

經濟學一課堂實驗(十一)：價格 vs. 品質的市場 (Price/Quality Market)

所有人分為七組參與某商品的市場，其中有四組是買家，三組是賣家。每回合開始時，賣家們要選擇所販賣某商品的價格和品質一起公佈在黑板上，買家們則輪流決定要向哪一組賣家以其牌告價格購買某商品。某商品的可能品質有三級：高級、特級與超級。品質等級越高，買家購買所獲得的價值較高，而賣家則必須花較高的成本生產。

賣家生產不同品質某商品的成本顯示於背面的表格；買家消費不同品質某商品的價值記載在下方的表格。買家每一回合只能購買某商品一單位，賣家每一回合可以生產至多兩單位，但生產第二單位的成本會比生產第一單位貴五至十元（詳見背面賣家的表格）。然而，沒有賣出的商品不會產生任何的成本（因為不會被生產）。

每回合實驗者會在賣家決定品質和價格後，隨機抽取順序，讓買家依序決定要向哪一賣家購買。賣家在賣出第二單位的價格與第一單位相同，因此賣家可以拒絕賣出第二單位。當賣家不願出售或已賣完時，實驗者會劃掉該賣家的價格，表示他提早打烊。

買家的利潤為購買某商品所得到的價值減去所付出的價格。若一個買家決定不要購買任何商品，則利潤為零。賣方的利潤則是賣出某商品的總價減去總生產成本。若賣家並未賣出任何的商品，則利潤為零。每組請利用下方或背面的表格計算利潤，您的利潤除以三十就是您所獲得的分數。利潤越高，分數越高。

買方

學號：

姓名：

系級：

	高級	特級	超級
買方的價值	40	88	136

	第一回合	第二回合	第三回合	第四回合	第五回合	第六回合
市場動態	初始狀態	特極品第一單位成本降為 46 元！		商品品質不公佈，購買後買家才會發現		
賣家代號						
產品品質						
你的價值						
購買價格						
利潤						
累積利潤						

賣方

學號：

姓名：

系級：

	高級	特級	超級
第一單位成本	14	51	110
第二單位成本	24	56	120

	第一回合	第二回合	第三回合	第四回合	第五回合	第六回合
市場動態	初始狀態	特極品的第一單位成本降為 46 元！		商品品質不公佈，購買後買家才會發現		
本回合生產品質						
本回合牌告價格						
第一單位售價						
第一單位成本						
第一單位利潤						
第二單位售價						
第二單位成本						
第二單位利潤						
本回合總利潤						
目前累積利潤						