



# 第一屆高齡健康產業博覽會介紹

文／錢宗良

**高**齡健康產業博覽會將於2024年8月2日到4日，在臺北世貿展覽館展出。本年度由生策會、生策中心、工商協進會主辦推動，並由經濟部產業發展署、數位部數位產業署、國家衛生研究院等單位共同主辦，聚焦「健康生活」、「快樂生活」、以及「智慧生活」等三大高齡生活需求（圖1），為高齡健康產業勾勒重點佈局方向與領域、引導跨域整合、打造高齡生活示範與科技體驗場域！



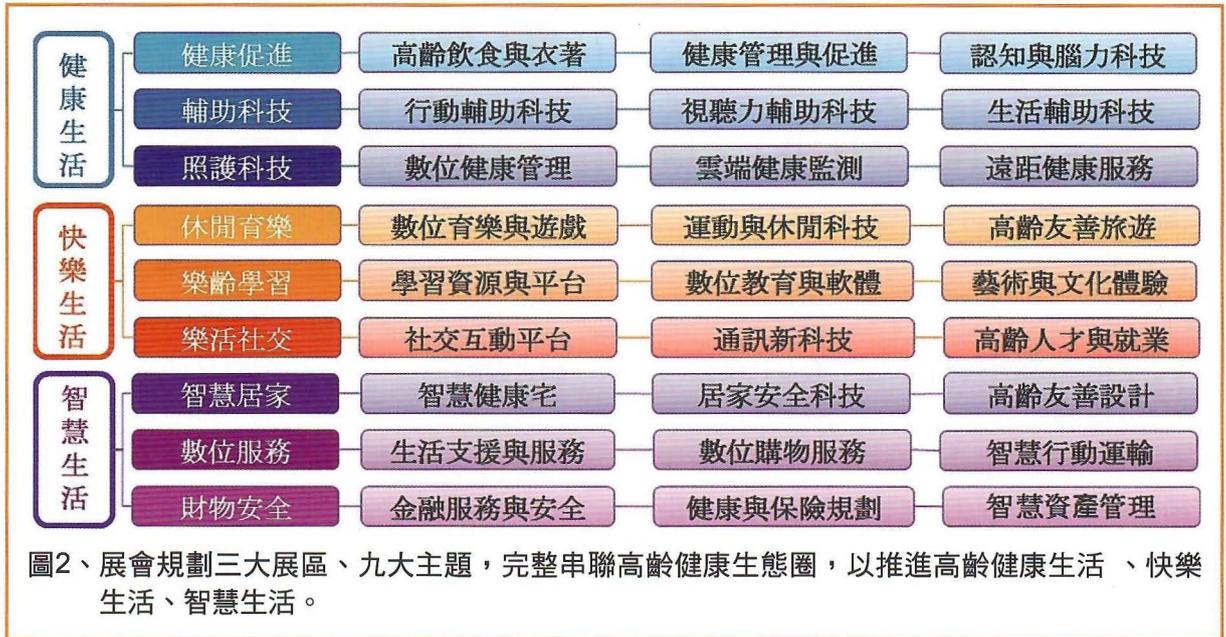
圖1、展會聚焦「健康生活」、「快樂生活」、以及「智慧生活」等三大高齡生活需求。

## 展會推動源起：

臺灣高齡人口比率成長速度位居全球第三，2025即將進入超高齡社會。據衛福部統計：平均高達8年的不健康餘命，20%的高齡人口將成為國家、社會與家庭重大負擔。臺灣亟需扭轉高齡不健康困境，而過去著重長照、社福、安養，非根本解方。依據政府資料顯示臺灣高齡人口掌握全台財富2/3，然高齡需求和消費卻鮮少被產業關注！而經濟部預估2025年臺灣高齡經濟規模將達3.6兆元，全球更達1.7兆美元！臺灣產業如何佈局助力打造健康不長照的高齡社會，將是驅動未來經濟發展之重要動力！

## 目標：勾勒健康不長照產業輪廓

1. 引導產業佈局新經濟：加速產業投入與滿足高齡多元消費需求。集結跨域合作打造新科技、新產品、新商模創新與服務整合平台。
2. 推廣國人健康不長照：打造高齡健康、快樂與智慧生活示範場，提供國人體驗高齡未來生活樣貌與科技。
3. 加速超高齡社會整備：提供國人全方位高齡生活解方，鼓勵全台中壯齡及早整備、降低高齡化衝擊打造韌性社會。



### 展會規劃活動

1. 高齡跨域合作產業論壇：籌辦資通訊、醫療照護、高齡服務、金融體系、數位服務等跨域系列合作論壇，推動跨界合作開發高齡友善產品與服務整合聯盟，促成跨域合作開發高齡數位新科技與新服務商模，並擴散場域應用。
2. 高齡友善科技、產品、服務評選：博覽會將集結各項提升高齡者健康宜居生活的服務、產品與新科技，大會將評選年度最佳高齡友善亮點產品。建立高齡友善品牌典範！
3. 高齡準備指數健檢：高齡者或進入高齡前的中壯年，已準備好進入樂活的人生下半

場嗎？首屆博覽會將從財務安心、健康快樂及智慧生活等三大面向，提供中高齡多元與全方面的重要健檢。幫助及早因應與準備。

誠摯歡迎景福校友全家出動，從8月2日到4日在臺北世貿展覽館，期能藉此展會體驗臺灣高齡生活示範與創新科技場域，與產業共同面對健康臺灣不長照的高齡社會。

本文內容主要由生策會同仁提供，在此謹表謝意！

（作者係母校醫學院解剖學研究所1989年畢業，現任醫學院解剖學暨細胞生物學研究所教授及生策會執行長）