

110 學年度第 2 學期第 1 梯次五校策略聯盟彈性學習微課程大綱

課程名稱	個體經濟學原理 3：市場競爭 (Principles of Microeconomics 3: Market Competition)		
授課教師	王道一、林明仁		
服務單位	台大經濟系		
修課人數	80-150 人		
上課地點	台大社科院和碩講堂(社科 101)		
材料費	購買課本約 1000 元。為培養多元文化與國際理解之核心素養，本課程選用英文版 Mankiw (2021), <i>Principles of Economics</i> , 9 th ed., Asian Edition, Cengage. 但同學可自行選用其中文版(東華)或台大開放式課程講義： http://ocw.aca.ntu.edu.tw/ntu-ocw/ocw/cou/102S116		
課綱 核心素養	A 自主行動	B 溝通互動	C 社會參與
	<input checked="" type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2.系統思考與問題解決 <input type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變	<input type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養	<input checked="" type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解
一、學習目標			
<p>(一) 這是四門「個體經濟學原理」微課程的第三門，四門合起來即為大一上的「個體經濟學原理」。不論是否全部修習均可參加台大每年暑期的「基礎學科免修認證考試」，通過者取得免修認證。</p> <p>(二) 本課程希望訓練你能夠像經濟學家一樣思考「上有政策，下有對策」，著重「制度」與「人類行為(對制度的反應)」，有別於以國家為單位的「總體經濟學原理」。</p> <p>(三) 本課程的主題是「市場競爭」，涵蓋 Mankiw (2021) 的第 13 至 17 章。介紹廠商在完全競爭、獨占、獨占性競爭、寡占等不同市場結構下如何極大化自身利潤，建立學生對市場競爭的認識。</p>			
二、課程內容			
週次	日期	課程主題	內容綱要
一	2/23	生產成本(林明仁、王道一)	Ch.13: Cost of Production 課堂實驗：連鎖生產(Chain Production)
二	3/2	完全競爭市場(王道一)	Ch.14: Competitive Markets 課堂實驗：獨占與聯合壟斷(Monopoly and Cartel)
三	3/9	獨占市場(王道一)	Ch.15: Monopoly 課堂實驗：價格歧視(Price Discrimination)
四	3/16	獨占性競爭市場(王道一)	Ch.16: Monopolistic Competition 課堂實驗：價格與品質的市場(Price/Quality Market)
五	3/30	寡占市場(王道一)	Ch.17: Oligopoly 課堂實驗：雙占市場(Duopoly)
六	4/13	用經濟學看新聞(王道一) 期末考	用經濟學看新聞 Economics in the News 「市場競爭」期末考 (兩小時筆試)

三、上課方式及成果要求

(一) 上課方式：

1. 演講與課堂實驗

(二) 成果要求：

1. 課前閱讀每週課文
2. 每次參與課堂實驗、回家完成作業
3. 期末考試(筆試)