

# Big Data in Psychology

R05323042 蘇敬倫

## 1. What is the question of the paper?

隨著科技的進步，現在能從網際網路跟各種管道取得巨量的個人資訊，那是否能藉由這些巨量的資料進行數據分析，來預測個人的行為或找出因果關係呢？作者好奇的是，能否藉由大數據分析解開傳統心理學的一些疑問，用一種全新的角度去理解人類的行為。

## 2. Why should we care about it?

當個人的資訊越來越容易取得時，要特別擔心個資外洩的問題，另外也要關心是否會被差別對待，像是之前 Amazon 就有爆出對消費者採取差別訂價的事情，當人們的行為越來越容易預測，是不是就越容易被操控，進一步變成傀儡呢？

## 3. What is the author's answer?

利用網路收集到的大量資訊，突破時空的限制，並配合數據分析，先找出可能的相關性或是因果關係，再建模去預測或是分類得到想要的結果，進一步能解釋人類的行為。

## 4. How did the author get there?

近年來心理學家運用手機、平板和網路等社交媒體收集了大量的樣本數據，並分別運用在認知與實驗心理學、人格與社會心理學、工商心理學、與臨床心理學等多個人類行為面向，而且得到了滿不錯的結果，證實是可以用數據去預測或是分類人類的一些行為。

## one real world example:

工商心理學著名的例子我想就非 Amazon 不可，利用人們留下的 cookies 來分析消費者偏好哪類型的商品，並適當的推薦消費者潛在的購買項目，再搭配 google 或是 facebook 推薦商品的廣告。大數據佐以資料科學來分析消費者的行為，這就是 Amazon 能成功的關鍵。