

經濟學一課堂實驗(八)：古典完全競爭市場 (Classical Perfect Competition)

我們將選出二十位同學參與交易實驗，其中十位同學為買方，十位為賣方。每位擔任買家的同學可以買進某商品數單位，所獲得的價值均相同如下表一。每位擔任賣家的同學可以製造並賣出某商品數單位，所獲得的成本均相同如下表二。

表一：消費者效用		表二：廠商成本			
Q	Value	Q	AC	TC	MC
1	41	1	29	29	29
2	31	2	24	48	19
3	0	3	36	108	59

每回合開始時，實驗者會讓買賣雙方進入或退出市場。第一回合隨機抽出五位買家與五位賣家參與，第二回合開放買家自由進入或退出市場，第三回合開放賣家自由進入或退出市場。沒有進入市場的賣家可獲得實驗者致贈 10 元(買家則無)。

進入市場的買賣雙方則開始進行交易，交易方式如下：實驗者充當交易員，聽取買賣雙方舉手喊價：「X 元買進」或「Y 元賣出」，並紀錄在黑板上。如果有買家或賣家願意接受另一方的喊價，則喊「成交」。成交雙方則到前面來向實驗者申報。每次成交後再重新開始下一單位的喊價。

利潤記錄與結算：每次交易結束後，請在記錄表上圈出價值(如果是買方)或成本(如果是賣方)，並填入交易價格(如果有成交)，並計算該次交易的單筆利潤。每回合結束後請計算該回合的利潤。如果您沒有加入市場，請將所有的價值(或成本)通通打叉，回合利潤則填上 0 元(賣家填上 10 元)。最後的總利潤除以 10 則是您所獲得的分數。您的分數越高，成績越高。

古典完全競爭市場實驗紀錄表

姓名：_____ 系級：_____ 學號：_____

回合數	買賣數量	買方價值	交易價格	賣方成本	單筆交易利潤	回合利潤
1	1	41		29		
	2	31		19		
	3	0		59		
2	1	41		29		
	2	31		19		
	3	0		59		
3	1	41		29		
	2	31		19		
	3	0		59		