

(已絕版)
一學就會!

好看、好懂、好好笑的
個體經濟學漫畫入門

BY GRADY KLEIN AND
YORAM BAUMAN, Ph.D.
THE WORLD'S FIRST AND ONLY STAND-UP ECONOMIST

This PPT material is provided for non-commercial education purposes only.

Please support the authors by buying *Cartoon Micro* and/or *Cartoon Macro* from your favorite bookstore. Comedy videos are at standupeconomist.com.

Please show this slide to identify the artwork and the artists.

© Yoram Bauman and Grady Klein

PART THREE
市場互動

CHAPTER 11
供給與需求

這個蘋果為什麼定價15.2元呢?

我哪知道? 我又不是經濟學家!

記住，在 中大家都一樣!

有許多賣家，大家都賣同一種東西...

有許多買家，大家都買同一種東西...

...而在每一個競爭市場中，也都只有一個市場價格!

這就是 法則!

市場價格從何而來的問題，曾經讓經濟學家困惑多年

起初，他們以為是由 決定。

全跟賣家的生產成本有關!

後來，到了十九世紀有些經濟學家提出異議，認為價格是由 決定

說什麼傻話，老芋頭! 是跟買家的願付價格有關!

最後在1890年，艾爾弗雷德·馬歇爾講了第一個經濟學笑話:

爭論市場價格是由供給___需求決定，就好像...
 「...爭論剪刀剪紙，是由上刃或是下刃完成一樣！」

現在我們知道那就是因為供給___需求!

供需理論說，市場價格是由___條曲線決定：
 讓我們以美味紅蘋果的市場為例.....

直線也是曲線的一種！

曲線表示，在市場價格為20元、30元或任何其他價格時，賣家願意賣出多少顆蘋果

例如，當蘋果價格為每顆___元時...
 ...賣家願意每天賣出___粒

如果市場價格上揚，我們願意___賣一點！

如果市場價格下跌，我們就會___賣一點！

如果要探究供給曲線的細節，我們可以花幾個星期來討論：
 例如，市場供給曲線

是如何由___供給曲線加總而成。把這些賣家全部加起來，就會得到

一粒20元時，我願意賣5萬個蘋果...
而我願意賣2萬個蘋果...
 2000萬個，正如市場供給曲線所示。

還有，個人供給曲線是如何由個人___化而來

如果市場價格是每粒40元，我一定
 會把最後一顆蘋果都採下來賣掉！

要是市場價格只剩每粒五塊錢，我寧可讓它們在果園裡爛掉。
 她正在追求獲利極大化!!

.....還有，
不同的狀況如何造成整條供給曲線的.....

如果使用機器讓蘋果採收更便利，供給就會**增加**!

在任何市場價格下，我們都願意賣出更多...

記住! 供給曲線只會**向右或向左**移動，而不會向上或向下移動。

因此整條市場供給曲線會向**右**移動。

再來，我們要把注意力從**生產者理論**轉向**消費者理論**

市場 **曲線**表示，在市場價格為20元、30元或任何其他價格時，**買家願意買進多少顆蘋果**

例如，當蘋果價格為**每粒 元**時...

...買家願意每天**購買 粒**

如果**市場價格下跌**，我們願意**買一點**!

如果**市場價格上漲**，我們就會**買一點**!

這就叫做**法則**!

關於**需求曲線**有許多細節可以探討:

例如:**個人**需求曲線如何加總成為**需求**曲線

當價格為20元時，我願意每天購買5顆蘋果... 而我願意購買200顆蘋果... 把這些需求全部加起來，就會得到**1500萬**顆蘋果。正如**市場**供給曲線所示。

還有，**個人**需求曲線是如何由**個人**化而來

如果蘋果只要五塊錢，吉米的午餐就會有一顆**蘋果**。

...但蘋果如果一顆要20元，我會給他一顆**橘子**。

為什麼因為蘋果，我連**糖果**都沒了呢?

...還有，
不同的狀況如何造成整條**需求**曲線的.....


如果證實蘋果可以對抗疾病，需求就會增加。

在任何市場價格下，我們都願意購買更多.....


...因此整條需求曲線就會向**右**移動。

...還有，如何利用需求曲線來說明其他經濟概念。

當牛肉價格上漲...因為牛肉和雞肉的需求，雞肉的需求就會**增加**... 相互**替代**!

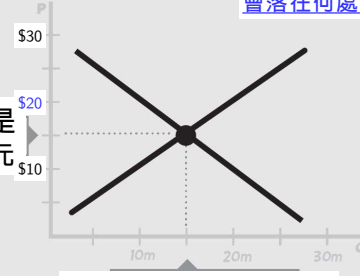


當牛肉價格上漲...因為牛肉和薯條的需求，薯條的需求也跟著**降低**... 是**互補**的!



結合市場供給和市場需求曲線，我們就可以**預測市場價格**會落在何處!

就在兩條曲線的**交叉點**!

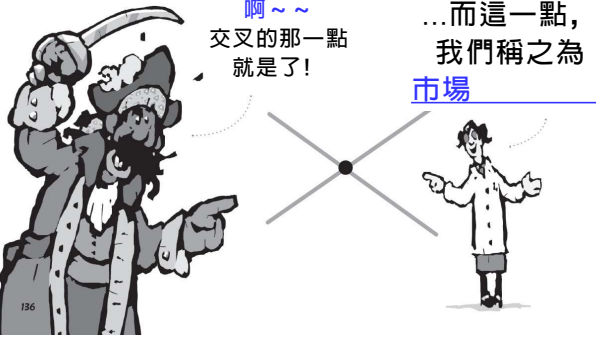


就是**每粒蘋果15.2元**

而買與賣的**數量**則是每天1480萬顆蘋果

沒錯! ...而這一點，我們稱之為**市場**!

啊~~~ 交叉的那一點就是了!




由於在這個特定的價格時，賣方願意賣出的數量剛好買方願意買進的數量，因此稱之為**市場**價格

如果價格是每顆15.2元... 太好了! 因為如果每顆蘋果是15.2元的話... 我們願意販售1480萬顆蘋果! ...我們正好願意購買那個數量!

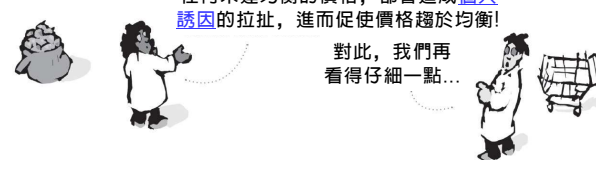


...因為在一個大家都是**個人**的世界裡，其他價格都顯得不合理

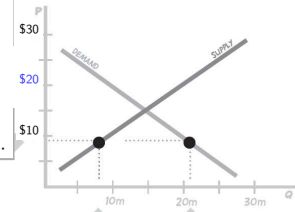


任何未達均衡的價格，都會造成**個人**誘因的拉扯，進而促使價格趨於均衡!

對此，我們再看得仔細一點...




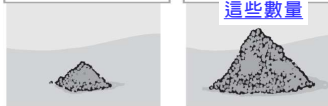
如果市場價格**低於**均衡價格，**個人**誘因會將促使價格!



例如，價格如果**下降**到這裡..

...賣家只願意販售這些數量...

...而買家願意購買這些數量

這個 狀態將會帶給賣家提高售價的誘因，同時也會帶給買家支出更多金錢的誘因。

一顆蘋果15.2元，要不要一句話！

如果她不要，我要！

如果市場價格高於均衡價格，個人誘因會將會促使價格 ！

例如，價格如果上漲到這裡...

...買家只願意購買這些數量...

...而賣家願意販售這些數量

這個失衡狀態將會帶給賣家降低售價的誘因，而帶給買家討價還價的誘因。

如果你不賣便宜一點，別的農夫也會！

唯有到了市場 價格，賣家願意販售的數量才會剛好等於買家願意購買的數量！

因為市場均衡價格是兩條曲線的交叉點，因此均衡價格的任何改變，都必定是因為整條曲線的移動！

有以下四個基本狀況...

第一、 增加

如果有許多買家剛好想嘗試蘋果派的新作法，就可能造成需求增加！

造成需求曲線向右移動..

...並促使均衡價格跟數量同時 .

第二、 減少

蘋果派現在不流行啦... 現在要吃梨子餡餅！

造成需求曲線向左移動..

...同時促使均衡價格跟數量同時 .

第三、 增加

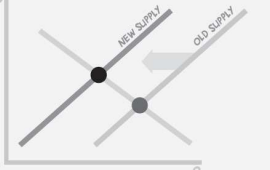
這可能因為蘋果大豐收！

造成供給曲線向右移動..

促使均衡價格 但數量 .

第四、減少

這可能因為蘋果歉收。



造成供給曲線向左移動..

促使均衡價格但數量減少。

這些就是供給跟需求的基本觀念!

供給和需求的運作宛如一座天枰，而市場均衡價格正是平衡點。

在市場均衡價格時，賣家願意販售的數量... ..永遠等於... ..在市場均衡價格時，買家願意購買的數量...

