

2024 玩遊戲學經濟一日體驗營進階班專題活動：價格 vs. 品質的市場

所有學生分為七組參與「好久好酒」市場，其中有四組是買家，三組是賣家。前三回合開始時，賣家要選擇所販賣「好久好酒」的「價格」和「品質」，並且同時公布黑板上，買家則輪流決定要向哪一個賣家以公告價格購買「好久好酒」。「好久好酒」的品質有三級：高級、特級與超級。品質等級越高，買家購買所獲得的價值越高，但賣家也必須花更高的成本生產。買家每回合只能購買一瓶「好久好酒」，不同品質「好久好酒」的買家價值顯示於下方表一。賣家每回合可以生產至多兩瓶「好久好酒」，但生產第二瓶的成本會比生產第一瓶貴十元（賣家生產成本詳見下方表二）。沒有賣出的「好久好酒」不會產生任何的成成本，因為賣家都比照頭又大、接單後才即時生產。

賣家決定品質和價格後，買家會依序決定要向哪一賣家購買(每回合都會重抽決定購買的順序)。賣第二瓶的價格需與第一瓶相同，因此賣家可以選擇不賣第二瓶。售罄或停售時，請劃掉價格表示提早打烊。買家的利潤為購買「好久好酒」所得到的價值減去所付出的價格。若買家決定不要購買任何「好久好酒」，則利潤為零。賣方利潤則是賣出「好久好酒」的總價減去總生產成本。若賣家並未賣出任何「好久好酒」，則利潤為零。後三回合的遊戲規則與前面回合相同，但所有賣家僅公布價格，不公布品質。所有買家決定後，才會公開所買到「好久好酒」的品質。沒有賣出的「好久好酒」、品質不會公開。而且，每一位賣家都有三分鐘的時間可以口頭行銷自己的「好久好酒」。每組請利用下面的表格計算利潤。

表一：買方價值 Table 1: Buyer Value

品質 Quality Level	高級 Grade A	特級 Grade A+	超級 Grade A++
買方的價值 Buyer's Value	40	88	136

表二：賣方價值 Table 2: Seller Cost

品質 Quality Level	高級 Grade A	特級 Grade A+	超級 Grade A++
第 1 單位成本 1st Unit Cost	14	46	110
第 2 單位成本 2nd Unit Cost	24	56	120

Name _____ Major/Year _____ Student ID# _____

姓名：_____ 系級：_____ 學號：_____

買方(價格 vs. 品質的市場)實驗紀錄表 Buyer's Record Sheet for "Price/Quality Market"

買方紀錄表 Buyer's Record	第一回合	第二回合	第三回合	第四回合	第五回合	第六回合
市場動態 Market status	初始狀態 Initial status			商品品質不公佈，購買後才會發現		
賣家代號 Seller ID#						
產品品質 Quality Level						
你的價值 Your Value						
購買價格 Purchase Price						
總利潤 Total Profit						
累積利潤 Cumulative Profit						

2024 玩遊戲學經濟一日體驗營進階班專題活動：價格 vs.品質的市場

所有學生分為七組參與「好久好酒」市場，其中有四組是買家，三組是賣家。前三回合開始時，賣家要選擇所販賣「好久好酒」的「價格」和「品質」，並且同時公布黑板上，買家則輪流決定要向哪一個賣家以公告價格購買「好久好酒」。「好久好酒」的品質有三級：高級、特級與超級。品質等級越高，買家購買所獲得的價值越高，但賣家也必須花更高的成本生產。買家每回合只能購買一瓶「好久好酒」，不同品質「好久好酒」的買家價值顯示於下方表一。賣家每回合可以生產至多兩瓶「好久好酒」，但生產第二瓶的成本會比生產第一瓶貴十元（賣家生產成本詳見下方表二）。沒有賣出的「好久好酒」不會產生任何的成成本，因為賣家都比照頭又大、接單後才即時生產。

賣家決定品質和價格後，買家會依序決定要向哪一賣家購買(每回合都會重抽決定購買的順序)。賣第二瓶的價格需與第一瓶相同，因此賣家可以選擇不賣第二瓶。售罄或停售時，請劃掉價格表示提早打烊。買家的利潤為購買「好久好酒」所得到的價值減去所付出的價格。若買家決定不要購買任何「好久好酒」，則利潤為零。賣方利潤則是賣出「好久好酒」的總價減去總生產成本。若賣家並未賣出任何「好久好酒」，則利潤為零。後三回合的遊戲規則與前面回合相同，但所有賣家僅公布價格，不公布品質。所有買家決定後，才會公開所買到「好久好酒」的品質。沒有賣出的「好久好酒」、品質不會公開。而且，每一位賣家都有三分鐘的時間可以口頭行銷自己的「好久好酒」。

表一：買方價值 Table 1: Buyer Value

品質 Quality Level	高級 Grade A	特級 Grade A+	超級 Grade A++
買方的價值 Buyer's Value	40	88	136

表二：買方價值 Table 2: Seller Cost

品質 Quality Level	高級 Grade A	特級 Grade A+	超級 Grade A++
第 1 單位成本 1st Unit Cost	14	46	110
第 2 單位成本 2nd Unit Cost	24	56	120

Name _____ Major/Year _____ Student ID# _____
姓名：_____ 系級：_____ 學號：_____

賣方(價格 vs.品質的市場)實驗紀錄表 Seller's Record Sheet for "Price/Quality Market"

賣方紀錄表 Seller's Record	第一回合	第二回合	第三回合	第四回合	第五回合	第六回合
市場動態 Market status	初始狀態 Initial status			商品品質不公佈，購買後才會發現		
生產品質 Quality Level						
公告價格 Posted Price						
第 1 單位售價 1st Unit Price						
第 2 單位售價 2nd Unit Price						
第 1 單位成本 1st Unit Cost						
第 2 單位成本 2nd Unit Cost						
本回合總利潤 Total Profit						