

經濟學原理一課堂實驗(十四)：市場定位 (Location, Location, Location!)

全班分成十組做實驗，每回合由兩組同學參與、各自代表一家攤販供應某商品(早餐漢堡)。在每回合當中，兩家攤販要同時決定他們設攤的位置以及供應某商品的價格。可能的價格為零、一、二、三到五十元；可能的設攤位置取決於美食街上消費者的位置排列。舉例來說，如果美食街上有九位消費者，可能的位置就是1到9，如下圖：

1 街頭	2	3	4	5	6	7	8	9 巷尾
------	---	---	---	---	---	---	---	------

消費者可以自由決定去哪一家攤販購買早餐，但是還沒吃早餐之前就走路必須耗費走路工，每走一步路(比如說從位置1走到位置2)花一元。如果消費者發現兩邊一樣遠，那他可以丟銅板決定去哪一家吃早餐。生產早餐漢堡的成本為零。因此，每家攤販的利潤就是他賣漢堡的總收入，取決於他能夠招攬多少消費者。您的利潤除以十就是您所獲得的分數。利潤越高，分數越高。

每回合政府管制攤販的規定都有所不同，因此請注意實驗者的政府公告：

回合一：為保障窮學生，早餐漢堡的價格管制在十元。位置可任選，但選定後不得更改。

回合二：為整頓市容，所有攤販必須集中在中間(如上圖位置5)。價格則沒有限制(0-50)，但選定後不得更改。

回合三：為避免阻礙交通，攤販必須在街頭巷尾(排頭、排尾)。價格仍然沒有限制(0-50)。

回合四：經過公會強力遊說，政府允許攤販各自獨立選擇位置和價格，但不得事先協調。

攤販要先同時選定位置經過政府公告，然後再同時選擇價格。

回合五：經過公會強力遊說，政府允許攤販先選擇位置、再選擇價格，且可以事先協調。

學號：

姓名：

系級：

這是第_____回合，我選擇的位置是：_____ (請標示)，我選擇的價格是：_____

1 街頭	2	3	4	5	6	7	8	9 巷尾
------	---	---	---	---	---	---	---	------

我的對手選擇的位置是：_____ (請標示)，他的價格是：_____。

來我這裡購買早餐漢堡的消費者有_____位，所以我的利潤是：_____。