

經濟學原理一課堂實驗(九)：獨占、聯合壟斷與價格歧視 (Monopoly, Cartel, and Price Discrimination)

全班分成三十組參與交易實驗。每回合每組同學會先抽一張撲克牌決定買賣角色。拿到鬼牌(共六張)的是賣家，否則就是買家(共二十四張)。賣家最多只能當一次，下次再拿到鬼牌請重抽。

買家會另外拿到一張有數字的牌(J 代表 11, Q 代表 12, K 代表 13, 但 A 代表 1)。您的牌面數字乘以十再加上一代表您消費某商品一單位所得到的快樂(元)。請收好這張牌使得別人都沒辦法看到牌上的花色數字。每組擔任買家的同學可以買進某商品一單位，整個市場的需求如下表一。

賣家該回合的交易請記錄在本說明背面的公司營運記錄表。每位賣家可以販賣任何數量的某商品，單位成本均為十九元。交易開始時賣家需在黑板上寫下商品標價，等候買家上門購買。最後一回合買賣角色中拿到紅色牌的買家為學生，其餘為社會人士。兩者市場的需求如下表二、三。賣家可以訂定兩個價格(原價和學生價)，並根據買家是否出示學生證(紅色牌)來決定是否給予優待價。

表一：所有買家對某商品的市場需求

價格	101	91	81	71	61	51	41	31	21	11
需求量	1	3	5	7	11	15	19	21	23	24

表二：學生對某商品的市場需求

價格	101	91	81	71	61	51	41	31	21	11
需求量	0	0	0	0	2	4	7	9	11	12

表三：社會人士對某商品的市場需求

價格	101	91	81	71	61	51	41	31	21	11
需求量	1	3	5	7	9	11	12	12	12	12

獨門生意：假設自己是唯一販賣某商品的賣家，面對表一描述的市場需求。請在記錄表上填寫的標價，預期的銷售數量(假設買家只要 1 元的利潤就會購買)與利潤。此利潤不列入計算。

強制性聯合壟斷：賣家可以先一起討論訂定販賣某商品每組個別的**數量上限**，由實驗者嚴格執行。

自願性聯合壟斷：賣家可以先一起討論訂定販賣某商品每組個別的**數量上限**，但沒有約束力。

價格歧視：拿到紅色牌的買家請向實驗者領取學生證可享學生優待價。本回合開始前賣家可先一起討論訂定販賣某商品給不同群體(學生或社會人士)的**數量上限**，並由實驗者嚴格執行。

價格變更：所有價格上的約定均不得強制執行，但在數量上限強制執行時，標價不得更改；在數量上限沒有約束力時，標價可以隨時更改，亦可針對特定買家給予特別優惠或秘密折扣。

利潤記錄與結算：每回合結束後，請在記錄表上填寫價值(或成本)、交易價格(如果有成交)，並計算該回合的利潤。四回合的總利潤除以 20 則是您所獲得的分數。您的分數越高，成績越高。

獨占市場實驗紀錄表

姓名：_____ 系級：_____ 學號：_____

回合	交易規則	買方價值	交易價格	利潤	備註(學生?)
練習	獨門生意 (價格：_____)		(數量：_____)		不計入總利潤
1	強制性聯合壟斷				
2	自願性聯合壟斷				
3	自願性聯合壟斷				
4	價格歧視				是 / 否

公司營運記錄表

這是第_____回合，我的約定數量上限，學生為_____，社會人士為_____。
 (如果尚未允許價格歧視，學生數量上限請寫零。如果允許價格歧視，憑學生證購買、享受優惠價者請在備註欄打勾標記為學生。)

買方學號	買方價值	交易價格	備註	買方學號	買方價值	交易價格	備註
本列收入小計：				本列收入小計：			

總收益：

賣出數量：

總支出：\$19 * _____ (數量) = _____

利潤：