

成為好研究者的 10個關鍵

謝清麟

臺灣大學 醫學院 職能治療學系

成為好研究者的階段/障礙

天擇/人擇?

>80%大學教/研人員怠工了

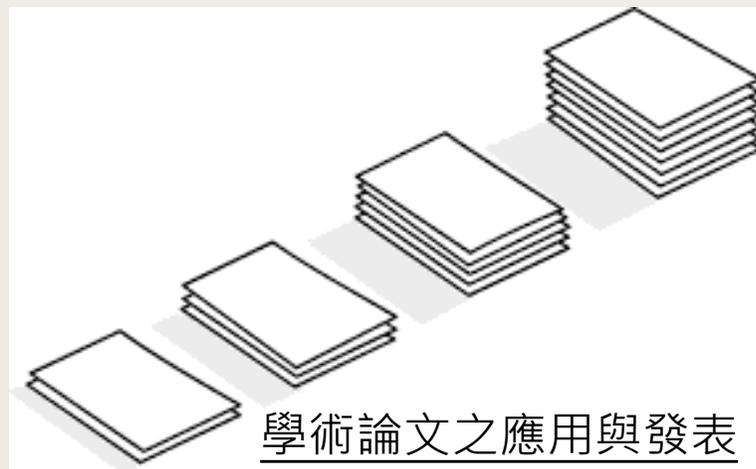
>60%研究生不見了

認知期

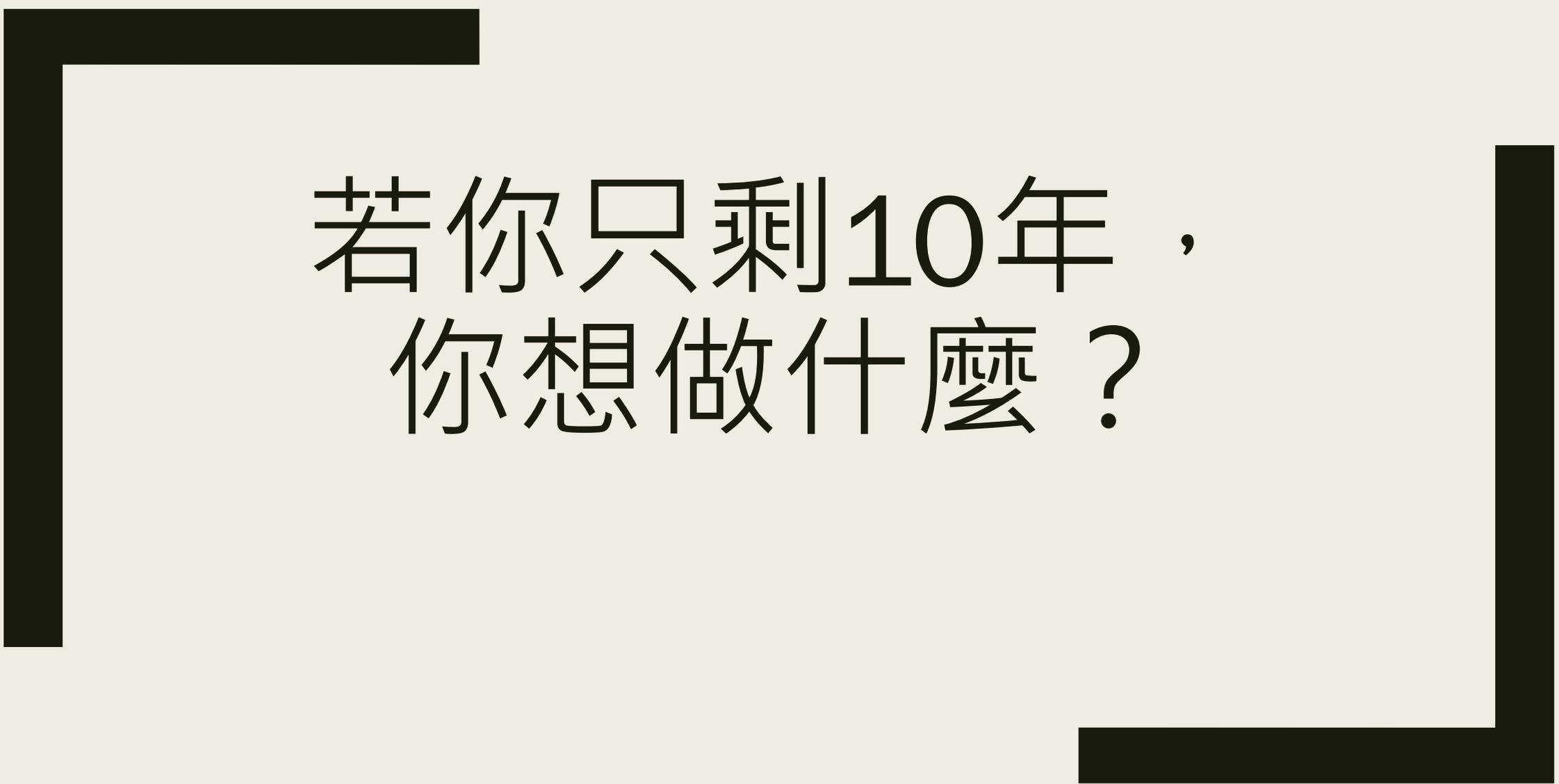
準備期

持續期

專業知識/技術/實證

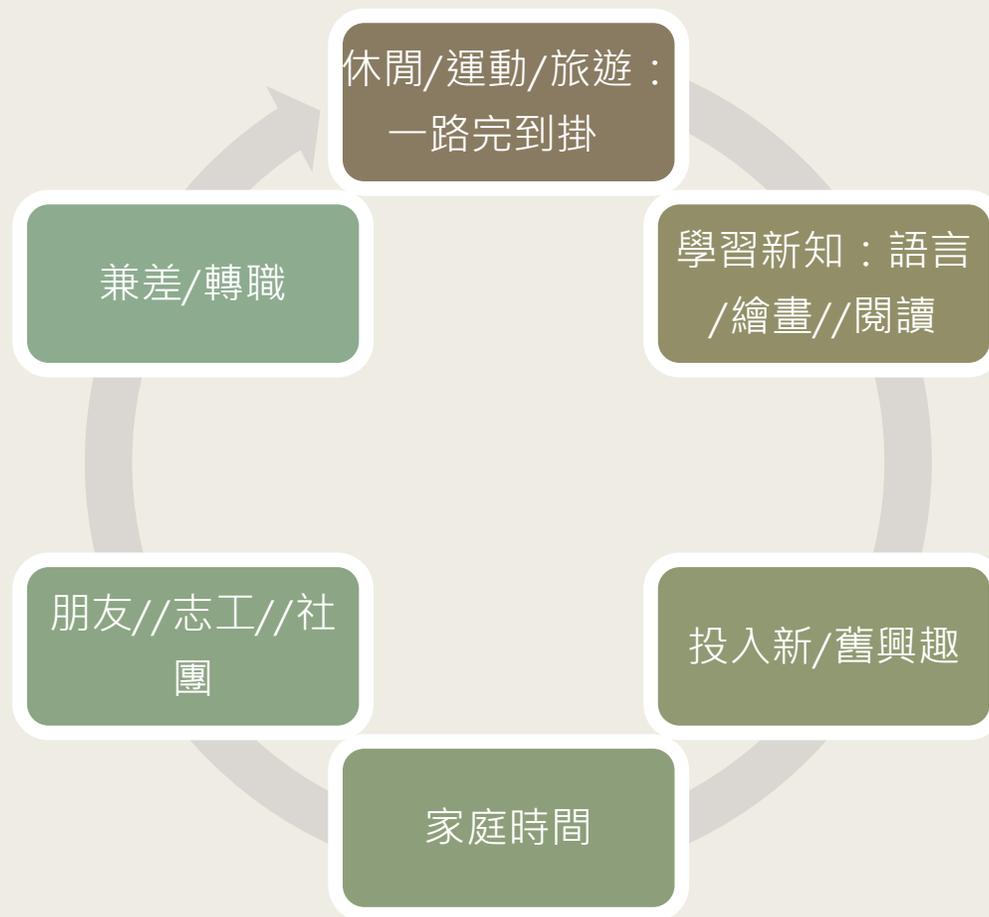


==成就/樂趣/影響力/薪水

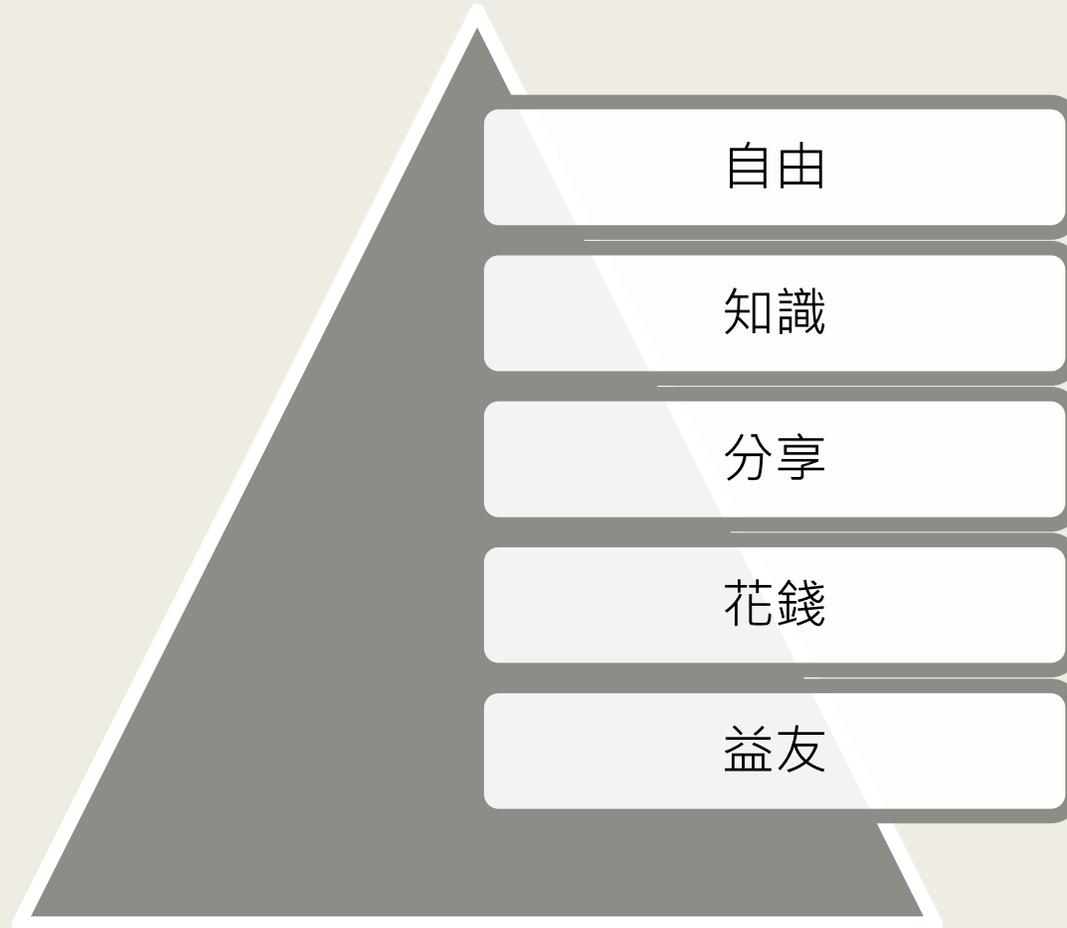


若你只剩10年，
你想做什麼？

有錢有閒/健康--常見退休活動



你喜歡嗎？世界上最好的工作！？



喜歡==良好研究者候選！！

別人付你薪水//獎勵

我的工作/樂趣/成就！？你喜歡嗎？

A 自由

- 70% 時間自主
- 讓我作夢(計畫/論文自由發揮)

良好研究者候選！！

B (長) 知識

- 閱讀論文//吸收新知
- 寫論文/高手交流/成長

台大薪水//獎勵

C 與人分享

- 教導學生
- 幫助//成就他人/合作者

有這種事嗎？那一部份你不相信

D 花大錢

- 研究經費//延攬人才
- 可花的錢比賺的多 (非放進口袋)

E 益友多

- 貴人多
- 朋友多

醫學院某教授
一年度科技部經費

擔任工作	核定經費(新台幣)
計畫主持人	9,000,000
計畫主持人	7,000,000
計畫主持人	1,450,000

如何開始/準備！？

及早投入

- 培養核心能力
// 九宮格

面對問題/不足

- 態度
- 學習能力
- 方法// 九宮格

養成良好習慣

- 時間管理
- 自律
- 持續投入

慎選環境

- 學習
- 成長



核心能力：持續練功//向上提升

鼓勵成員	招兵買馬	分工/分享	模範著作	掌握方向	抓重點	結合教學	基礎做起	規劃路徑
尊重成員	建構團隊	定期交流	掌握新知	閱讀	確認語意	團隊	研究方向	確認價值
觀摩/切磋	追蹤進度	確認目標	高手釐清	記錄	評論	就地取材	觀摩/切磋	可長可遠
善用時間	設定目標	優先順序	建構團隊	閱讀	研究方向	最佳設計	標準設計	學以致用
要事勿變急	時間管理	確認時限	時間管理	核心研究能力	研究設計	相關論文	研究設計	評論
小事早做	追蹤進度	持續要務	溝通	寫作	統計	寫作/發表	大數據	務實可行
體諒	直言	坦誠	掌握讀者	凸顯主旨	完整明確	寫程式	多修課	學以致用
尊重	溝通	傾聽	觀摩	寫作	精簡	圖示	統計	軟體操作
互信	確認	同理	高手切磋	日寫一段	連貫	教學相長	寫作/發表	找教練

閱讀能力-練功心法/實務

閱覽模範學者/
高階期刊論文

你想知道甚麼?
去哪裡找?

文獻重點?
段落重點?

模範著作

掌握方向

抓重點

定期閱覽專業新知
每周幾篇?
分享/交流

掌握新知

閱讀

確認語意

研究方法
統計結果
結論
概化

高手釐清

記錄

評論

講給高手聽
寫給高手看
聽高手評價

寫出幾成
肯定嗎?

作者提的研究限制
辨識方法瑕疵
作者吹噓

核心能力：持續練功//向上提升

請挑一個

1	建構團隊	閱讀	研究方向	A
2	時間管理	核心研究能力	研究設計	B
3	溝通	寫作	統計	C

4

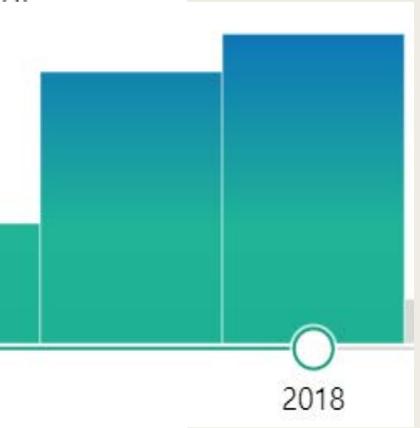
統計練功心法/實務

教學相長	多修課	軟體操作
寫作/發表	統計	找教練
學以致用	圖示	寫程式

寫作練功心法/實務

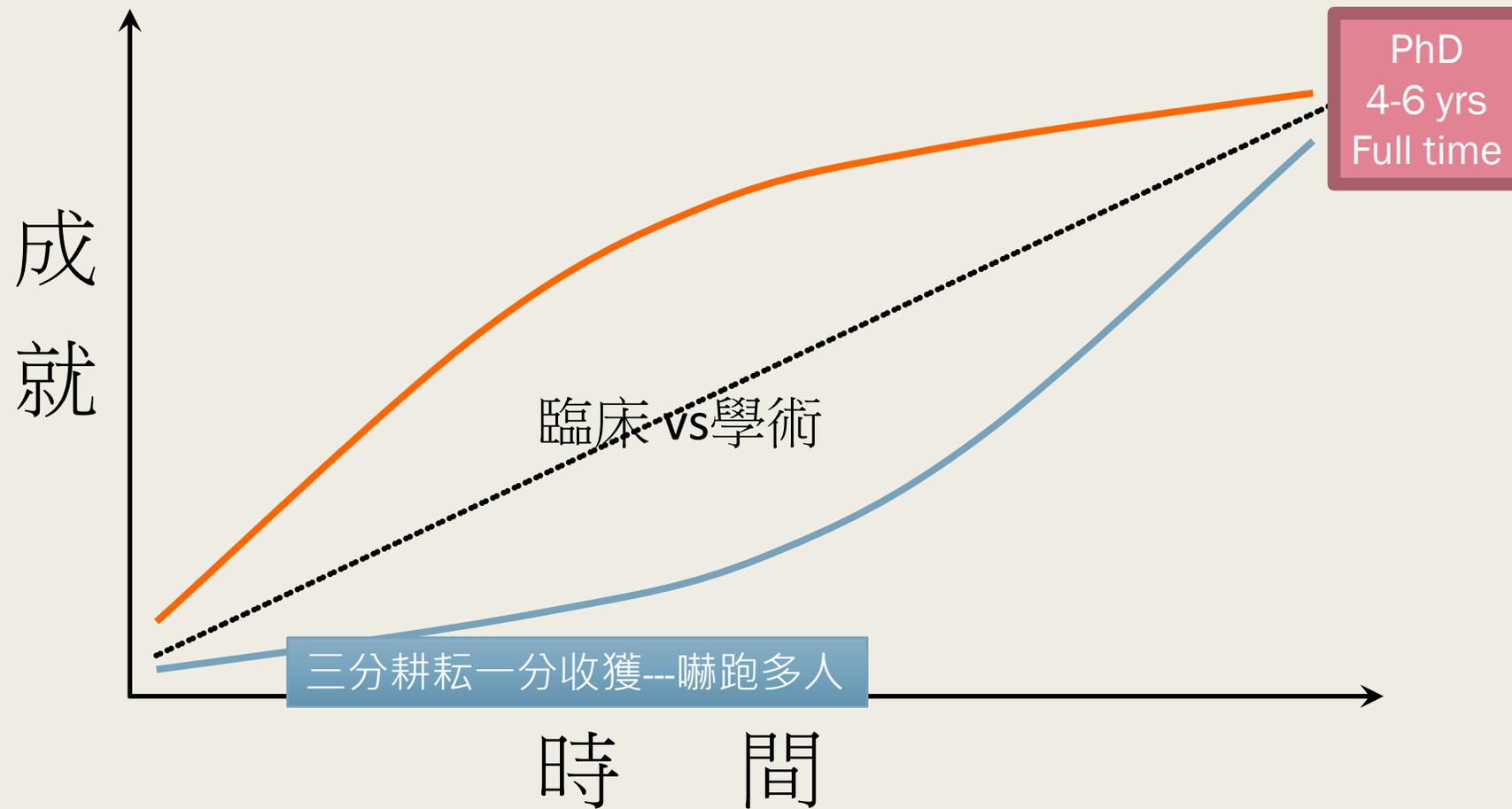
讀者中心	凸顯主旨	完整明確
觀摩	寫作	精簡
高手切磋	日寫一段	連貫

台



一位博班生的核心能力養成自評

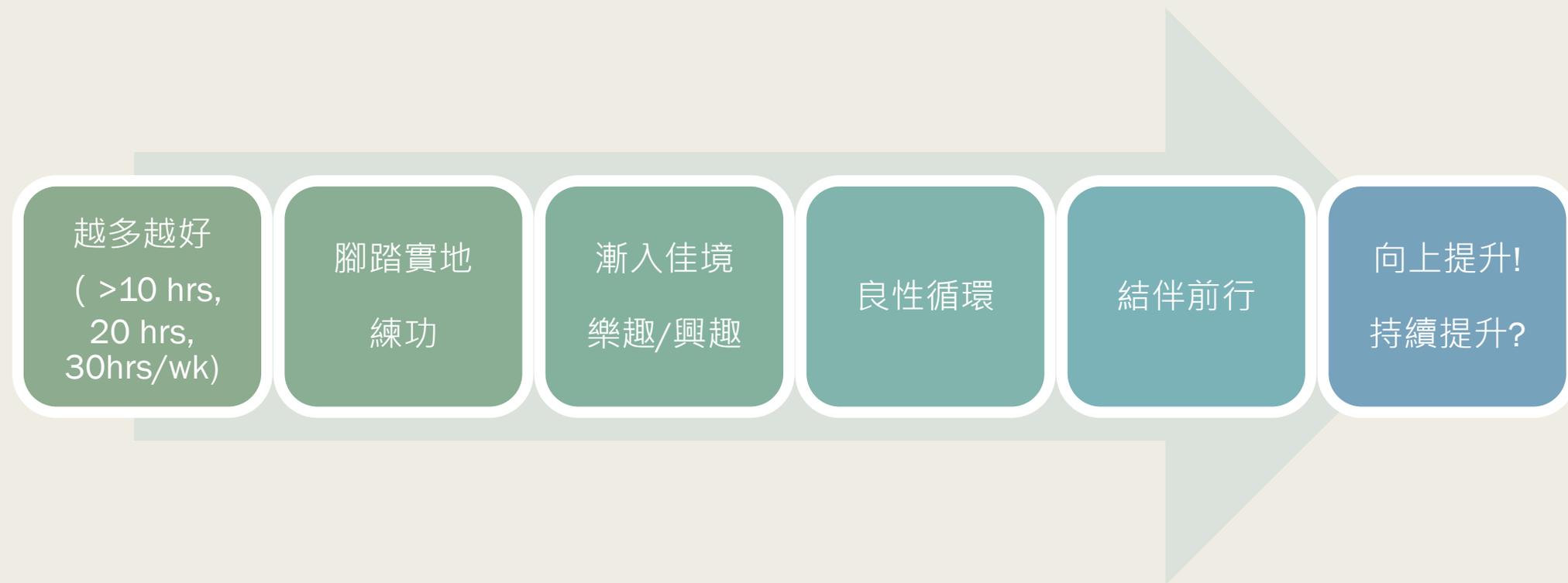
成長/成就曲線



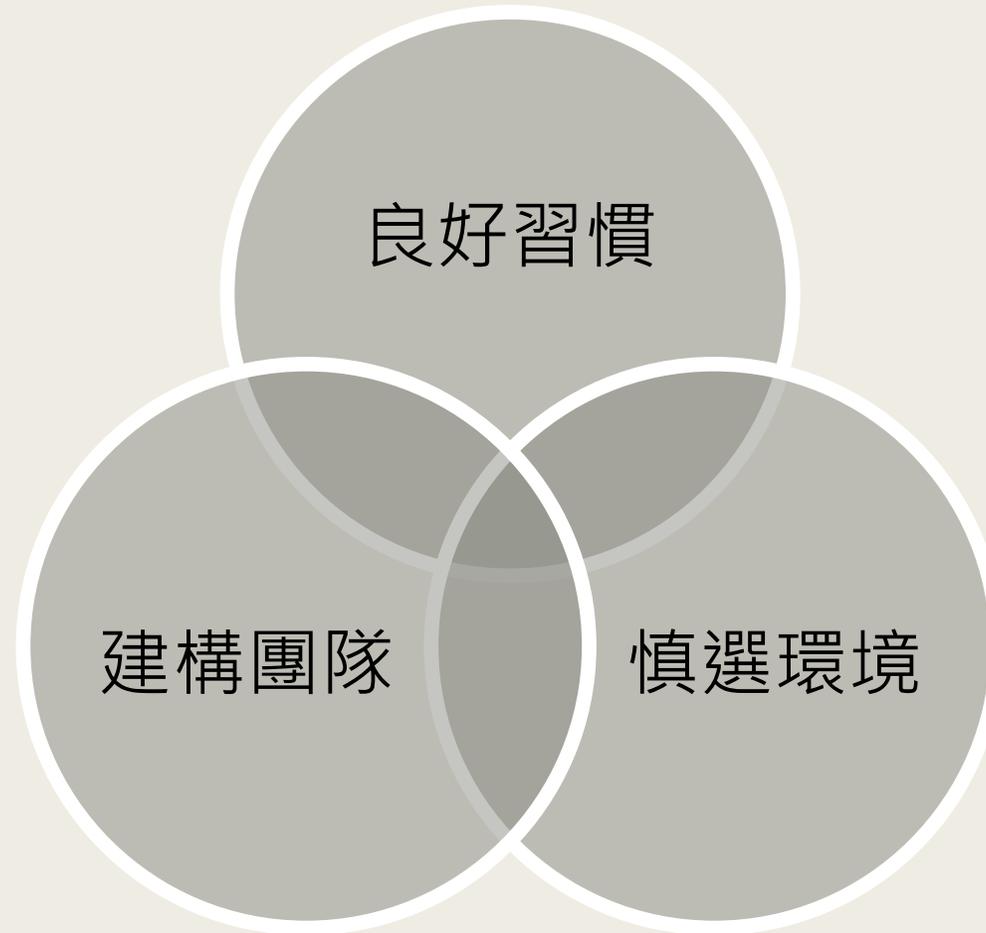
向上提升！



學習成長環境 + 路遙知馬力



如何持續（向上提升）！？



我剩不到10年....

致力提升 專業知識//技術

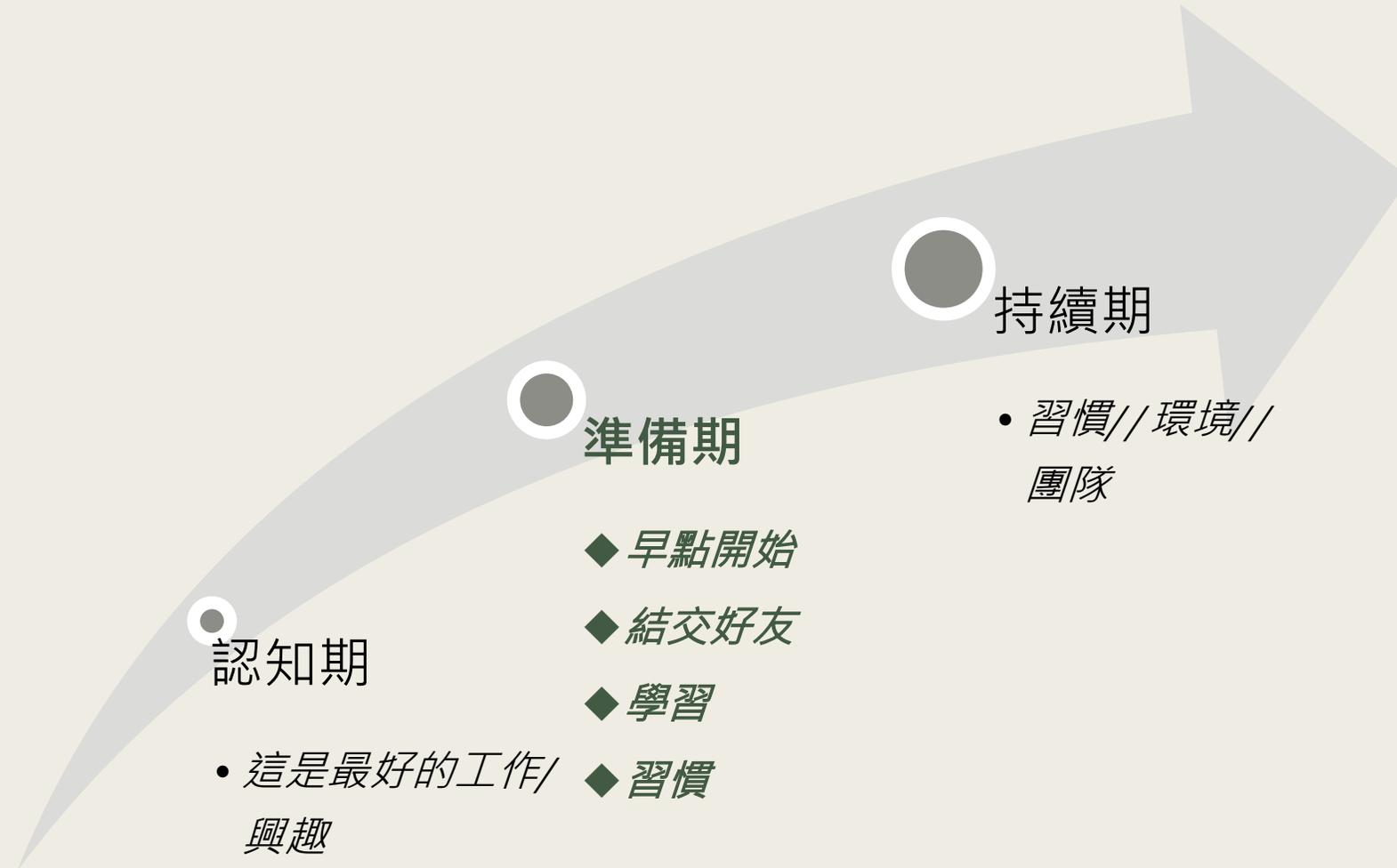
青春/習慣

環境//團隊

10/20/30 年功力//甚至傳承團隊功力

+ 退休後

把握成為好研究者的關鍵



成為 好研究者的 10個關鍵

1. 喜歡自由【作夢(寫計畫/論文)/自我實現】
2. 喜歡花錢【延攬人才//實現夢想】
3. 喜歡知識【閱讀論文/自我成長】
4. 喜歡分享【幫助他人/培養人才】
5. 喜歡結交益友【專家切磋】
6. 及早投入【培養核心能力】
7. 具備學習能力/態度【面對問題/不足】
8. 養成良好習慣【時間管理/自律】
9. 選擇環境【學習/成長】
10. 建構團隊【結伴前行】

7項 自我檢視 — 你還有10+ years

- ✓ 環境 (學習/成長)
- ✓ 習慣/時間—每週投入時數/時間管理
- ✓ 學習能力/方法
- ✓ 學習態度—正向/自省
- ✓ 核心能力
- ✓ 團隊 (貴人數)
- ✓ 批判/覺悟：還有更好的工作/願景??