的	-.33

第七因素--樂觀自在：悲觀善感

形容詞	負荷量 promax	形容詞	負荷量 promax
樂觀的	.50	多愁善感的	-.55
開朗的	.41	憂鬱的	-.47
自在的	.38	多情的	-.39
講求實際的	.36	患得患失的	-.39
知足的	.35	自憐的	-.38
		悲觀的	-.37

4. 華人七大基本性格向度的心理實質性

黃金蘭、林以正、葉怡玉（2006）以台大學生為實驗的受試者，採用「提取引發遺忘效果」檢驗法（**retrieval practice paradigm**），証實楊氏的七大性格向度確實存在。

(二) 華人七大與美國人五大基本性格向度的關係（楊國樞、王登峰、許功餘）

1. 樣本組成：

(1) 台灣大學生 306 人

(2) 大陸大學生 265 人

2. 測量工具：

(1) 華人基本性格自評量表

(2) 簡式 NEO PI-R 量表 (McCrae & Costa)

3.研究結果：

- (1) 華人七大中只有3個性格向度與美國人五大中的3者對應。
- (2) 華人七大的最大性格向度並不在美國人五大之中。

4. 結果討論：

- (1) 華人性格不應與美國人性格相同。
- (2) 長期套用西方人性格測驗於華人之不當。
- (3) 華人心理學者必須自行編製專用於華人的各種心理測驗。

四、結語：

華人本土心理學的學術革命
尚未成功，凡我研究同志仍
須努力。

附 錄 (一)

華人本土心理學的主要
研究者及其研究重點
(依姓氏筆劃順序排列)

序號	研究者	服務單位	研究重點
1	王登峰	北京大學心理學系	中國人的基本性格向度及其相關問題
2	王叢桂	東吳大學心理學系	工作價值及其變遷、父母職責與工作價值
3	李美枝	玄奘大學應用心理學系	性別角色、兩性關係、族群關係、及人己群己關係
4	朱瑞玲	中央研究院民族學研究所	人格與社會心理學、家庭教化、文化與情緒
5	何友暉	香港大學行為健康教學與研究中心	面子觀念、關係取向、東西方辯證思維的比較
6	余安邦	中央研究院民族學研究所	個人取向與社會取向成就動機
7	余德慧	慈濟大學宗教與文化研究所	臨床心理學本土化、本土心理學治療法
8	利翠珊	輔仁大學兒童與家庭學系	婚姻情感、伴侶關係發展
9	林文瑛	中原大學心理學系	人性觀、教養觀、教育觀、及心理發展

序號	研究者	服務單位	研究重點
10	林以正	國立台灣大學心理學系	中庸思維與行為
11	孫蒨如	中原大學心理學系	自我評價、自我肯定歷程
12	陸 洛	國立台灣大學工商管理學系	雙文化自我、雙文化自我實現、心理傳統性與現代性
13	陳秉華	國立臺灣師範大學教育心理與輔導學系	諮商與輔導心理學本土化
14	張志學	北京大學光華管理學院組織管理學系	領導行為與企業文化、分配正義、及企業內衝突處理
15	張妙清	香港中文大學心理學系	跨文化人格心理學、跨文化人格測驗之編製
16	黃光國	國立台灣大學心理學系	關係取向、臉面觀、道德觀、正義觀、及人性與面子理論模式
17	黃曬莉	國立清華大學通識教育中心	人際和諧與衝突、族群意識與認同
18	黃敏萍	元智大學企業管理學系	團隊領導、魅力領導、及團隊內衝突

序號	研究者	服務單位	研究重點
19	葉光輝	中央研究院民族學研究所	權威性孝道、互惠性孝道及其發展
20	許功餘	佛光大學心理學系	基本性格向度及相關問題
21	彭泗清	北京大學光華管理學院市場營銷系	消費者行為、組織行為、及人力資源管理
22	鄭伯壘	國立台灣大學心理學系	工商心理學、領導與管理（領導三元論）
23	劉兆明	輔仁大學心理學系	工作動機、領導行為、及組織文化
24	楊中芳	北京大學人格與社會心理研究中心	自我表現、中庸實踐思維
25	楊國樞	中原大學心理學系	華人七大性格向度、心理傳統性與現代性、自我四元論、雙文化自我、雙文化自我實現、及雙文化自我之Y型發展模式
26	翟學偉	南京大學社會學系	華人的臉面觀、臉面與道德的關係

附 錄 (二)

華人之社會及人格心理學
未來研究的課題舉例

一、與華人七大性格向度有關的研究題目

1. 華人七大性格向度與組織行為的關係
2. 夫妻在華人七大性格向度上之自評與他評差異的原因
3. 夫妻在華人性性格向度上之差異對婚姻關係與滿意度的影響——相似性假說與互補性假說的本土化驗證

4. 華人七大性格向度對擇友與友誼穩定性的影響——相似性假說與互補性假說的本土化驗證
5. 親子在華人七大性格向度上之差異對親子關係的影響
6. 華人七大性格向度與大學生之學習適應、學業表現及情緒生活的關係
7. 華人七大性格向度與中學生之學習適應、學業表現及情緒生活的關係

8. 華人七大性格向度與人際吸引的關係——
自評性格與他評性格之影響的比較
9. 華人七大性格向度與主觀快樂感及幸福感的
關係
10. 華人七大性格向度與成敗歸因方式的關係
11. 華人七大性格向度對成功與失敗後之自尊
增減與情緒變化的影響
12. 以陳述語句方式編製華人多向度性格測驗
13. 從陰陽五行的理論觀點探討華人的多元性
格向度

二、與華人自我有關的研究 題目

- 1.個人取向與社會取向自尊對學習適應、學業表現、及情緒生活的影響
- 2.個人取向與社會取向自尊對擇友及友誼穩定性的影響
- 3.個人取向及社會取向自尊與主觀快樂與幸福感的關係

- 4.個人取向及社會取向自尊與成敗歸因方式的關係
- 5.個人取向與社會取向特質自尊對成功及失敗後之自尊增減的影響
- 6.成功與失敗之後狀態自尊的增減與情緒變化的關係
- 7.成功與失敗之後狀態自尊的增減與情緒變化的關係
- 8.個人取向及社會取向自我概念及其差距與學習適應、學業表現、及情緒生活的關係

- 9.個人取向及社會取向自我概念及其差距與學習適應、學業表現、及情緒生活的關係
- 10.個人取向與社會取向自我概念及其差距與主觀快樂及幸福感的關係
- 11.個人取向與社會取向自我概念及其差距與成敗歸因方式的關係
- 12.個人取向與社會取向自我概念及其差距與成敗後之自尊增減與情緒變化的關係
- 13.自尊、快樂、及幸福感：概念澄清與實徵研究

14. 個人取向與社會取向對自我擴展(**self-enhancement**)及自我設障(**self-handicaping**)的影響
15. 社會取向自我與個人取向自我的衝突及其化解
16. 社會取向與個人取向自我在情緒表現上的差異
17. 社會取向與個人取向自我在心理需求上的差異
18. 社會取向與個人取向自我在自我呈現(**self-presentation**)上的差異

19. 社會取向與個人取向自我在心理脈絡化
（**psychological contextualization**）上
的差異

20. 社會取向與個人取向自我在人際互動角色
化上的差異

21. 社會取向與個人取向自我在個人認定
（**personal identity**）與社會認定（**social
identity**）上的差異

22. 社會取向與個人取向自我在認同目標
（**object of identification**）上的差異

23. 社會取向與個人取向自我在個人責任與社會責任上的差異
24. 社會取向與個人取向自我在自我一致性（**self-consistency**）之類型上的不同
25. 社會取向與個人取向自我在個人性與社會性感情上的差異
26. 社會取向與個人取向自我在情感依附（**emotional attachment**）上的差異
27. 社會取向與個人取向自我之測量工具的建立
28. 特質自尊對狀態自尊的影響：實驗研究

三、與心理傳統性及現代性有關的研究題目

- 1.心理傳統性及現代性在不同生活領域中的間隔作用(**compartmentalization**)與融合現象
- 2.心理傳統性及現代性與組織行為的關係
- 3.心理傳統性及現代性對小團體成員間之互動的影響：實驗研究
- 4.心理傳統性及現代性與學習適應、學業表現、及情緒生活的關係

- 5.心理傳統性及現代性對擇友與友誼穩定性的影響
- 6.心理傳統性及現代性與自尊、快樂、及幸福感的關係
- 7.心理傳統性及現代性對成敗歸因方式的影響
- 8.心理傳統性及現代性對成功與失敗後之自尊增減的影響
- 9.傳統性及現代性心理與行為在生活適應中的矛盾、交替、及統合
- 10.心理傳統性及現代性在夫妻婚姻調適中所扮演的角色

四、其它研究題目

1. 面子取向的概念分析與量表編製
2. 關係取向的概念分析與量表編製
3. 他人取向的概念分析與量表編製
4. 權威取向的概念分析與量表編製
5. 自我修養的概念分析與量表編製
6. 家族主義與泛家族主義的概念分析與量表編製
7. 緣觀的概念分析與量表編製

- 8.和諧取向的概念分析與量表編製
- 9.君子與小人之心理及行為特徵的比較
- 10.臨床心理學的本土化研究
- 11.諮商心理學的本土化研究
- 12.華人交友的心理與行為
- 13.華人擇偶的心理與行為
- 14.華人結婚的心理與行為
- 15.華人自我的發展階段
- 16.合作與競爭的心理與行為
- 17.對人不對事與對事不對人的心理與行為

報告完畢
敬請指教