

Big Data in Psychology

1.1 What is the question?

如何將大數據資料科學運用於認知與實驗心理學、人格與社會心理學、工商心理學、與臨床心理學等多個人類行為面向。

1.2 Why should we care about it?

過去的社會心理學通常藉由問卷、數據統計、抽樣調查和實驗室去研究分析心理數據，而在大數據資料科學的輔助之下，社會心理學能相對降低對實體實驗室的依賴，擺脫時空的限制進一步擴充潛在的研究對象、搜集更大樣本數的資料以及精進研究結果。

1.3 What is your answer?

分析研究對象在社群媒體上的發言，了解他們的心理語言習慣(psycholinguistic style)，進一步地去討論某些特定團體的差異的根源為何。運用擴充程式(extension)研究消費者逛網頁的歷程，推論受試者的偏好等等。藉由龐大的資料，使研究者能對人類行為有一個相對全面的觀察，更深入的探討人類在心理層面的共通性與差異性。

1.4 Real World Example

Netflix 分析消費者買的產品、考慮過的影片、在特定網頁流覽的時間等等，提出更好的購買建議，近 3/4 的交易來自數據主導的利用協同過濾系統的購買建議。