

2003 社科導論

11/24 媒體權力結構與社會影響力

台大新聞所 張錦華教授

(11) 11/24 媒體的權力結構與社會影響力（張錦華）

從功能論／多元論和結構主義兩種觀點，說明媒體的四個權力面向：如何受到社會制度（直接與間接）的影響？如何影響社會（閱聽人）？媒體可發揮何種權力效用？優勢權力和弱勢者如何爭取媒介近用權？同時，將輔以符號學分析法來具體分析個案。

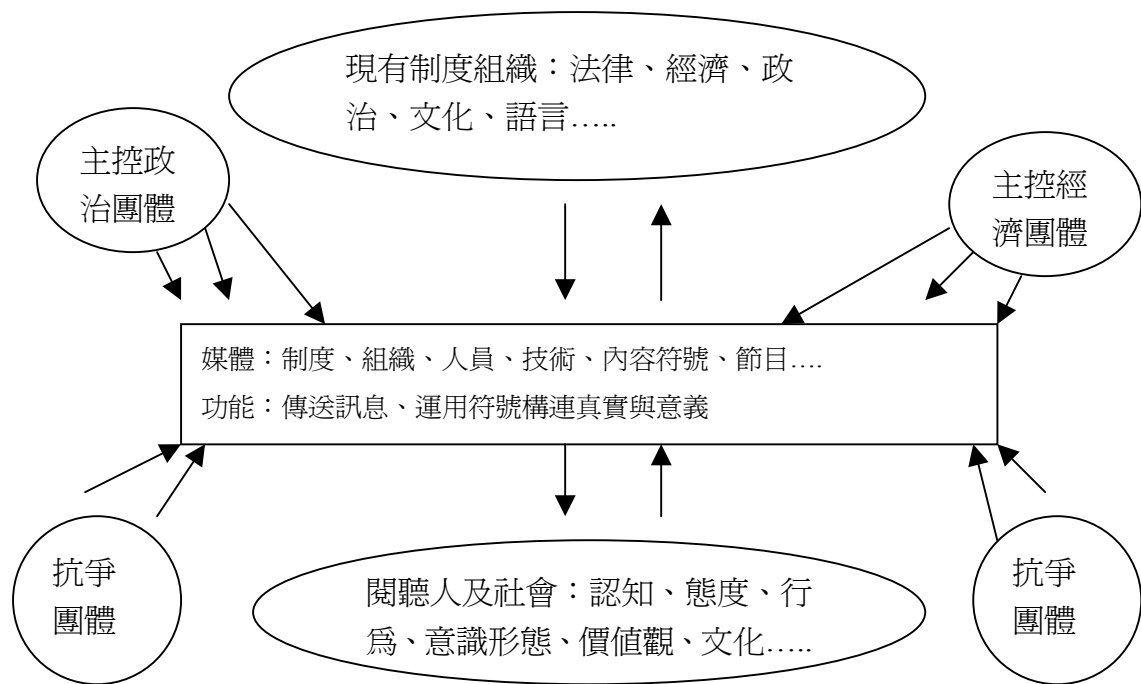
指定閱讀：Denis McQuail, *Mass Communication Theory*. Second ed. London: Sage, 1987. Chap. 4, Media theory applied: power, integration, and change: The question of power (Mass society theory and power, Marxist theory and power; structural functional theory and power, alternative models of media power relationships), pp. 81-90.

張錦華，《媒體的女人、女人的媒體》，台北：碩人，1995。
第二章第一節：結構主義符號學分析策略。Pp.14-26

建議閱讀：翁秀琪，《大眾傳播理論》，台北：三民，1992。第十章：議題設定；第十二章：涵化理論；第十五章：民意（沈默螺旋）。

一．媒介權力運作的四個層面

- 1．媒介會受到既有制度、政治、法律、經濟、文化等影響——結構權力為何？（包括直接和間接的影響）
- 2．媒介影響力來自其媒介特質：媒介是一個制度組織，特質是大量製作、傳送；建構真實、傳送訊息（造成學習、模仿、涵化....）等影響
- 3．媒介具有影響閱聽人、價值觀、意識形態等作用——媒體的影響力是什麼？
- 4．所以社會團體會競逐媒體近用權（包括主控團體和抗爭團體）——宰制與抗爭的過程與形式為何？



二．什麼是傳播媒體的權力？

1．功能論與多元論：

- 社會如何影響媒體：提供法規、制度規範；不同團體企圖說服媒體，包括統治團體（但無宰制者）
- 媒體特質：傳送訊息（閱聽人自行選擇與解讀）
- 媒體如何影響社會：傳播是社會各種制度機制之一，分工合作發揮其獨立之社會之功能：提供資訊，解釋，教育，娛樂等(有助於社會整合或變遷嗎)
- 媒體如何影響個人：說服（認知，態度，行為）、涵化、議題設定、民意螺旋等效果（社會壓力）
- 社會團體如何競逐近用媒體？（多元競逐，遊說影響）

2．結構主義觀點（主控結構的優勢權力）

- 社會如何影響媒體？媒體是優勢主控權力結構中的一環（誰控制媒體？爲了誰的利益？呈現了誰的世界觀？）；是符號結構的再製者
- 媒體特質：符碼與符號的選擇與解讀、建構真實（有利於誰？）
- 媒體如何影響社會：是主控機構掌控下的再生產機制、再製主控權力秩序、主控意識形態（較無主動影響改變力量）
- 媒體如何影響個人：再製文化符號意涵、產生意識形態召喚與形塑效果
- 社會團體如何競逐近用媒體？其他團體會展開意識形態抗爭(包括符號與論述競逐)

三．大眾媒體的特性：強勢意見壓力（民意螺旋現象）

- 泰瑞莎(Mutter Teresa)修女曾說：「最糟糕的病症不是癲瘋病或結核病，而是被別人鄙視的感覺、無人眷顧的感覺、被人離棄的感覺。」
- 現代腦科研究者說，在人腦中也有一個特定的部位，負責觀察自己與外在世界的關係。我們的傷害來自於環境對我們的判斷與對待。當其感覺自己被孤立起來時，他是害怕且謹慎小心的。(140)
- 爲什麼屈從優勢民意：害怕孤立成一種驅策力，使沈默螺旋的過程運轉，與狼共嚎。
- 沈默螺旋現象：特別是沒有自信的人與對政治不感興趣的人，會在最後一分鐘趨從民意。P.22

- 每個人都是公眾的一部分，人們在看到這個時代的人如此風行草偃地屈服於普遍意見之下時，不應感到驚訝，也不應馬上斷言此時代的人變得較軟弱；當白楊與橡樹被狂風吹倒，那不是代表它們變柔弱，而是因為狂風比他們更強。(251)

四．舉例：